

Gestión municipal para el desarrollo turístico y socioeconómico de la ciudad de Bagua, Perú

Agustín Roberto Mendoza Alfaro^{1*}

¹ Escuela de Posgrado. Universidad César Vallejo. Perú.

* Autor para correspondencia: Agustín Roberto Mendoza Alfaro, armendozaa@ucvvirtual.edu.pe

(Recibido: 25-06-2023. Publicado: 21-07-2023.)

DOI: 10.59427/rcli/2023/v23cs.1171-1183

Resumen

El objetivo de la investigación fue determinar la influencia de la gestión municipal en el desarrollo turístico y socioeconómico de la ciudad de Bagua, Perú en 2023. La investigación fue aplicada con enfoque cuantitativo, diseño no experimental, transversal, correlacional causal propositivo. La muestra fue de 195 pobladores de la ciudad de Bagua, durante el año 2023; fueron usados dos cuestionarios con validez de contenido (juicio de expertos), constructo (KMO 0.620 Y 0.703), confiabilidad (Alfa de Cronbach 0.717 y 0.733), para procesar los datos se utilizó el programa estadístico SPSS V26. Se encontró que la gestión municipal presenta un nivel regular según el 58.4 % de los pobladores de la ciudad de Bagua, 2023; en tanto que el desarrollo turístico y socioeconómico presenta un nivel medio según el 68.7 %. Se concluyó que la gestión municipal influye significativamente en el desarrollo turístico y socioeconómico de la ciudad de Bagua, 2023; dado el Rho de Spearman=0.814 que señala una alta correlación positiva ($p < 0.01$). La base del desarrollo del turismo es la gestión municipal y la disposición de sus autoridades para trabajar en beneficio de su comuna e impulsar el desarrollo socioeconómico.

Palabras claves: Gestión municipal, desarrollo, turismo, población, economía.

Abstract

The objective was to determine whether municipal management influences the tourist and socioeconomic development of the city of Bagua, 2023. The approach was quantitative, type applied, non-experimental, cross-sectional, causal correlation; the sample was composed of 195 inhabitants of the city of Bagua, during 2023; two questionnaires with validity of content were used (expert judgment), construct (KMO 0.620 Y 0.703), reliability (Cronbach Alpha 0.717 and 0.733), to process the data the statistical program SPSS V26 was used. It was found that municipal management presents a regular level according to 58.4 % of the inhabitants of the city of Bagua, 2023; while tourism and socioeconomic development presents an average level according to 68.7 %. It was concluded that municipal management significantly influences the tourist and socioeconomic development of the city of Bagua, 2023; given the Rho of Spearman=0.814 that indicates a high positive correlation ($p < 0.01$). The basis of tourism development is municipal management and the willingness of its authorities to work for the benefit of its commune and promote socio-economic development.

Keywords: Municipal management, development, tourism, population, economy.

1. Introducción

El turismo es una actividad económica prometedora que los gobiernos deben fomentar, con enfoque respetuoso generando impacto positivo (Leonardo, 2017). La actividad turística generalmente se enfoca en los recursos culturales de la región (Alvarado, 2018). Siendo prioritario para la economía ecológica según la OMT (Pereyra, et al., 2021). Francia, España y Estados Unidos reciben más de 70 millones de turistas cada año, la calidad de su gestión turística es evidente (Cayotopa, 2018). A pesar de ello, la pandemia de COVID-19 ha generado repercusiones relevantes en la industria turística, especialmente en el empleo no regulado del sector, donde las deficiencias en cuanto a trabajos dignos son más notables; exacerbando la situación ya que ha empeorado aún más los déficits de trabajo regulado en el rubro turístico, ya existente. Con políticas indicadas, el sector turístico puede contribuir significativamente a la recuperación global de la pandemia de COVID-19, siempre y cuando se fomente un ambiente favorable para empresas sostenibles y se garanticen empleos dignos (Organización Internacional del Trabajo, 2022).

El informe WESP resalta el papel del turismo en la reactivación económica a nivel mundial. Después de una recesión global del 3,4 % en 2020 y un crecimiento del 5,5 % en 2021, se prevé que la economía mundial crezca un 3,5 % en 2023. Por ello, muchos lugares de interés turístico están promoviendo el turismo rural e interno para apoyar las economías locales de las zonas deprimidas y rurales a propiciar la generación de oportunidades laborales y preservar los recursos naturales y salvaguardar el patrimonio cultural, y empoderar a las féminas, la población juvenil y comunidades indígenas (Organización Mundial del Turismo, 2022). En Europa los alojamientos en están solicitando apoyo continuo de los legisladores y gobiernos para la recuperación después de la pandemia global, ya que las políticas de gobierno son vitales para proteger al sector turístico de la presión de los precios crecientes de la energía y la inestabilidad económica. Los gobiernos han dado una atención especial al ámbito turístico en la formulación de políticas económicas para la recuperación debido a su importancia en las economías respectivas. En España, el 68 % de los empresarios hoteleros considera importante la influencia de las políticas gubernamentales (Redacción TH, 2023). El turismo en el Caribe y Latinoamérica genera riqueza, crecimiento y sostenibilidad. Según el WTTC, es la cuarta región turística más relevante del mundo. El turismo aporta el 7,6 % de los empleos y \$348.700 millones al PIB regional. Los turistas extranjeros aumentaron un 7 % y Honduras, Colombia, República Dominicana se han recuperado de la pandemia en 2022 (Montalvo, 2023). Según Statista Market Insights, ingresos turísticos en el Caribe y Latinoamérica aumentarán un 60 % en 2023. El turismo es un creador de empleo contribuyendo con el aumento del bienestar de las comunidades y reduciendo la pobreza; permitiendo que muchos países latinos fomenten un desarrollo económico inclusivo y sostenible, así como el empleo productivo y pleno. Por lo tanto, la OMT y el Banco de Desarrollo de América Latina promueven el turismo sostenible e inversión extranjera en Uruguay, Ecuador, El Salvador, para impulsar la economía y sustentabilidad en la industria (El Economista, 2023).

