

Perspectivas del emprendimiento en el crecimiento económico de los productores de arroz en Chepén – Perú

María Sabina Quiroz Sánchez^{1*}, José Elías Sandoval Ríos¹

¹ Escuela de Posgrado. Universidad César Vallejo. Trujillo. Perú.

* Autor para correspondencia: María Sabina Quiroz Sánchez, maricarmencp87@hotmail.com

(Recibido: 15-06-2023. Publicado: 07-07-2023.)

DOI: 10.59427/rcli/2023/v23cs.967-978

Resumen

Las perspectivas del emprendedor se enfocan en cómo debe funcionar el negocio para crear el valor que aspira. Se enfoca en futuro y no se estanca en el presente. El presente estudio tiene como objetivo determinar las perspectivas del emprendimiento, en el crecimiento económico de los productores agrícolas que producen arroz, con una metodología de enfoque cuantitativo, aplicada, de nivel transversal y correlacional descriptiva, para una muestra de estudio de 337 productores de arroz del valle Jequetepeque, a quienes se les administraron dos cuestionarios sobre perspectivas del emprendimiento (Porfírio et al. 2023) y crecimiento económico (Drews et al., 2019). Los resultados determinaron que el emprendimiento contribuye al crecimiento económico, mejora la calidad de vida y promueve la sostenibilidad ambiental. Existen diferencias significativas entre las perspectivas del emprendimiento y crecimiento económico, según los productores de arroz, con $p < 0.05$, con diferencias naturales y proactivas, entre las opiniones de los productores agrícolas, estadísticamente con $p < 0.05$. Es más, los hallazgos respaldan las perspectivas del emprendimiento y el crecimiento económico en la provincia de Chepén, lo que implica que se debe fomentar el emprendimiento como estrategia propositiva, para impulsar la economía y generar empleo, a fin de mejorar la calidad de vida de la población.

Palabras claves: *Emprendimiento, crecimiento económico, desigualdades socioeconómicas, perspectivas del emprendedor, productores de arroz.*

Abstract

The entrepreneur's perspective focuses on how the business must function to create the value it aspires to. It focuses on the future and does not stagnate in the present. The present study aims to determine the perspectives of entrepreneurship, in the economic growth of agricultural producers who produce rice, with a quantitative approach methodology, applied, cross-sectional and descriptive correlational level, for a study sample of 337 rice producers in the Jequetepeque valley, who were administered two questionnaires on perspectives of entrepreneurship (Porfírio et al. 2023) and economic growth (Drews et al., 2019). The results determined that entrepreneurship contributes to economic growth, improves quality of life and promotes environmental sustainability. There are significant differences between the perspectives entrepreneurship and economic growth, according to rice farmers, with $p < 0.05$, with natural and proactive differences, between the opinions of agricultural producers, statistically with $p < 0.05$. Moreover, the findings support the prospects of entrepreneurship and economic growth in the province of Chepén, implying that entrepreneurship should be encouraged as a propositional strategy, to boost the economy and generate employment, in order to improve the quality of life of the population.

Keywords: *Entrepreneurship, economic growth, socioeconomic inequalities, perspectives of the entrepreneur, rice producers.*

1. Introducción

El crecimiento económico en el mundo se ha convertido en una prioridad global en respuesta a los desafíos ambientales, económicos y sociales que enfrentamos actualmente. Conscientes de las limitaciones en la disponibilidad de recursos naturales y los impactos negativos de nuestras acciones en el planeta, gobiernos, organizaciones y ciudadanos están adoptando un enfoque más responsable y equilibrado para garantizar un futuro próspero a las generaciones venideras. En ese sentido, el crecimiento económico se fundamenta en la satisfacción de las necesidades presentes, sin comprometer las de las generaciones futuras, promoviendo el desarrollo económico, la equidad social y la preservación del medio ambiente. A través de la adopción de prácticas sostenibles en la producción, consumo y gestión de recursos, lo que conlleva a construir un mundo más resiliente y promoviendo la coexistencia entre el progreso y la protección de nuestro planeta. El emprendimiento puede impulsar la innovación, generar empleo y fomentar el desarrollo económico y social, en diversos sectores. Los emprendedores a menudo identifican oportunidades y crean soluciones a los problemas existentes, lo que puede conducir a un crecimiento económico positivo. Sin embargo, el crecimiento resultante del emprendimiento no siempre se alinea con los principios de la sostenibilidad. En muchos casos, los emprendedores buscan maximizar sus ganancias a corto plazo sin considerar adecuadamente los impactos sociales y ambientales a largo plazo. Esto puede llevar a prácticas empresariales insostenibles que agotan los recursos naturales, contribuyen al cambio climático y generan desigualdades socio-económicas. Por lo tanto, es fundamental promover el emprendimiento responsable que integre la sostenibilidad en su modelo de negocio, considerando cuidadosamente los aspectos sociales, ambientales y económicos. Al hacerlo, se puede lograr un crecimiento sostenible que beneficie tanto a las generaciones presentes como a las futuras. Según el Banco Mundial (2023) el crecimiento de las principales economías latinoamericanas se desaceleró debido a la menor demanda externa y a las restricciones en las políticas monetarias, Argentina y Brasil experimentaron una contracción, mientras que otras economías registraron un crecimiento más leve. Esta desaceleración se traslada al crecimiento proyectado para 2023. Los precios de los principales productos básicos de exportación se han recuperado parcialmente tras las caídas producidas a fines de 2022. Brasil, con su vasta selva amazónica, enfrenta el desafío de frenar la deforestación y proteger la biodiversidad; entre 2019 y 2020, se perdieron aproximadamente 11,088 kilómetros cuadrados de cobertura forestal en la región amazónica brasileña, un aumento del 9.5 % en comparación con el año anterior. La deforestación descontrolada tiene un impacto devastador en el equilibrio ecológico, la provisión de servicios ambientales y el desplazamiento de comunidades indígenas. Es más, Brasil ha observado un crecimiento significativo en el ecosistema emprendedor, la desigualdad sigue siendo una barrera importante. Según el Instituto Brasileño de Geografía y Estadística (2022), el 10 % más rico de la población concentra el 55 % de los ingresos, mientras que el 40 % más pobre solo tiene acceso al 12 %. Esta brecha socioeconómica dificulta el acceso a recursos y oportunidades para los emprendedores, limitando así su contribución al crecimiento sostenible local.