La Ley General del Turismo en Perú (N° 29408) establece la inclusión del turismo en los programas y presupuestos gubernamentales. Según el informe de 2018 del MINCETUR, el turismo representa el 3,9 % del PBI y generó 1,3 millones de empleos en 2016 (MINCETUR, 2018). Pese a las cifras antes mencionadas, en el país, existe una falta de eficiencia en la gestión turística municipal debido a la ausencia de planes y proyectos en esta área por parte de las entidades públicas; además, se estima que el 75 % de las problemáticas en la gestión se deben al establecimiento de prioridades a otros sectores (Palma, 2021). La zona amazónica de Perú ha visto un aumento turístico gracias a las telecabinas de Kuélap, evidenciando un aumento del 45 % en la llegada de turistas de 2015 a 2018 (Mincetur, 2018). Además, existe un incremento del 5,9 % en turistas locales y del 15 % en visitantes extranjeros a los alojamientos. Las provincias más visitadas son Bagua (13,2 %), Chachapoyas (68,5 %) y Luya (5,9 %) (Mincetur, 2019). Bagua, ciudad con clima turístico y lugares de interés como ríos, lagunas y zonas arqueológicas. No obstante, no se ha ampliado a la fecha, una actividad turística apropiada, entre otras razones debido a la falta de compromiso por parte de los empresarios turísticos y a la mala gestión municipal, la misma que no ha logrado establecer una fluida relación con las instituciones vinculadas al sector turismo. Sumado a ello, existe una escasez de proveedores de servicios turísticos certificados y personal capacitado, resulta en la insuficiente satisfacción de los requerimientos de los turistas. Dado lo que se ha mencionado previamente, se plantea como pregunta de investigación: ¿En qué medida la gestión municipal influye en el desarrollo turístico y socioeconómico de la ciudad de Bagua, 2023? La investigación se justifica por su orientación a impulsar el progreso socioeconómico de las regiones, fomentando la oferta turística a nivel regional. A nivel teórico, se respaldan las teorías fundamentales y su aplicación práctica para superar las deficiencias del sector turismo. La relevancia social surge porque se enfoca en la estimulación del turismo mediante la divulgación de los atractivos turísticos naturales y culturales. A nivel práctico se exponen alternativas para resolver problemas en el desarrollo turístico. A nivel metodológico se utiliza un diseño correlacional, se emplean cuestionarios confiables y los resultados obtenidos contribuyen a nuevos conocimientos en el campo. De esta manera, el objetivo de la investigación fue determinar si la gestión municipal influye en el desarrollo turístico y socioeconómico de la ciudad de Bagua, 2023.

2. Metodología

La investigación fue básica, con enfoque cuantitativo, diseño no experimental, transversal, de nivel correlacional causal propositivo.

Variables y operacionalización

Variable independiente: Gestión municipal

Definición conceptual

La gestión municipal implica la labor del gobierno y su dedicación para administrar eficientemente el presupuesto del que dispone, a pesar de los desafíos que pueden surgir, como la carencia de capacitación de los gobernantes encargados, problemas en las tecnologías debido a la cobertura limitada y la falta de preparación de los ciudadanos. En este contexto, el estado desempeña un papel crucial al abordar estas deficiencias, y debe formular políticas que ayuden a subsanar estas limitaciones, fomentando así el desarrollo local (Molina, 2016).

Definición operacional

La operacionalización de esta variable se llevó a cabo mediante la utilización de cuatro dimensiones: desarrollo organizacional, servicios y proyectos, finanzas municipales y estrategias de desarrollo local. Se utilizó un cuestionario con 20 preguntas.

Indicadores

Para la dimensión desarrollo organizacional los indicadores fueron: plan de ordenamiento territorial, unidad técnica, unidad ambiental, hoja de ruta y mecanismo institucional. Para la dimensión servicios y proyectos los indicadores: trabajo en equipo, proyectos artesanales, estructura organizacional, promoción y publicidad, actividades turísticas. En la dimensión finanzas municipales los indicadores: presupuesto, servicio turístico, actividades turísticas, plazos previstos y materia turística. En la dimensión estrategias de desarrollo local los indicadores: metas alcanzadas, medidas correctivas, gestión turística, patrimonio cultural y protección de monumentos históricos. La escala de medición empleada: Nunca (0), Casi Nunca (1), A Veces (2), Casi siempre (3) y Siempre (4).

Variable dependiente: Desarrollo turístico y socioeconómico

Definición conceptual

Hace referencia a la mejora de la excelencia del sistema turístico a través de una cuidadosa planificación por parte del sector. Esta planificación tiene como objetivo principal garantizar la satisfacción del turista al permitirle disfrutar de las actividades turísticas ofrecidas en la zona. Además, esta mejora tiene un impacto significativo en la actividad económica al generar un impulso positivo, simultáneamente se protegen los recursos culturales y naturales, los cuales son de vital importancia (Filián, 2019).

Definición operacional

Se definieron 4 dimensiones para la operacionalización de esta variable: oferta turística, demanda turística, comunidad, infraestructura turística; con el objetivo de medir los niveles del avance turístico y socioeconómico de la ciudad de Bagua, 2023. Se utilizó un instrumento de recolección de datos compuesto por una serie de preguntas para evaluar la variable en cuestión por 20 ítems.

Indicadores

En la dimensión oferta turística los indicadores: gama de opciones, entretenimiento, promociones, trabajo articulado y calidad empresarial. En la dimensión demanda turística los indicadores: atractivos turísticos, necesidades, ingresos, economía y valores culturales. En la dimensión comunidad los indicadores: participación activa, emprendimiento, situación económica, sentido de pertenencia y receptividad. En la dimensión infraestructura turística los indicadores: planes, comunicación, mantenimiento, apoyo municipal y capacitaciones.

Escala de medición

Nunca (0), Casi Nunca (1), A Veces (2), Casi siempre (3) y Siempre (4)

La población de interés estuvo conformada por los 28165 habitantes de la ciudad de Bagua durante el año 2023.

Criterios de inclusión: Pobladores mayores de edad con residencia por más de 5 años en la ciudad de Bagua, asimismo se hallan comprendidos los turistas que se encuentren durante el período en estudio (2023).

Criterios de exclusión: Pobladores menores de edad de la ciudad de Bagua y aquellos que opten por ser tomar parte de la investigación que se desarrolla en el año 2023.

La muestra, se obtuvo mediante el muestreo probabilístico aleatorio simple, tomando como margen de error el 7 % y un nivel de confianza del 95 %, la cual estuvo compuesta por 195 pobladores de la ciudad de Bagua, durante el año 2023. En ese orden, en este estudio se empleó el método de muestreo probabilístico aleatorio simple, el cual consiste en asignar un número correlativo a cada sujeto de la población y seleccionar aleatoriamente los individuos mediante algún método aleatorio hasta completar la muestra necesaria.

Técnicas e instrumentos de recolección de datos

En el presente estudio, se utilizó la técnica de la encuesta. Se emplearon cuestionarios estructurados en base a un conglomerado de preguntas cerradas y cada una de ellas presentaba 5 opciones de respuesta, las cuales se ponderaron utilizando la escala de tipo Likert. El cuestionario para medir la gestión municipal se halla conformada por 4 dimensiones: desarrollo organizacional, proyectos y servicios, finanzas municipales y estrategias de desarrollo local, cada una de las cuales cuenta con 5 preguntas haciendo un total de 20 ítems. Por su parte, el cuestionario para medir el desarrollo turístico y socioeconómico se halla conformado por 4 dimensiones: oferta turística, demanda turística, comunidad, infraestructura turística, cada una de las cuales cuenta con 5 preguntas con una totalidad de 20 ítems.

Métodos de análisis de datos

Se realizó el análisis estadístico descriptivo mediante tablas de frecuencias observadas (N^a) y relativas (%). Asimismo, se utilizó la estadística inferencial, con la ayuda del software SPSS (V26). En primer lugar, se realizó una prueba de normalidad de los datos (Kolmogórov-Smirnov). Para la verificación de la hipótesis general y las específicas del estudio, se empleó la prueba del Coeficiente de Correlación por rangos de Spearman.

3. Resultados

En la tabla 1 se evidencia que el 58.4% de los pobladores considera que la gestión municipal alcanza un nivel regular, mientras que para el 34.4% consigue un nivel malo, y tan solo para el 7.2% logra un nivel bueno. De esto se puede deducir que la gestión municipal de la ciudad de Bagua presenta un nivel predominantemente regular. Por su parte, en las dimensiones de la variable gestión municipal, se aprecia que los mayores puntajes conseguidos en cada una de estas coinciden en el nivel regular, siendo este el nivel más predominante; los porcentajes obtenidos se describen a continuación, en el siguiente orden: desarrollo organizacional con 55.4%, servicios y proyectos con 63.1%, finanzas municipales con 61% y estrategia de desarrollo local con 67.7%.

Tabla 1: Niveles de la gestión municipal y de sus dimensiones de la ciudad de Bagua, 2023.

NIVELES	Gestión municipal		Desarrollo organizacional		Servicios y proyectos		Finanzas municipales		Estrategia de desarrollo local	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Mala	67	34.4	67	34.4	58	29.7	52	26.7	48	24.6
Regular	114	58.4	108	55.4	123	63.1	119	61	132	67.7
Buena	14	7.2	20	10.2	14	7.2	24	12.3	15	7.7
TOTAL	195	100	195	100	195	100	195	100	195	100

En la tabla 2 se evidencia que el 68.7% de los pobladores considera que el desarrollo turístico y socioeconómico presenta un nivel medio, en tanto que para el 29.2% obtiene un nivel bajo, y únicamente para el 2.1% alcanza un nivel alto. De esto se puede deducir que el desarrollo turístico y socioeconómico de la ciudad de Bagua presenta un nivel predominantemente medio. Por su parte en las dimensiones de la variable desarrollo turístico y socioeconómico, se aprecia que los mayores puntajes conseguidos en cada una de estas coinciden en el nivel medio, siendo este el nivel más predominante; los porcentajes obtenidos se describen a continuación, en el siguiente orden: oferta turística con 73.3%, demanda turística con 55.9%, comunidad con 63.1% e infraestructura turística con 65.7%.

Tabla 2: Niveles del desarrollo turístico y socioeconómico y de sus dimensiones en la ciudad de Bagua, 2023.

NIVELES	Desarrollo turístico y socioeconómico		Oferta turística		Demanda turística		Comunidad		Infraestructura turística	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Bajo	57	29.2	42	21.6	58	29.7	52	26.7	57	29.2
Medio	134	68.7	143	73.3	109	55.9	123	63.1	128	65.7
Alto	4	2.1	10	5.1	28	14.4	20	10.2	10	5.1
TOTAL	195	100	195	100	195	100	195	100	195	100

En la tabla 3 se aprecia que el 58.5% de pobladores considera que mientras que la gestión municipal logra un nivel regular, el desarrollo turístico y socioeconómico por su parte consigue un nivel medio. Respecto de las correlaciones, tomando como referencia el valor obtenido en el Rho de Spearman=0.814 que señala una alta correlación positiva, y el nivel de significancia de $p=0.000$ inferior al 1% ($p<0.01$), se corrobora la hipótesis que señala que la gestión municipal influye significativamente en el desarrollo turístico y socioeconómico de la ciudad de Bagua, 2023.

Tabla 3: Tabla cruzada de la gestión municipal y el desarrollo turístico y socioeconómico de la ciudad de Bagua, 2023.

GESTIÓN MUNICIPAL			DESARROLLO TURÍSTICO Y SOCIOECONÓMICO			Total
			Bajo	Medio	Alto	
Mala	N°		57	10	0	67
	%		29,2 %	5,1 %	0,0 %	34,4 %
Regular	N°		0	114	0	114
	%		0,0 %	58,5 %	0,0 %	58,5 %
Buena	N°		0	10	4	14
	%		0,0 %	5,1 %	2,1 %	7,2 %
Total	N°		57	134	4	195
	%		29,2 %	68,7 %	2,1 %	100,0 %
Correlaciones						
			Gestión municipal	Desarrollo turístico y socioeconómico		
Rho de Spearman	Gestión municipal	Coefficiente de correlación	1,000		,814**	
		Sig. (bilateral)	.		,000	
		N	195		195	

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 4 se aprecia que el 55.4% de pobladores considera que mientras que la gestión municipal logra un nivel regular, la dimensión oferta turística del desarrollo turístico y socioeconómico por su parte consigue un nivel medio. Respecto de las correlaciones, tomando como referencia el valor obtenido en el Rho de Spearman=0.732 que señala una alta correlación positiva, y el nivel de significancia de $p=0.000$ inferior al 1% ($p<0.01$), se corrobora la hipótesis que señala que la gestión municipal influye significativamente en la dimensión oferta turística del desarrollo turístico y socioeconómico de la ciudad de Bagua, 2023.

Tabla 4: Tabla cruzada de la gestión municipal y la dimensión oferta turística del desarrollo turístico y socioeconómico de la ciudad de Bagua, 2023.

GESTIÓN MUNICIPAL			OFERTA TURÍSTICA			Total
			Bajo	Medio	Alto	
Mala	N°		42	25	0	67
	%		21,5 %	12,8 %	0,0 %	34,4 %
Regular	N°		0	108	6	114
	%		0,0 %	55,4 %	3,1 %	58,5 %
Buena	N°		0	10	4	14
	%		0,0 %	5,1 %	2,1 %	7,2 %
Total	N°		42	143	10	195
	%		21,5 %	73,3 %	5,1 %	100,0 %
Correlaciones						
			Gestión municipal	Oferta turística		
Rho de Spearman	Gestión municipal	Coefficiente de correlación	1,000		,732**	
		Sig. (bilateral)	.		,000	
		N	195		195	

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 5 se aprecia que el 51.3% de pobladores considera que mientras que la gestión municipal logra un nivel regular, la dimensión demanda turística del desarrollo turístico y socioeconómico por su parte consigue un nivel medio. Respecto de las correlaciones, tomando como referencia el valor obtenido en el Rho de Spearman=0.747 que señala una alta correlación positiva, y el nivel de significancia de $p=0.000$ inferior al 1% ($p<0.01$), se corrobora la hipótesis que señala que la gestión municipal influye significativamente en la dimensión demanda turística del desarrollo turístico y socioeconómico de la ciudad de Bagua, 2023.

Tabla 5: Tabla cruzada de la gestión municipal y la dimensión demanda turística del desarrollo turístico y socioeconómico de la ciudad de Bagua, 2023.