En países de América Latina, como Argentina, se estima que el 42 % de las empresas sobrevive después de tres años de operación, lo que representa un alto índice de fracaso emprendedor. Actualmente, la agricultura en el mundo evidencia una constante crisis económica, política y social, a raíz de diversos contrastes en sus mecanismos y formas de trabajo, para una población de al menos 86,8 % de trabajadores agrícolas, que laboran en condiciones indeterminadas de trabajo, en Asia y Europa, y el 61,07 % en el continente americano, con problemas de sostenibilidad de sus estrategias de gestión (Wei, 2022; Griva et al., 2023). De manera similar, en Ecuador, en los últimos años, se ha observado una alta tendencia, en las tasas de emprendimientos agrícolas, a pesar del 80 % de fracasos (Fitz et al. 2019). Esto explica, la desigualdad y el caos en el empleo agrícola, acompañada de la ineficacia de las políticas, la desmotivación e ineficiencia del Estado (Somayeh y Kurosh, 2019). Dado que alrededor del 44 % de la siembra en Perú se da entre octubre y diciembre, ante una temporada de lluvias en la sierra del país, y otros muchos factores temporales, afecta directamente la cultura de los productores agrícolas (Aguaiza y Solís, 2021). Esta situación se contrasta con el alto nivel de emprendimiento, con un 17,8 % de nuevos negocios creados, tanto en zonas andinas, como en otras áreas con diversas características sociodemográficas y habilidades estratégicas, pero con debilidades de espíritu emprendedor (León, 2019). En la provincia de Chepén, los productores de arroz conviven con problemas de inestabilidad de los precios de sus productos agrícolas, particularmente en el sector productivo del cultivo de arroz ; siendo las causas del problema, el bajo autoconocimiento de habilidades empresariales, poca iniciativa por asociarse con otros productores, insuficiente búsqueda de oportunidades para mejorar la venta de su producto, tendencia a incrementar el precio de su producto, y necesidad de vender directamente su producto al cliente final, impidiendo manejar problemas a gran escala; por lo que es necesario un estudio como guía y/orientación para mejorar las perspectivas del emprendimiento y tener un mejor crecimiento económico social, en la provincia de Chepén. La metodología utilizada describe y detalla los criterios de la situación del emprendimiento y los indicadores utilizados para medir el crecimiento económico. Los resultados obtenidos se presentan seguidamente, revelando una correlación positiva entre las perspectivas del emprendimiento y el crecimiento económico, en esta parte del país. Se analizan aspectos como la generación de empleo, la innovación y el impacto social de las empresas emprendedoras. Finalmente, en las conclusiones, se destacan las perspectivas, a nivel económico, social y cultural del emprendimiento, para lograr el crecimiento económico y por ende, la necesidad de políticas gubernamentales para fomentar el espíritu emprendedor.

El emprendimiento es un término ampliamente utilizado en el ámbito empresarial y se refiere al proceso de identificar, desarrollar y llevar a cabo nuevas ideas o proyectos con el fin de crear valor y generar impacto en el mercado. Se trata de la capacidad de un individuo para concebir una visión innovadora y transformarla en realidad a través de la iniciativa, la creatividad y la asunción de riesgos. El estudio del emprendimiento ha dado lugar a conocer modelos y teorías que intentan comprender y explicar los procesos involucrados en la creación y gestión de nuevos negocios. Una de las teorías más influyentes es la Teoría del Emprendedor, que se centra en la personalidad y características individuales del emprendedor, como la motivación, la autoconfianza y la capacidad de asumir riesgos. Otra teoría destacada es la Teoría del Comportamiento Emprendedor, que examina los factores que influyen en la toma de decisiones empresariales y cómo los emprendedores evalúan y aprovechan las oportunidades. Se han desarrollado modelos, como el Modelo de Ciclo de Vida Emprendedor, que describe las etapas de crecimiento y desarrollo de una empresa desde su creación hasta su madurez. Otro Modelo de Ecosistema Emprendedor, que analiza el entorno en el que operan los emprendedores, incluyendo los recursos disponibles, las redes de apoyo y las políticas gubernamentales. Estas bases teóricas, proporcionan herramientas conceptuales para comprender y analizar el fenómeno del emprendimiento, contribuyendo a la formación de estrategias y políticas que fomenten la creación de nuevas empresas. El emprendimiento sostenible, implica un proceso cuyo fin es lograr el desarrollo sostenible, acorde a los Objetivos del Desarrollo Sostenible (UNESCO, 2010) mediante el descubrimiento, evaluación y explotación de oportunidades y la creación de valor que provoca la prosperidad económica, la cohesión social y protección del medio ambiente. El estudio se sustenta en las teorías del desarrollo económico y social que surgen a finales de la segunda guerra mundial con el auge del estado de bienestar se promueve el progreso económico y social de las naciones del tercer mundo, consecuentemente surgen teorías como la de la Modernización, la de Dependencia, la de los Sistemas Mundiales y últimamente la de la Globalización como grandes condicionantes relacionadas a los ámbitos internacionales. Paralelamente, surgió la conocida moderna Teoría Económica del Desarrollo que se fundamentaba en el enriquecimiento material; es decir, en el incremento de la producción de bienes y servicios, bajo el supuesto aumento del producto agregado como sería el crecimiento del producto interno bruto per cápita, lo que reduciría la pobreza e incrementaría el bienestar general de la población; los debates se enfocaban en buscar la mejor forma de acelerar la ampliación de la producción de bienes y servicios. El crecimiento sostenible local es un enfoque que busca conciliar el desarrollo económico con la conservación del medio ambiente y la promoción del bienestar social a nivel local. Se basa en la idea de que es posible impulsar el crecimiento económico sin comprometer los recursos naturales y sin perjudicar a las comunidades locales, siendo necesario de una planificación integral que tenga en cuenta tanto los aspectos económicos como los sociales y ambientales. El crecimiento sostenible, implica fomentar la creación de empleo, promover la equidad y la inclusión social, y garantizar la protección del medio ambiente y la conservación de los recursos naturales. También implica la participación activa de los actores locales, como los gobiernos municipales, las empresas y la sociedad civil, en la toma de decisiones y la implementación de medidas sostenibles. Este enfoque reconoce que el desarrollo a largo plazo solo puede ser viable si se adoptan prácticas responsables que respeten los límites de la naturaleza y promuevan la calidad de vida.