GESTIÓN MUNICIPAL		DEMANDA TURÍSTICA			Total
		Bajo	Medio	Alto	
Mala	N°	58	9	0	67
	%	29,7%	4,6%	0,0%	34,4%
Regular	N°	0	100	14	114
	%	0,0%	51,3%	7,2%	58,5%
Buena	N°	0	0	14	14
	%	0,0%	0,0%	7,2%	7,2%
Total	N°	58	109	28	195
	%	29,7%	55,9%	14,4%	100,0%
Correlaciones					
		Gestión municipal		Demanda turística	
Rho de Spearman	Gestión municipal	Coefficiente de correlación	1,000		,747**
		Sig. (bilateral)	.		,000
		N	195		195

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 6 se aprecia que el 55.4% de pobladores considera que mientras que la gestión municipal logra un nivel regular, la dimensión comunidad del desarrollo turístico y socioeconómico por su parte consigue un nivel medio. Respecto de las correlaciones, tomando como referencia el valor obtenido en el Rho de Spearman=0.737 que señala una alta correlación positiva, y el nivel de significancia de $p=0.000$ inferior al 1% ($p<0.01$), se corrobora la hipótesis que señala que la gestión municipal influye significativamente en la dimensión comunidad del desarrollo turístico y socioeconómico de la ciudad de Bagua, 2023.

Tabla 6: Tabla cruzada de la gestión municipal y la dimensión comunidad del desarrollo turístico y socioeconómico de la ciudad de Bagua, 2023.

GESTIÓN MUNICIPAL		COMUNIDAD			Total
		Bajo	Medio	Alto	
Mala	N°	52	15	0	67
	%	26,7%	7,7%	0,0%	34,4%
Regular	N°	0	108	6	114
	%	0,0%	55,4%	3,1%	58,5%
Buena	N°	0	0	14	14
	%	0,0%	0,0%	7,2%	7,2%
Total	N°	52	123	20	195
	%	26,7%	63,1%	10,3%	100,0%
Correlaciones					
		Gestión municipal		Comunidad	
Rho de Spearman	Gestión municipal	Coefficiente de correlación	1,000		,737**
		Sig. (bilateral)	.		,000
		N	195		195

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 7 se aprecia que el 53.3% de pobladores considera que mientras que la gestión municipal logra un nivel regular, la dimensión infraestructura turística del desarrollo turístico y socioeconómico por su parte consigue un nivel medio. Respecto de las correlaciones, tomando como referencia el valor obtenido en el Rho de Spearman=0.524 que señala una moderada correlación positiva, y el nivel de significancia de $p=0.000$ inferior

al 1% ($p < 0.01$), se corrobora la hipótesis que señala que la gestión municipal influye significativamente en la dimensión infraestructura turística del desarrollo turístico y socioeconómico de la ciudad de Bagua, 2023.

Tabla 7: Tabla cruzada de la gestión municipal y la dimensión infraestructura turística del desarrollo turístico y socioeconómico de la ciudad de Bagua, 2023.

GESTIÓN MUNICIPAL		INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA			Total
		Bajo	Medio	Alto	
Mala	N°	53	14	0	67
	%	27,2 %	7,2 %	0,0 %	34,4 %
Regular	N°	4	104	6	114
	%	2,1 %	53,3 %	3,1 %	58,5 %
Buena	N°	0	10	4	14
	%	0,0 %	5,1 %	2,1 %	7,2 %
Total	N°	57	128	10	195
	%	29,2 %	65,6 %	5,1 %	100,0 %
Correlaciones					
		Gestión municipal		Infraestructura turística	
Rho de Spearman	Gestión municipal	Coeficiente de correlación		,524**	
		Sig. (bilateral)		,000	
		N		195	

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

4. Discusión

El turismo promueve el progreso económico y el desarrollo inclusivo y sostenibilidad ambiental; debido a que actualmente la economía globalizada fomenta que las localidades compiten entre sí; en ese sentido, el desarrollo económico a nivel local se presenta como una opción para abordar los problemas económicos locales, aprovechando los recursos y potencialidades internas de cada comunidad; de ahí que, estos recursos pueden ser utilizados para fomentar el progreso socioeconómico de la población, optimizando los estándares de vida de la ciudadanía y generando bienestar (Cavero y Jaquehua, 2022). Desde ese punto de vista, el turismo se presenta como una opción de impulso económico para numerosas comunidades en el Perú, dado que cada región dispone con valiosos atractivos turísticos, tanto culturales como naturales; no obstante, estos recursos no son aprovechados de manera efectiva para promover el desarrollo económico local. Es crucial establecer una adecuada coordinación entre los actores privados y las instituciones públicas si se pretende que la actividad turística contribuya al crecimiento económico a nivel local. En este sentido, el municipio desarrolla un rol esencial, ya que es el espacio donde se organiza, gestiona y se beneficia del producto turístico; además, es en el municipio donde acontece el encuentro entre la demanda, la oferta turística y la comunidad local (Mamani, 2021).

Es responsabilidad de la gestión municipal llevar a cabo diversas acciones destinadas a desarrollar estrategias y políticas que impulsen el progreso de las comunidades bajo su jurisdicción; para lograrlo, es elemental que la gestión municipal haga un uso eficiente de los recursos disponibles, tanto en términos de personal como financieros, con el fin de obtener resultados positivos y optimizar los estándares de vida de la sociedad de manera global. En ese sentido, el desarrollo del turismo requiere una planificación sostenible por parte de las autoridades municipales, quienes tienen la responsabilidad de determinar políticas en el campo del turismo que regulen y orienten dicho desarrollo a nivel local, tales políticas deben estar alineadas con el Plan Estratégico Nacional de Turismo. Es fundamental contar con una administración estratégica direccionada en una gestión turística pertinente, fomentando y potenciando el atractivo turístico de la región; dado que el turismo genera riqueza y se convierte en un motor económico especialmente para aquellas regiones que tienen limitadas oportunidades de crecimiento y desarrollo en otras industrias (Trauco, 2021). Entre los resultados estadísticos del presente estudio, se encontró que el 58.4% de los pobladores considera que la gestión municipal alcanza un nivel regular, mientras que para el 34.4% consigue un nivel malo, y tan solo para el 7.2% logra un nivel bueno. De esto se puede deducir que la gestión municipal de la ciudad de Bagua presenta un nivel predominantemente regular.

Los resultados obtenidos coinciden con los del estudio realizado por González (2023), ya que se evidenció que los grados percibidos sobre la gestión del turismo municipal en la localidad de Sullana se encuentran en un 67.69%, lo cual se clasifica como un nivel promedio. Esta circunstancia puede interpretarse como aceptable en relación con la administración municipal del turismo. No obstante, se detectó que un 20.00% de los participantes consideró estos niveles como bajos, lo cual debería motivar una reflexión en el proceso decisorio de los gobernantes locales. Además, tan solo el 12.31% de los participantes percibió estos niveles como elevados.