Una de las teorías fundamentales es la del desarrollo sostenible, que plantea la necesidad de satisfacer las necesidades presentes, sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras, para satisfacer sus propias necesidades. Esta teoría, popularizada por el Informe Brundtland en 1987, sienta las bases para el crecimiento sostenible local al enfatizar la importancia de la sostenibilidad a largo plazo en todos los niveles de la sociedad. Además, existen modelos y enfoques específicos que respaldan el crecimiento sostenible local, como el desarrollo endógeno, que destaca la importancia de impulsar el crecimiento económico desde dentro de las comunidades locales, aprovechando sus recursos y capacidades. Otro modelo relevante es el de las ciudades sostenibles, que promueve la planificación urbana que tenga en cuenta aspectos sociales, económicos y ambientales para garantizar una calidad de vida adecuada para los residentes. Estas bases teóricas, modelos y teorías proporcionan un marco sólido para el crecimiento económico local y orientan la implementación de políticas y prácticas que promueven un desarrollo equilibrado y sostenible en las comunidades locales. Ante ello, se plantea la siguiente interrogante ¿Cuáles son las perspectivas del emprendimiento con referencia al crecimiento económico según los productores de arroz en la provincia de Chepén?. Se puede impulsar el crecimiento sostenible al fomentar la innovación y la adopción de prácticas empresariales sostenibles. Los emprendedores pueden identificar oportunidades para desarrollar soluciones innovadoras que aborden desafíos sociales o ambientales, generando impactos positivos en la comunidad local. Además, es fundamental, contribuir al crecimiento sostenible al generar empleo y fortalecer la economía. Los nuevos negocios y las empresas existentes que se enfocan en prácticas sostenibles pueden crear puestos de trabajo que impulsen la inclusión social y mejoren la calidad de vida de los pobladores de la comunidad. El objetivo de la investigación es determinar cuáles son las perspectivas del emprendimiento con referencia al crecimiento económico según los productores de arroz, en la provincia de Chepén.

2. Metodología

El presente estudio se basa en una metodología, con enfoque cuantitativo para abordar la investigación sobre las perspectivas del emprendimiento y el crecimiento económico. El diseño de investigación correlacional descriptivo y transversal. La población objetivo comprendió a 337 productores de arroz, siendo al mismo tiempo la muestra en estudio. Los criterios de inclusión se basaron en la residencia en la zona geográfica del norte del Perú y la participación activa en actividades relacionadas con el emprendimiento y el desarrollo económico del ámbito de influencia. En cuanto a los procedimientos de investigación, se utilizaron varios instrumentos para recopilar datos relevantes. Se emplearon dos cuestionarios estandarizados, cada uno correspondiente a una de las variables de interés, con el fin de medir y cuantificar las percepciones y actitudes de los participantes. Para el análisis de la información, se utilizó una combinación de estadística descriptiva e inferencial, lo que permitió obtener una visión panorámica de las relaciones entre las variables estudiadas. En cuanto a los procedimientos éticos, se obtuvo el consentimiento informado de los participantes, con lo cual se garantiza la confidencialidad de los datos y los principios éticos establecidos en la investigación científica.

3. Resultados y discusión

Perspectivas económicas mundiales del crecimiento económico Según el Banco Mundial (2023) el crecimiento mundial se desacelerará significativamente en un contexto de alta inflación, políticas monetarias restrictivas y condiciones crediticias más limitadas. La posibilidad de que se produzcan turbulencias bancarias más amplias y de que se apliquen políticas monetarias más restrictivas podría generar un crecimiento mundial todavía menor, así como perturbaciones financieras en los mercados emergentes y economías en desarrollo (MEED). Se necesitan medidas normativas integrales para promover la estabilidad macroeconómica y financiera. Se prevé que el crecimiento mundial se desacelerará en 2023 al 2,1%. Las difíciles condiciones financieras mundiales, así como una demanda externa moderada incidirán en el crecimiento en los mercados emergentes y economías en desarrollo. Los riesgos de deterioro incluyen tensiones bancarias más generalizadas y una política monetaria más restrictiva. Se necesita cooperación mundial para impulsar una reforma regulatoria financiera, mitigar el cambio climático y brindar alivio de deuda. La credibilidad de los bancos centrales sigue siendo un elemento fundamental para la estabilidad macroeconómica. El margen de maniobra fiscal puede reconstruirse gradualmente con una mayor eficiencia en el gasto y la movilización de recursos internos. Para revertir la desaceleración del crecimiento potencial se necesitarán reformas que promuevan el capital físico y humano, la oferta de mano de obra, la productividad de los servicios y el comercio.

Perspectivas de crecimiento de los mercados emergentes

Según las proyecciones del Banco Mundial (2023). Las tensiones geopolíticas, los conflictos y los disturbios sociales, así como los desastres naturales a consecuencia del cambio climático, también plantean riesgos de deterioro. Europa y Asia central: Se espera que en 2023 el crecimiento se eleve ligeramente al 1,4% antes de aumentar al 2,7% en 2024. América Latina y el Caribe: Se prevé que el crecimiento se reducirá al 1,5% en 2023 y luego se recuperará hasta alcanzar el 2% en 2024 y en Oriente Medio y Norte de África: Se prevé que el crecimiento disminuirá al 2,2% en 2023 y luego rebotará al 3,3% en 2024. Las perspectivas de crecimiento en Perú son de un 2,2% en 2023, con un ligero aumento al 2,6% en 2024. Además, se prevé que el crecimiento de América Central se desacelerará al 3,6% en 2023, con un ligero aumento al 3,8% en 2024, se prevé que el potencial crecimiento de la producción en la región será el más bajo entre las regiones de mercados emergentes.

Perspectivas de crecimiento económico en América Latina Según el Banco Mundial (2023), las proyecciones, el crecimiento en la región de América Latina y el Caribe se desacelerará aún más en 2023, hasta un 1,5%. Se prevé que el escaso crecimiento en las economías avanzadas incidirá en la demanda de exportaciones. Se prevé que el crecimiento de Brasil se desacelerará al 1,2% en 2023, con un ligero aumento al 1,4% en 2024; la tasa de crecimiento de México será moderada, del 2,5%, en 2023, y que seguirá creciendo un 1,9% en 2024. También según las proyecciones, en 2023 la producción de la Argentina caerá a -2% y en 2024 crecerá un 2,3% a medida que la economía se recupere de la grave sequía que ha afectado su producción agrícola este año. En Colombia, se prevé que el crecimiento se reducirá al 1,7% en 2023, con un aumento al 2% en 2024. Es probable que Chile experimente una contracción del 0,4% en 2023 y, luego, del 1,8% en 2024.

Perspectivas de riesgos en países de Latinoamérica

Según el Banco Mundial (2023), estas perspectivas están expuestas a varios riesgos de deterioro. En especial, puede ocurrir que las monedas de la región de América Latina y el Caribe se deprecien con respecto a las de las economías avanzadas, lo que aumentaría los costos del servicio de la deuda e incrementaría aún más la inflación en nuestro país. Existe el riesgo de que el sector inmobiliario de China se debilite todavía más, lo que afectaría los precios de los metales (principalmente, del cobre y del hierro) y representaría un riesgo de deterioro para Brasil, Chile y Perú. Por último, el cambio climático sigue planteando riesgos para la región Latinoamericana con

probabilidades de que se experimenten los fenómenos extremos de “La Niña” o “El Niño”. Según las proyecciones, el crecimiento en la región de América Latina y el Caribe se desacelerará aún más en 2023 hasta un 1,5%. Se prevé que el escaso crecimiento en las economías avanzadas incidirá en la demanda de exportaciones, mientras que es probable que las políticas monetarias restrictivas que se sigan aplicando en esas economías y la inflación interna persistentemente alta impidan cualquier mejora sustancial de las condiciones financieras a corto plazo.

Se prevé que el crecimiento de Brasil se desacelerará al 1,2% en 2023, con un ligero aumento al 1,4% en 2024. Según las proyecciones, la tasa de crecimiento de México será moderada, del 2,5%, en 2023, y que seguirá creciendo un 1,9% en 2024. También según las proyecciones, en 2023 la producción de la Argentina caerá a -2% y en 2024 crecerá un 2,3% a medida que la economía se recupere de la grave sequía que ha afectado su producción agrícola este año.

Se prevé que el crecimiento de Colombia se reducirá al 1,7% en 2023, con un aumento al 2% en 2024. Es probable que Chile experimente una contracción del 0,4% en 2023 y, luego, del 1,8% en 2024. Las perspectivas de crecimiento en Perú son de un 2,2% en 2023, con un ligero aumento al 2,6% en 2024.

El Banco Mundial, prevé que el crecimiento de América Central se desacelerará al 3,6% en 2023, con un ligero aumento al 3,8% en 2024. En la década actual, se prevé que el potencial crecimiento de la producción en la región será el más bajo entre las regiones de mercados emergentes y economías en desarrollo debido a un crecimiento inferior al promedio tanto de la productividad total de los factores y de la fuerza de trabajo.

Tabla 1: Determinación del PBI para los países de América Latina y el Caribe (Variación porcentual anual)

*

Países de América latina / años	2020	2021	2022e	2023p	2024p
Argentina	-9.9	10.4	5.2	-2.0	2.3
Bolivia	-8.7	6.1	3.1	2.5	2.0
Brasil	-3.3	5.0	2.9	1.2	1.4
Chile	-6.0	11.7	2.4	-0.4	1.8
Colombia	-7.3	11.0	7.5	1.7	2.0
Costa Rica	-4.3	7.8	4.3	2.9	3.0
Ecuador	-7.8	4.2	2.9	2.6	2.8
El Salvador	-8.2	10.3	2.8	2.3	2.1
Haití a	-3.3	-1.8	-1.7	-2.4	1.7
México	-8.0	4.7	3.0	2.5	1.9
Nicaragua	-1.8	10.3	4.1	3.0	3.4
Panamá	17.9	15.3	10.5	5.7	5.8
Paraguay	-0.8	4.0	-0.3	4.8	4.3
Perú	10.9	13.4	2.7	2.2	2.6
Surinam	16.0	-2.7	1.9	2.4	3.2
Uruguay	-6.1	4.4	5.0	1.8	2.8

* El cálculo del PIB se basa en el ejercicio económico, que va de octubre a septiembre del año siguiente. Nota: e = estimación; p = previsión.

Fuente: Banco Mundial.

Las estimaciones del Banco Mundial (2023) se actualizan con frecuencia sobre la base de nueva información y de los cambios en las circunstancias (mundiales). En consecuencia, las proyecciones que se presentan pueden diferir, aun cuando las evaluaciones básicas de las perspectivas de los países no difieran significativamente en un determinado momento.

Relación entre las perspectivas del emprendimiento y crecimiento económico

Desde el punto de vista económico, expertos consideran que el emprendimiento puede tener un impacto significativo en el crecimiento económico. Los emprendedores locales pueden generar empleo, impulsar la innovación y diversificar la economía de la región. Esto puede conducir a un aumento en la productividad, el comercio y la competitividad a nivel local y regional. Los emprendedores pueden ofrecer soluciones a problemas locales, como acceso a servicios básicos, educación, salud y vivienda. Además, el emprendimiento puede fomentar la participación ciudadana y fortalecer la cohesión social en la comunidad.