Estos datos resultan esenciales para realizar un análisis crítico sobre el proceso decisorio en el escenario municipal respecto al turismo y las potenciales inversiones a futuro. En las dimensiones de la variable gestión municipal, se halló que los mayores puntajes conseguidos en cada una de estas coinciden en el nivel regular, siendo este el nivel más predominante; los porcentajes obtenidos se describen a continuación, en el siguiente orden: desarrollo organizacional con 55.4%, servicios y proyectos con 63.1%, finanzas municipales con 61% y estrategia de desarrollo local con 67.7%. Con el fin de contrastar estos resultados, se ha examinado la investigación llevada a cabo por Gutiérrez, Wilhelmus y Chávez (2022), cuyos descubrimientos revelaron la ausencia hasta la fecha de una estrategia regional de gobernanza turística que logre la integración de todos los agentes sociales en sus ámbitos de acción respectivos, a pesar de las competencias de planificación disponibles. Se llegó a la conclusión de que la actividad turística carece de un marco regulatorio estandarizado para el uso y la gestión de los recursos de la naturaleza, especialmente en relación con la recreación desde un enfoque socio ambiental, social y económico.

También se halló, que el 68.7% de los pobladores considera que el desarrollo turístico y socioeconómico presenta un nivel medio, en tanto que para el 29.2% obtiene un nivel bajo, y únicamente para el 2.1% alcanza un nivel alto. De esto se puede deducir que el desarrollo turístico y socioeconómico de la ciudad de Bagua presenta un nivel predominantemente medio. Los resultados obtenidos en este estudio se alinean con los hallazgos presentados por Alcívar y Mendoza (2020), ya que concluyen que en la comunidad de Ligüiqui se evidencia una falta de consideración hacia el aspecto comunitario en su enfoque turístico, lo que obstaculiza su verdadera sostenibilidad. Por lo tanto, la propuesta del esquema de gestión de turismo de comunidad encaminado al desarrollo sostenible en la localidad de Ligüiqui se presenta como una alternativa de gran importancia para fortalecer dicha actividad turística comunitaria. Entre las dimensiones de la variable desarrollo turístico y socioeconómico, se encontró que los mayores puntajes conseguidos en cada una de estas coinciden en el nivel medio, siendo este el nivel más predominante; los porcentajes obtenidos se describen a continuación, en el siguiente orden: oferta turística con 73.3%, demanda turística con 55.9%, comunidad con 63.1% e infraestructura turística con 65.7%. Con el fin de contrastar estos hallazgos, se consideró la contribución de la investigación realizada por García y Quintero (2018), ya que los resultados obtenidos del análisis FODA revelaron dos desafíos estratégicos significativos. El primero de ellos se refiere a la ausencia de una actitud proactiva en la generación de nuevos productos turísticos, mientras que el segundo se vincula con el aumento de la rivalidad proveniente de los demás destinos de playa y sol que comparten similares atractivos naturales. La conclusión obtenida fue que las estrategias de reorientación necesarias se enfocan en potenciar la comunicación, promoción y comercialización con el objetivo de fortalecer la imagen del destino. Además, se plantea la implementación de estrategias para penetrar en el mercado y el progreso de nuevos productos turísticos.

Respecto de la hipótesis general, se encontró que el 58.5% de pobladores considera que mientras que la gestión municipal logra un nivel regular, el desarrollo turístico y socioeconómico por su parte consigue un nivel medio. Respecto de las correlaciones, tomando como referencia el valor obtenido en el Rho de Spearman=0.814 que señala una alta correlación positiva, y el nivel de significancia de $p=0.000$ inferior al 1% ($p<0.01$), se corrobora la hipótesis que señala que la gestión municipal influye significativamente en el desarrollo turístico y socioeconómico de la ciudad de Bagua, 2023. Los resultados obtenidos en este estudio guardan similitud con los encontrados en la investigación realizada por Cuba (2019). En este sentido, se ha evidenciado una relación directa ($\rho=0.425$) entre el desarrollo turístico y la gestión municipal, según lo informado por los funcionarios de la localidad de Huarochirí, ubicada en el departamento de Lima. Estos hallazgos respaldan el supuesto planteado con una significancia de 0.012, y demuestran que dicha asociación es moderadamente positiva. Además, se ha observado una correlación directa ($\rho=0.260$) entre el desarrollo turístico y el progreso local, de acuerdo con los mismos funcionarios de la localidad de Huarochirí, en el departamento de Lima. Se ha probado el supuesto propuesto, con una significancia de 0.137, y se ha establecido que esta relación es baja pero positiva.

También, se complementan con los de la investigación desarrollada por Morí y Flores (2022), dado que los resultados de la misma, revelaron que solamente el 17% de los encuestados percibe al turismo en una fase de progreso, mientras que el 83% considera fundamental la implementación del Plan de Desarrollo Concertado. Este enfoque se ha demostrado efectivo y coordinado con la población local huallaguina para la gestión y dirección eficiente del desarrollo turístico. Se llegó a la conclusión de que la gestión de la Administración Turística Municipal en la localidad de Huallaga se lleva a cabo de forma constante y consistente. Los funcionarios gubernamentales locales demuestran un pleno conocimiento de la importancia de una adecuada gestión para fomentar el progreso de la actividad del turismo. Sus iniciativas se enfocan en la transformación de la localidad de Huallaga en un destacado y atractivo destino turístico. Aunado a estos resultados estadísticos, se han tomado los preceptos de la Teoría del intercambio social, puesto que esta sugiere que los residentes de una zona turística pueden reaccionar de manera positiva o negativa hacia el desarrollo del turismo, dependiendo de si consideran que éste les reporta beneficios directos o indirectos. Aquellos que perciben que el turismo les beneficia estarán dispuestos a apoyar su desarrollo y mostrar una actitud positiva. Por el contrario, aquellos que ven el intercambio como algo problemático o no rentable se opondrán al desarrollo del turismo o, en el futuro, no mostrarán un apoyo positivo. En cuanto a los impactos del turismo, los residentes evaluarán su apoyo en función de los intercambios sociales y materiales que se generen como resultado del turismo.