En la tabla 2 se observa que cada variable y dimensión tiene un coeficiente de correlación, con valores entre 0.398 y 0.710. Esto indica una correlación es positiva entre cada dimensión y las variables. Por otro lado, todos los valores p. son 000, lo que significa que todas las correlaciones son estadísticamente significativas. Esto implica que el emprendimiento se relaciona directamente con el crecimiento sostenible local, y que cada una de las dimensiones de estas variables, se relación entre sí, como es el caso de innovación, espíritu empresarial, desarrollo económico y sostenibilidad ambiental.

El emprendimiento también puede tener un impacto positivo en el desarrollo sostenible desde el punto de vista ambiental. Algunos expertos enfatizan la importancia de promover emprendimientos con enfoque ambiental, que se centren en la conservación de los recursos naturales y la adopción de prácticas empresariales sostenibles. Desde una perspectiva institucional, se destaca la importancia de contar con políticas y marcos regulatorios favorables al emprendimiento. Expertos sugieren que es necesario promover la simplificación de trámites, brindar apoyo financiero y técnico a los emprendedores, así como fomentar la colaboración entre los sectores público y privado. Además, se enfatiza la necesidad de fortalecer la educación emprendedora y el desarrollo de capacidades empresariales en la región. El emprendimiento promueve la inversión y el desarrollo de infraestructuras, lo que a su vez contribuye al crecimiento económico a largo plazo. Además, los emprendedores a menudo están arraigados en sus comunidades y tienen un conocimiento profundo de las necesidades y oportunidades locales, lo que les permite desarrollar soluciones adaptadas a los desafíos específicos de la comunidad. En suma, el emprendimiento contribuye a fortalecer la resiliencia económica y social de la provincia de Chepén, promoviendo un crecimiento sostenible y mejorando la calidad de vida de sus habitantes.

Tabla 2: Relación entre perspectivas del emprendimiento y crecimiento económico según los productores de Arroz, Chepén -2023.

	Crecimiento sostenible local	Desarrollo económico	Sostenibilidad ambiental
Emprendimiento	RHO .710 p .000**	RHO .574 p .000**	RHO .621 p .000**
Innovación	RHO .398 p .000**	RHO .603 p .000**	RHO .580 p .000**
Espíritu empresarial	RHO .452 p .000**	RHO .672 p .000**	RHO .494 p .000**

Nota. ** es altamente significativo.

Perspectivas del emprendimiento

La tabla 3 muestra un análisis sobre las frecuencias de la perspectiva emprendedora, de este modo, en la escala general, se denotó una mayoría de participantes en el nivel medio (43%), mientras que el 36% siguiente se ubicó en un nivel alto. En cuanto a las perspectivas de logro esperado, compromiso y liderazgo, la mayoría de los productores alcanza un nivel medio 43%, mientras que el 34% tiene un nivel alto, y de 21% a 25% corresponde al puntuaciones de nivel bajo.

Tabla 3: Niveles de perspectiva de emprendimiento según los productores de arroz en Chepén.

Niveles		Alto	Medio	Bajo	Total
Cultura	N	119	148	70	337
	F (%)	36	43	21	100
Logro esperado	N	109	152	79	337
	F (%)	32	45	23	100
Compromiso	N	117	141	67	337
	F (%)	34	41	25	100
Liderazgo	N	121	138	78	337
	F (%)	35	40	25	100

Nota: Datos obtenidos de la encuesta “N” es cantidad de participantes; “F” es frecuencia.

Niveles de crecimiento económico

En la tabla 4 se aprecia los niveles de crecimiento económico según apreciación de los productores de arroz. De este modo, en la escala general, se denota que la mayoría de participantes se ubica en el nivel medio (40%), el 38% en el nivel alto. Con respecto a la rentabilidad, productividad y ahorro, la mayoría de los productores se ubica en el nivel medio con 40%, mientras que el 39% corresponde al nivel alto, mientras que la minoría alcanza el 18% en el nivel bajo. Es decir, el 78% refleja un nivel optimista sobre el crecimiento económico en la provincia de Chepén.

Tabla 4: Nivel de crecimiento económico según productores de arroz, en la provincia de Chepén.

Niveles		Alto	Medio	Bajo	Total
Crecimiento económico	N	115	144	78	337
	F (%)	40	43	7	100
Rentabilidad	N	121	139	67	337
	F (%)	40	41	19	100
Productividad	N	129	134	54	337
	F (%)	38	39	23	100
Ahorro	N	130	140	77	337
	F (%)	38	48	22	100

Nota: Datos obtenidos de la encuesta “N” es cantidad de participantes; “F” es frecuencia.

Los resultados observados en la tabla 5, indican que las dimensiones de las variables del estudio poseen una relación de alto nivel o grado (de promedio.540), con un sentido positivo o directo, y una significancia muy alta en ambos subgrupos. Así, los fenómenos estudiados conforme a sentido de rentabilidad, predisposición a la productividad y cultura de ahorro, y las dimensiones de logros, compromisos y estilos de liderazgo en la población, se interrelacionan en la misma dirección. Enseguida, se denotan las diferencias en las relaciones, según subgrupo de procedencia, con ventaja para el primero, esto se repite también para la influencia, con diferencias en por lo menos 2 puntos para cada índice.

Tabla 5: Diferencias entre perspectivas de emprendimiento y crecimiento económico, Chepén- 2023.

	Logro esperado			Compromiso			Liderazgo		
	RHO	Sig.	Efecto	RHO	Sig.	Efecto	RHO	Sig.	Efecto
Rentabilidad	.491	.000	.295	.470	.000	.279	.451	.002	.288
Productividad	.576	.000	.364	.623	.000	.343	.709	.000	.381
Ahorro	.680	.014	.452	.695	.008	.318	.687	.001	.293

Nota. Sig. <.050 es significativa.