Si perciben que los beneficios del turismo no superan los costos, mostrarán su apoyo y querrán maximizar dichos intercambios. En resumen, la actitud de los residentes hacia el turismo depende de su percepción sobre los beneficios que éste les reporta y sobre los intercambios que se generen como resultado del mismo (Valencia, 2021). Otro de los resultados fue que el 55.4% de pobladores considera que mientras que la gestión municipal logra un nivel regular, la dimensión oferta turística del desarrollo turístico y socioeconómico por su parte consigue un nivel medio. Respecto de las correlaciones, tomando como referencia el valor obtenido en el Rho de Spearman=0.732 que señala una alta correlación positiva, y el nivel de significancia de $p=0.000$ inferior al 1% ($p<0.01$), se corrobora la hipótesis que señala que la gestión municipal influye significativamente en la dimensión oferta turística del desarrollo turístico y socioeconómico de la ciudad de Bagua, 2023. Los resultados mostrados son similares a los que encontraron Cotrina y Flores (2022), en su estudio, donde los resultados revelaron una correlación directa y altamente significativa de 0,870. Dentro de la muestra, el 48% indicó que la gestión municipal tiene un nivel medio, mientras que el 52% afirmó que la promoción turística posee bajo nivel de progreso. En conclusión, se puede aceptar la presencia de una significativa asociación entre la gestión municipal y la promoción del turismo de Tarapoto. Asimismo, se asemejan a los del estudio de Martínez y Cruz (2022), puesto que los hallazgos de este, revelaron que los gobiernos, mientras buscan restaurar la normalidad, también deben reevaluar si las estrategias implementadas para la gestión del turismo han logrado los resultados esperados. Se llegó a la conclusión de que el turismo se enfrenta a un obstáculo significativo, y es responsabilidad de todos los involucrados en el sector implementar estrategias excelentes que promuevan un turismo más sostenible y beneficioso para todos, sin descuidar la protección de la salud, lo cual es fundamental en este momento.

Se encontró también, que el 51.3% de pobladores considera que mientras que la gestión municipal logra un nivel regular, la dimensión demanda turística del desarrollo turístico y socioeconómico por su parte consigue un nivel medio. Respecto de las correlaciones, tomando como referencia el valor obtenido en el Rho de Spearman=0.747 que señala una alta correlación positiva, y el nivel de significancia de $p=0.000$ inferior al 1% ($p<0.01$), se corrobora la hipótesis que señala que la gestión municipal influye significativamente en la dimensión demanda turística del desarrollo turístico y socioeconómico de la ciudad de Bagua, 2023. Para el cotejo de los resultados de esta hipótesis, se ha optado por considerar los aportes de la investigación desarrollada por Nahel, Beltrami y Pereyra (2018), quien concluyó que la diversidad congénita al sistema federal gubernativo en las municipalidades de Argentina impide establecer un prototipo único de destino inteligente. La diversidad de las responsabilidades corporativas de las administraciones municipales y sus recursos vinculados requiere reconsiderar las asociaciones entre conceptos universales como el de destinos turísticos inteligentes y las particularidades de cada lugar en términos de crecimiento económico-social. La conceptualización de destinos turísticos inteligentes necesita ajustarse a las circunstancias particulares de cada municipio, primero determinando de manera consensuada y clara los propósitos deseados para beneficio de turistas y residentes, y luego definir los instrumentos y métodos pertinentes para alcanzar dichos propósitos.

Además, se tiene que el 55.4% de pobladores considera que mientras que la gestión municipal logra un nivel regular, la dimensión comunidad del desarrollo turístico y socioeconómico por su parte consigue un nivel medio. Respecto de las correlaciones, tomando como referencia el valor obtenido en el Rho de Spearman=0.737 que señala una alta correlación positiva, y el nivel de significancia de $p=0.000$ inferior al 1% ($p<0.01$), se corrobora la hipótesis que señala que la gestión municipal influye significativamente en la dimensión comunidad del desarrollo turístico y socioeconómico de la ciudad de Bagua, 2023. Los resultados hallados guardan concordancia con los del estudio hecho por Hassinger (2020), quien, entre sus conclusiones, determinó que se determinó que la administración municipal debe crear una estrategia integral en la cual la totalidad de los entes locales participen activamente para establecer acciones y protocolos de manera conjunta. Después de la pandemia, constituirá un reto reconstruir la credibilidad en los visitantes, tanto de los residentes locales como de los turistas extranjeros. La participación del gobierno local, como el organismo encargado de gestionar el progreso turístico en el Centro Histórico de la ciudad de Lima, tiene un sostenible impacto en distintos ámbitos. Socialmente, mejora la calidad de vida de los residentes locales. Económicamente, estimula la economía de las localidades. En un contexto ambiental, promueve la reducción de la incidencia en el medio ambiente. Socioculturalmente, se logra una gestión socio ambiental pertinente y un aprovechamiento sustentable de los recursos brindados por el entorno natural.

Sumado a los resultados anteriores, se encontró que el 53.3% de pobladores considera que mientras que la gestión municipal logra un nivel regular, la dimensión infraestructura turística del desarrollo turístico y socioeconómico por su parte consigue un nivel medio. Respecto de las correlaciones, tomando como referencia el valor obtenido en el Rho de Spearman=0.524 que señala una moderada correlación positiva, y el nivel de significancia de $p=0.000$ inferior al 1% ($p<0.01$), se corrobora la hipótesis que señala que la gestión municipal influye significativamente en la dimensión infraestructura turística del desarrollo turístico y socioeconómico de la ciudad de Bagua, 2023. Los hallazgos de esta hipótesis presentan una notable similitud con los obtenidos por Tenorio (2022) en su investigación, quien concluyó que hay una moderada asociación entre la gestión municipal y el progreso turístico. Esta afirmación se basó en Kendall Tau_b de 0.458**. La hipótesis propuesta ha sido rigurosamente evaluada y se ha demostrado que existe una conexión significativa y directa entre dichas variables, con significancia 0.002.

Es crucial que el municipio y el desarrollo del turismo de la localidad de Chachapoyas mantengan una conexión sólida y significativa, ya que esto permitirá alcanzar objetivos y metas más elevados que los actuales. Aunque la relación entre el progreso turístico y las dimensiones de planificación municipal, diseño organizacional y políticas públicas es moderada pero significativa, aún hay mucho trabajo por hacer y es necesario fortalecer la gestión. El crecimiento turístico en la ciudad se ha visto impulsado en parte por la participación moderada de la municipalidad, aunque los que prestan el servicio y demás entidades estatales también desempeñan un papel importante en la actividad turística. Ante esta situación, la totalidad de los actores del turismo deben colaborar conjuntamente en el proceso decisorio. Finalmente, se debe señalar que el turismo como una alternativa de desarrollo socioeconómico, ocupa un lugar muy importante en las localidades, siendo una de las actividades que más utilidades económicas genera, así como un factor fundamental en la identidad de los pueblos que propicia el entendimiento cultural y la mejora en las relaciones. Además, se muestra como un motor eficaz para impulsar el crecimiento de las economías, generando puestos de trabajo, modernizando infraestructuras, estimulando otras actividades productivas y revalorizando los recursos propios de cada lugar. La continua expansión del sector turístico, considerado una de las principales fuerzas impulsoras de las economías, demanda de manera urgente un enfoque integral y una gestión eficaz por parte de los responsables encargados de liderar y fomentar dicha industria. Desde esta óptica, se destaca el papel fundamental de las autoridades municipales para abordar desafíos en diversas áreas, como la identificación de oportunidades en la industria turística que impulsen el progreso sostenible de la comunidad a largo plazo. En este contexto, corresponde a las autoridades municipales implementar medidas que promuevan una sostenible actividad del turismo, garantizando la activa participación de las localidades. El éxito del desarrollo turístico se fundamenta en gran medida en la gestión municipal y la disposición de sus líderes para trabajar en beneficio de su área y de la comunidad local. Sin duda, la labor desempeñada por los gobiernos municipales resulta de amplia relevancia en cuanto al progreso tanto turístico como socioeconómico. No obstante, es crucial tener la activa participación de la totalidad de los actores clave en este proceso. Por consiguiente, se hace imperativo establecer una colaboración estrecha entre el sector privado y público, generando mecanismos de cooperación eficaces. Asimismo, resulta esencial contar con empresas turísticas que ofrezcan servicios de calidad y fomentar la participación de los pobladores locales a través de la creación de iniciativas orientadas al desarrollo de la comunidad. La gestión eficiente de la actividad del turismo impulsará el crecimiento de la localidad, aportando al progreso económico-social de sus residentes y promoviendo mejoras en sus condiciones de vida.

5. Conclusiones

La gestión municipal presentó un nivel regular de acuerdo con el 58.4% de los pobladores de la ciudad de Bagua, 2023. El desarrollo turístico y socioeconómico presentó un nivel medio. La gestión municipal influye significativamente en el desarrollo turístico y socioeconómico de la ciudad de Bagua, 2023. En ese sentido, la gestión municipal influye significativamente en las dimensiones oferta turística del desarrollo turístico y socioeconómico, demanda turística del desarrollo turístico y socioeconómico, comunidad del desarrollo turístico y socioeconómico, infraestructura turística del desarrollo turístico y socioeconómico de la ciudad de Bagua, 2023.

6. Referencias bibliográficas

Albuquerque, F. (2004). Desarrollo económico local y descentralización en América Latina. *Revista CEPAL-82*, 157-171.

Alcívar, I., y Mendoza, J. (2020): Modelo de gestión del turismo comunitario orientado hacia el desarrollo sostenible de la comunidad de Ligüiqui en Manta, Ecuador. *Rotur, Revista de Ocio y Turismo* 14(1): 1-22.

Alvarado, M. (2018). La gestión turística municipal y el desarrollo socioeconómico de los pobladores del Distrito de Ilabaya, Provincia Jorge Basadre, Periodo 2017. [Tesis de grado] Universidad Privada de Tacna.

Aparicio, V. (2021). Turismo y Desarrollo Local: un Estudio de Caso en el Distrito de Pisac – Cusco. *Comuni@ccion: Revista de Investigación en Comunicación y Desarrollo*, 12(4) 296-309.

Arias, J. (2020). Proyecto de tesis Guía para la elaboración. Primera edición. Depósito Legal en la Biblioteca Nacional del Perú.

Arias, J. Holgado, J. Tafur, T. y Vásquez, M. (2022). Metodología de la investigación: El método ARIAS para realizar un proyecto de tesis. Primera edición. Instituto Universitario de Innovación Ciencia y Tecnología Inudi Perú S.A.C.

Banco de Desarrollo de América Latina (2021). Los desafíos para reactivar el turismo en América Latina.

- Barragán, X. (2022). Posmodernidad, gestión pública y tecnologías de la información y comunicación en la Administración pública de Ecuador. *Estado & Comunes, Revista de políticas y Problemas Públicos* 1(14).
- Bonet, J. y Serrano, M. (2022). Barcelona como laboratorio de innovación democrática (2015-2020). *Revista Internacional de Comunicación y Desarrollo (RICD)*. 4(15), 22-36.
- Borges, L. Vieira, H. Gomes, Y. (2020). The evaluation of municipal tourist tax awareness: the case of the city of porto. *Tourism and Hospitality Management*, 2020, vol. 26, issue 2, 381-398. 10.20867/thm.26.2.6.
- Borges, L. Vieira, H. Gomes, Y. (2020). The evaluation of municipal tourist tax awareness: the case of the city of porto. *Tourism and Hospitality Management*, 2020, vol. 26, issue 2, 381-398. 10.20867/thm.26.2.6.
- Cánovas P. (2017). Análisis de la oferta y la demanda en el turismo de las Prácticas de actividades físicas de aventura en la naturaleza. Estudio de caso del Alt Empordà. [Tesis de Doctorado], Universidad de Barcelona.
- Castillo, G. (2022). Desarrollo turístico post COVID-19 para la gestión de la actividad turística sostenible, en la parroquia Malimpia, cantón Quinindé, Ecuador. [Tesis de grado] Universidad Estatal del Sur de Manabí.
- Cavero, S. y Jaquehua, S. (2022). Impacto del turismo sobre el desarrollo económico local en el distrito de San Ignacio – Cajamarca entre los periodos 2016-2021. Universidad Católica Sedes Sapientiae.
- Cayotopa, C. (2018). Modelo de gestión turística municipal integrada y participativa, para el fortalecimiento de la oferta turística cultural. *UCV Hacer*, 7(3), 77-85.
- Condori, P. (2020). Universo, población y muestra. Curso Taller.
- Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología E Innovación Tecnológica (CONCYTEC) (2020). Guía práctica para la formulación y ejecución de proyectos de investigación y desarrollo (I+D).
- Cotrina, G. y Flores, R. (2022). Gestión municipal y promoción turística de Tarapoto. *Revista Amazónica de Ciencias Económicas*, 1(2), e348.
- Cuba, N. (2019). Desarrollo turístico, gestión municipal y desarrollo local en la provincia de Huarochirí, región Lima. [Tesis de Doctorado] Universidad César Vallejo.
- El Economista (2023). La OMT y el Banco de Desarrollo de América Latina se unen para impulsar la inversión en turismo.
- Filián, J. (2019). Planificación turística para el desarrollo sostenible cantón Montalvo, provincia de los Ríos. [Tesis de maestría] Escuela Superior Politécnica Agropecuaria De Manabí Manuel Félix López.
- García R. y Quintero I. (2018). Producto de sol y playa para el desarrollo turístico del Municipio Trinidad de Cuba. *Revista interamericana de ambiente y turismo*, 14(1), 52-64.
- González, D. (2022). Gestión turística municipal en la provincia de Sullana 2022. *YACHAQ*, 6(1), 57-69.
- González, J y Acevedo, Ch. (2021). Diagnóstico de riesgos en el sector turístico latinoamericano para el trienio 2020-2022. *Revista Científica General José María Córdova* 19(34) pp. 332-355.
- Gutiérrez, M. Wilhelmus, P. y Chávez, R. (2022). Gobernanza turística y desarrollo regional en la Costa Sur de Jalisco, México. *PASOS Revista De Turismo y Patrimonio Cultural* 20(3), 699-714.
- Hassinger, Z. (2020). Gestión municipal y la participación de los actores locales para lograr el impulso turístico en el Centro Histórico de Lima. Después de la COVID-19. *Cultura*, 34, 167-178.
- Hernández, C. y Carpio, N. (2019). Introducción a los tipos de muestreo. *Revista alerta* 76 (2).
- Hernández, P. (2021). Efectos sociales y culturales del turismo en las comunidades Roberto Barrios y La Cascada de Palenque, Chiapas, México. *El Periplo Sustentable*.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2010). Metodología de la investigación. Quinta edición. Mc Graw-Hill / Interamericana Editores, S.A. DE C.V.