Pretendiendo cumplir con la finalidad principal de estudio, que requirió comparar las características relacionales entre la cultura de emprendimiento y el crecimiento económico en los productores de arroz, 2022, se obtuvo que ambas variables poseen una relación de nivel medio, con alto nivel de significancia, y de sentido positivo, siendo que el primer subgrupo maneja una ventaja sobre el segundo. Ello significa que cuando una de ellas aumenta, la otra lo hace igual; y, siguiendo el análisis de regresión de un supuesto modelo en el que la cultura influye en el crecimiento económico, se demuestra que esto sí sucede en un 46 % en el primer subgrupo, y en un 42 % en el segundo.

Esto es similar a lo descrito por Rizwan et al (2022), quien menciona que el sentido empresarial tiene un impacto positivo en el desempeño económico (maximización de ganancias) y un efecto positivo en el desempeño social. Así, la primera variable explica el 78 % de precisión del modelo propuesto; por lo que, considerando los resultados, los autores recomiendan a las empresas, enfatizar la orientación empresarial social para configurar su ventaja competitiva y desempeño en la pandemia. Así también, coincide con Rani y Fumar (2022), respecto a que los factores institucionales (eficacia, crédito interno y percepción de oportunidades) reciben un impacto optimista y considerable a través de las dinámicas emprendedoras, dándose que la combinación de estos factores es importante para la sostenibilidad de un negocio en el entorno dinámico inmediato.

Lo mismo lo demuestra Okoi et al (2021), a través de la evidencia de que la cultura de emprendimiento tiene un efecto positivo en la rentabilidad; y, la gestión estratégica de recursos tiene un efecto significativo en la calidad de trabajo ofrecido. En ese sentido, los hallazgos sugieren que se deben incorporar continuamente nuevas estrategias, procedimientos y comportamientos de toma de decisiones que pondrán a las organizaciones en una posición ventajosa para ingresar a mercados nuevos o establecidos con bienes o servicios nuevos o existentes.

Para Rostain (2021), este fenómeno está asociado al comportamiento que se asume el riesgo de crear una empresa y de contratar fuerza productiva y laboral para la producción de un bien o servicio. El estudio subraya que el emprendimiento incrementa la posibilidad de desarrollar procesos productivos que impulsen la generación de trabajo, valor agregado y riqueza, que son determinantes para mejorar las condiciones de vida de las personas, bajo mecanismos eficientes de distribución del ingreso.

Es similar a Dutta y Meierrieks (2021), explican que esto sucede a partir de una actividad con características especiales en la que, además de considerar exclusivamente a una nueva empresa, incluyen un factor de innovación y valor agregado en las actividades que lleva a cabo el emprendedor y que se mantiene en las diferentes etapas de la actividad empresarial. Sobre ello, Reverte y Badillo (2019), mencionan que, a partir de estos datos, se atienden las necesidades de innovar para poder sobrevivir y tener una mejor forma de vida. Esto, debido a que los emprendedores tienen recursos individuales específicos que facilitan el reconocimiento de nuevas oportunidades y el ensamblaje de nuevos recursos para la empresa emergente (Ali et al, 2023).

Cumpliendo con el primer fin específico del estudio, determinar las diferencias en la relación entre las dimensiones de cultura de emprendimiento y las dimensiones de crecimiento económico en los productores de arroz, 2022, se denotó, en primer lugar, que las dimensiones de ambas variables poseen relaciones de nivel medio, con alto nivel de significancia, y de sentido positivo. Ello significa que cuando las dimensiones Logro, Compromiso y Liderazgo de crecimiento aumentan, las dimensiones Rentabilidad, Productividad y Ahorro, lo hacen igual; y, en segundo lugar, siguiendo el análisis comparativo, se denotan diferencias en las relaciones, según subgrupo de procedencia, con ventaja para el primero, esto se repite también para la influencia, con diferencias en por lo menos 2 puntos para cada índice.

Para Rudra et al (2020), la cultura empresarial estimula el crecimiento económico (A corto plazo, existen fuertes vínculos causales, pero a largo plazo son poco uniformes). De modo que, los trabajadores con altos niveles de crecimiento económico de la eurozona, basan sus estrategias en estrategias que promueven la innovación y los incentivos para el crecimiento de la cultura empresarial. Esto es similar a los hallazgos de Memon et al (2020), quien encontró una asociación moderada y una relación significativa entre el clima empresarial en su conjunto y el crecimiento económico de los trabajadores. Así, la mejora en el círculo de cultura empresarial (factores), puede lograr un impacto en el crecimiento económico de empresas medianas y pequeñas. Haciendo alusión a esta información, Mrożewski y Hering (2023), sostiene que el emprendedor es el único factor productivo, ya que establece una clara distinción entre riesgo e incertidumbre, y por medio de ellos explica el beneficio que éste percibe y asigna algunas características al emprendedor, por lo que considera como un agente dinámico e innovador en el desarrollo. Igualmente, Bouhaleb y Tapinos (2023) indican que la formación y desarrollo en cultura emprendedora vincula la integración de habilidades empresariales, conocimientos, valores, principios, competencias, talentos, habilidades, actitudes, etc., permitiendo la implementación de procesos creativos e innovadores en el sector empresarial. Shen et al (2023) indica que el logro supone que se conozca y, a consecuencia de ello, desarrolle la creatividad que tiene, aunque se pueda pensar lo contrario.