- Hernández, R., y Mendoza, C. (2018). Metodología de la investigación, las rutas cuantitativas cualitativas y mixtas. Mc Graw Hill.
- Huamanga, J. (2021). Gestión municipal y desarrollo local de la provincia de Antabamba, 2019. [Tesis de grado] Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac.
- Ibáñez, C. 2013. Ecoturismo: concepto y evolución.
- Leonardo, C. (2017). La gestión turística municipal y el desarrollo turístico del distrito de Huánuco, 2016. [Tesis de maestría], Universidad de Huánuco, Huánuco.
- Maita, Y. Flores, W. Mata, Y. Cotrina, J. (2022). Inteligencia artificial en la gestión pública en tiempos de Covid-19. Revista de Ciencias Sociales 28(5), 331-340.
- Mamani, R. (2021). Fomento turístico municipal en el desarrollo económico del distrito de Ilabaya – Jorge Basadre – Tacna. Waynarroque. Revista de Ciencias Sociales Aplicadas, 1 (1), 23-32.
- Mamani, W. (2016). Demanda turística. Turismo.
- March, T. y Martínez, M. (2015). Caracterización de la validez y confiabilidad en el constructo metodológico de la investigación social. REDHECS: Revista electrónica de Humanidades, Educación y Comunicación Social, 10 (20), 107-127.
- Martínez, M. y Cruz, O. (2022). Gestión municipal en el turismo pos-pandemia. Revista Dycs Victoria 4(1) 6-16.
- Mero, R. (2015). El tipo de infraestructura turística estacional y su incidencia en el flujo de turistas del sector urbano del Cantón Puerto López. [Tesis de grado] Universidad Estatal Del Sur De Manabí.
- Mincetur. (2019). Informe de Evaluación del Plan Operativo Institucional al I Trimestre.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2018). Movimiento turístico en Amazonas.
- Molina, F., Cruz, I., Alvarez, M., Méndez, N. y Castro, Y. (2016). Obstáculos producto de gestión municipal que frenan el uso del conocimiento en el desarrollo local. Retos de la Dirección, 10(2),108-120.
- Montalvo, A. (2023). La nueva voz de América Latina en el turismo global. Diario El País.
- Monteza, A. (2019). Propuesta de plan de desarrollo turístico orientado a incentivar el turismo en el distrito de Jesús – prov. Cajamarca 2018. [Tesis de maestría] Universidad César Vallejo.
- Morí, D. y Flores, R. (2022). Gestión turística municipal y su relación con el desarrollo local de la provincia de Huallaga. Revista Amazónica De Ciencias Económicas, 1(1), e253.
- Nahel, A., Beltrami, M. y Pereyra, S. (2018). Problemas estructurales que dificultan la implementación de sistemas de gestión de Destinos Turísticos Inteligentes en municipios argentinos. Revista Argentina de Investigación en Negocios 4(1) 7-22.
- Organización Internacional del Trabajo (2022). El turismo puede desempeñar un papel importante en la recuperación mundial tras la pandemia.
- Organización Mundial del Turismo (2018). Panorama OMT del turismo internacional. OMT.
- Palma, Z. (2021) Gestión turística municipal para el fomento de la actividad turística en el distrito de Santa Rosa - región Lambayeque, año 2019. [Tesis de grado] Universidad Señor de Sipán.
- Palma, Z. (2021) Gestión turística municipal para el fomento de la actividad turística en el distrito de Santa Rosa - región Lambayeque, año 2019. [Tesis de grado] Universidad Señor de Sipán.
- Palomino, B. Gasca, J. y López, G. (2015). El turismo comunitario en la Sierra Norte de Oaxaca: perspectiva desde las instituciones y la gobernanza en territorios indígenas. Revista El Periplo Sustentable Universidad Autónoma del Estado de México, 30(1) 6-37.

Pereyra, T., Palomino, G. y Gárate, J. (2021). Desarrollo turístico promotor socioeconómico. *Revista Científica ECOCIENCIA*, 8 (2), 71-86.

Puntillo, J. Fernández, M. y Chávez, R. (2021). Dirección estratégica para promocionar el desarrollo organizacional municipal. *Llalliq*, 1(1), pág. 112-130.

Querevalú, E., Cabrera, X., y Chávarry, P. (2020). Desarrollo organizacional y satisfacción laboral de colaboradores de un centro de información universitario. *Revista Epistemia*, 4.

Redacción TH (2023). Tendencias actuales y futuras en el sector turístico en Europa: Barómetro Europeo de Alojamiento 2022.

Resolución Ministerial N° 149-2022-MINCETUR. (2022). Desarrollo del turismo.

Rodríguez, C. (2012). Políticas de atención a la pobreza y las desigualdades en América Latina: Una revisión crítica desde la economía feminista. Ediciones ONU Mujeres.

Sánchez, H., Reyes, C. y Mejía, K. (2018). Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanística. Universidad Ricardo Palma.

Tenorio, A. (2022). Gestión Municipal y Desarrollo Turístico de la ciudad de Chachapoyas, Amazonas, Perú, 2021. *Revista Científica Pakamuros*, 10(3), 105 - 118.

Toscano, Y. y Salazar, L. (2020). La gestión en la municipalidad y el desarrollo local en el distrito de Yanacancha, Provincia de Pasco en el periodo 2018-2019. [Tesis de grado] Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión.

Trauco, J. (2021). Gestión turística municipal y desarrollo económico de la provincia de San Martín, 2021 [Tesis de maestría], Universidad César Vallejo.

Universidad de Girona. (2020). El turismo como motor del desarrollo económico local: un enfoque de la economía espacial.

Valencia, L. (2021) Teoría de las representaciones sociales aplicada al estudio del turismo. *El Periplo Sustentable* 41(1) 285 - 314 1870-9036.

Vásquez, D. Osorio, M. Arellano, A. y Torres, J. (2013). El turismo desde el pensamiento sistémico. *Revista Investigaciones Turísticas* 5(1) 1-28.

World Tourism Organization [UNWTO] (2022). Un informe de naciones unidas subraya la importancia del turismo para la recuperación económica en 2022.

Zoto, J. y Reátegui, P. (2021). Políticas asistenciales del Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social y su impacto en el desarrollo socioeconómico, en el distrito de Zapatero, provincia de Lamas 2019.