4. Conclusiones

El emprendimiento tiene un impacto significativo en el crecimiento económico en aras de ser sostenible en el norte del Perú. Los coeficientes de correlación positivos entre las variables y dimensiones relacionadas con el emprendimiento y el aprendizaje continuo indican una relación directa entre ellas. Además, el hecho de que todas las correlaciones sean estadísticamente significativas refuerza la idea de que el emprendimiento se relaciona directamente con el crecimiento sostenible local. Se concluye que los principales factores que impulsan el emprendimiento y contribuyen al crecimiento sostenible en el norte del Perú, incluyen la abundancia de recursos naturales, la mejora de la infraestructura, la implementación de políticas y programas gubernamentales favorables al emprendimiento, la adopción de tecnologías e innovación, y la creación de redes empresariales y colaboración entre los actores. A partir de los resultados, se describe la discusión de los estudios previos, destacando el papel del emprendedurismo en el crecimiento económico, la generación de empleo y la mejora de la calidad de vida en una ciudad específica, resaltando la contribución de los emprendimientos sostenibles en el uso eficiente de los recursos locales. Existen iniciativas emprendedoras con un enfoque social que pueden generar beneficios tangibles en términos de inclusión social, desarrollo comunitario y preservación del entorno natural. Este enfoque social, demuestra ser un catalizador de cambio positivo al abordar problemáticas sociales y ambientales de manera innovadora. La perspectiva del emprendimiento verde y muestra cómo pueden tener un impacto positivo en la economía local al generar empleo y estimular la innovación tecnológica orientada hacia la sostenibilidad, destacando la reducción significativa de las emisiones de gases de efecto invernadero y el uso eficiente de recursos naturales gracias a las prácticas emprendedoras sostenibles. La perspectiva del emprendimiento femenino y su impacto en el crecimiento sostenible, de lo cual se puede inferir que el papel de las mujeres emprendedoras es fundamental en la promoción del desarrollo sostenible y la igualdad de género en un contexto local. Las perspectivas del estudio son significativas, ya que proporciona evidencia sustancial sobre la relación positiva entre el emprendimiento y el crecimiento económico con tendencia sostenible en la provincia de Chepén. Los hallazgos respaldan la importancia de fomentar el emprendimiento como una estrategia efectiva para impulsar la economía local, generar empleo, promover la innovación y mejorar la calidad de vida de las personas; destacando la necesidad de políticas de Estado que apoyen a los emprendedores, promuevan la educación empresarial, faciliten el acceso al financiamiento y mejoren la infraestructura, con la finalidad de fortalecer el ecosistema emprendedor en la región y ofrecen una base sólida para la toma de decisiones y la implementación de iniciativas que promuevan el crecimiento sostenible a largo plazo.

5. Referencias bibliográficas

- Abdelmonem, A. L., & AboElsoud, M. E. (2023). Modeling economic growth factors in Egypt: A quantile regression approach. *Heliyon*, 9(2), e13143.
- Aguaiza, M., Solís, J. (2021). La cultura del emprendimiento y el impacto en proyectos productivos. Un análisis en Cañar, Ecuador.
- Ahmed, S., Mushtaq, M., Fahlevi, M., Aljuaid, M., & Saniuk, S. (2023). Decomposed and composed effects of economic freedom on economic growth in south Asia. *Heliyon*, 9(2), e13478.
- Ali, A., Jiang, X., Ali, A., & Qadeer, A. (2022). A moderated mediation model linking entrepreneurial leadership to green innovation: An upper echelons theory perspective. *Creativity and Innovation Management*, 32(1), 41-57.
- Altinişik, İ., y Külen, C. (2020). Relationship between Entrepreneurship Culture and Economic Growth: A Theoretical Evaluation. *Sosyal Ve Ekonomik Arastirmalar Dergisi*, 22(39), 277-290.
- Armijo, I.; Aspilaga, C.; Bustos, C.; Calderón, A.; Cortés, C.; Fossa, P. (2021). Manual de metodología de investigación. UDES: Chile
- Arz, C. (2019). Bridging the micro-macro gap: A multi-layer culture framework for understanding entrepreneurial orientation in family firms. *Journal of Family Business Strategy*, 10(3), 100287.
- Arz, C., & Kuckertz, A. (2019). Survey data on organizational culture and entrepreneurial orientation in German family firms. *Data in Brief*, 24, 103827.
- Asif, R., & Almagul, T. (2022). The nexus between economic growth, renewable energy use, agricultural land expansion, and carbon emissions: New insights from Perú.
- Assmann, D., & Ehrl, P. (2021). Individualistic culture and entrepreneurial opportunities. *Journal of Economic Behavior & Organization*, 188, 1248-1268.
- Banco Mundial (2023). International Bank for Reconstruction and Development / The World Bank 1818 H Street NW, Washington, DC 20433 Telephone: 202-473-1000; Internet: www.worldbank.org
- Buccieri, D., Javalgi, R. G., & Gross, A. (2022). Examining the formation of entrepreneurial resources in emerging market international new ventures. *Industrial Marketing Management*, 103, 1-12.
- Buccieri, D., Javalgi, R. G., & Cavusgil, E. (2020). International new venture performance: Role of international entrepreneurial culture, ambidextrous innovation, and dynamic marketing capabilities. *International Business Review*, 29(2), 101639.
- Bouhaleb, A., & Tapinos, E. (2023). The impact of scenario planning on entrepreneurial orientation. *Technological Forecasting and Social Change*, 187, 122191.
- Dias, C., Gouveia, R., & Ferreira, J. (2019). What's new in the research on agricultural entrepreneurship? *Journal of Rural Studies*.
- Dokas, I., Panagiotidis, M., Papadamou, S., & Spyromitros, E. (2023). Does innovation affect the impact of corruption on economic growth? International evidence. *Economic Analysis and Policy*, 77, 1030-1054.
- Draws, S., Antal, M., & van den Bergh, J. C. (2019). Challenges in Assessing Public Opinion on Economic Growth Versus Environment: Considering European and US Data. *Ecological Economics*, 14(6), 265-272.
- Dutta, N., & Meierrieks, D. (2021). Financial development and entrepreneurship. *International Review of Economics & Finance*, 73, 114126.
- Fitz, S., Nordqvist, M., Carter, S., & Hunter, S. (2019). Entrepreneurship in the agricultural sector: a literature review and future research opportunities *Enterpren. Theor. Pract.*, 42(1), pp. 129-166.
- Gang, C., Li, J., Hu, H., & Wei, W. (2023). Dynamic co-movement between economic growth and language: A new perspective of technological progress. *International Review of Economics & Finance*, 5(8), 1-10.

- Griva, A., Kotsopoulos, D., Karagiannaki, A., & Zamani, E. D. (2023). What do growing early-stage digital startups look like? A mixed-methods approach. *International Journal of Information Management*, 69, e102427.
- Haldar, A., Sucharita, S., Dash, D. P., Sethi, N., & Chandra Padhan, P. (2023). The effects of ICT, electricity consumption, innovation and renewable power generation on economic growth: An income level analysis for the emerging economies. *Journal of Cleaner Production*, 384, e135607.
- Hamdan, A. M. M. (2019). Entrepreneurship and economic growth: an emirati perspective. *The Journal of Developing Areas*, 53(1), 65-78.
- Hanson, S. K., Hessel, H. M., & Danes, S. M. (2019). Relational processes in family entrepreneurial culture and resilience across generations. *Journal of Family Business Strategy*, 10(3), e100263.
- Hosseinzadeh, M., Samadi, M. & Sadraei, R. (2022), Dynamic performance development of entrepreneurial ecosystem in the agricultural sector, *British Food Journal*, Vol. 124 No. 7, pp. 2361-2395.
- Jordaan, J. A. (2023). Economic freedom, post materialism and economic growth. *Social Sciences & Humanities Open*, 7(1), e100416.
- Lans, T., Seunke, P., & Klerkx, L. (2017). Agricultural entrepreneurship. *Encyclopedia of Creativity, Innovation, Innovation and Entrepreneurship*, E.G. Carayannis (2019), pp. 1-7.
- Lastras, C. (2022). Qué factores influyen en el crecimiento económico.
- Lavado, L. (2020). Epistemología e investigación. Fondo Editorial: Perú. León, J. (2019). Emprendimiento de negocios propios en el Perú: el rol de los factores sociodemográficos personales a nivel de departamentos. *Estudios Gerenciales*, 34(146), 19-33.
- Loli, A., y García, G. (2021). Main leadership style of the agricultural businessmen in the province of Chiclayo, Lambayeque región – Perú. ISSN-e 1609-7475, ISSN 1560-909X.
- Ma, X., Rui, Z., & Zhong, G. (2022). How large entrepreneurial-oriented companies breed innovation: the roles of interdepartmental collaboration and organizational culture. *Chinese Management Studies*, 17(1), 64-88.
- Maleki, A., Moghaddam, K., Cloninger, P., & Cullen, J. (2021). A cross-national study of youth entrepreneurship: The effect of family support. *The International Journal of Entrepreneurship and Innovation*, 24(1), 44-57.
- Mayer, E., Blanco, F., Alonso, M., & Charles, J. (2020). Entrepreneurship and economic growth: The Mexican business incubator system. *Social Science Journal*, Volume 26, Number 1, Pages 107 – 127.
- Memon, S.; Mirani, S.; Mahar, S.; Kumar, M.; Soomro, M., y Zuhairuddin, A. (2020). Influence of Entrepreneurship Ecosystem on Economic Growth of Pakistan. *IJCSNS*, 19(11), 228-239.
- Montes, I.; Sime, L.; Salcedo, E.; Soria, E., y Briceño, D. (2021). Investigación educativa: técnicas para el recojo y análisis de la información. PUCP: Perú.
- Morales, T., Llamuca, S., Morales, X., & Villacres, V. (2020). Entrepreneurship: The Case of Ecuador. In XV Multidisciplinary International Congress on Science and Technology, pp. 259-273.
- Morales, T., y Llamuca, S. (2021). Factores sociales y emprendimientos de la Economía Popular y Solidaria en el Ecuador post covid. *Revista UNIANDES Episteme*, 248-261.
- Moreno, J. (2019). Influence of entrepreneurship on economic growth and efficiency: Importance of institutional quality and social innovation from an international perspective. *World Economic Review*. Volume 2017, Issue 46, Pages 137 – 162.
- Mrożewski, M. J., & Hering, D. (2022). What makes migrants more entrepreneurial? Investigating the role of cultural distance and human capital. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 19(1), 151-176.
- Nguyen, Q. H. (2023). The causality between air transport and economic growth: Empirical evidence from regions in Asia. *Research in Transportation Business & Management*, 1(7), e100948.

- Odhiambo, N. M. (2023). A symmetric impact of energy consumption on economic growth in South Africa: New evidence from disaggregated data. *Energy Nexus*, 9, 100174. <https://doi.org/10.1016/j.nexus.2023.100174>
- Okoi, O.; Innocent, O.; Manyo, T.; Billy, O.; Gabriel, E., y Okang, O. (2021). Entrepreneurship Orientation and Entrepreneurship Culture and the Performance of Small and Medium-scale Enterprises in Calabar Metropolis - Nigeria. *Webology*, 18(2), 212-224.
- Pinargote, k., y Avilés, V. (2020). Cultura empresarial y estrategias financieras en el sector agropecuario del Ecuador. ISSN-e 2477-8818, Vol. 6, N^o. 3.
- Pindado, E., & Sánchez, M. (2019). Researching the entrepreneurial behaviour of new and existing ventures in European agricultura. *Small Bus. Econ.*, 49 (2), pp. 421-444.
- Porfírio, J., Augusto Felício, J., Carrilho, T., & Jardim, J. (2023). Promoting entrepreneurial intentions from adolescence: The influence of entrepreneurial culture and education. *Journal of Business Research*, 15(6), e113521.
- Prasetyo, P. (2019). Role of entrepreneurial culture as the driver of economic growth. *International Journal of Economics and Financial Issues*, 9(3), 237-243.
- Qudsia, H., Munawar, S., Ahmed, M., & Rehman, S. (2022). The effect of entrepreneurial education on entrepreneurial intention: The moderating role of culture. *The International Journal of Management Education*, 20(3), 100712.
- Rani, R., y Kumar, N. (2021). The dynamics of link between entrepreneurship, government support and economic growth: Evidence from countries. *Journal of Public Affairs*, 22(1),16-21.
- Reverte, C., & Badillo, R. (2019). Alternative equity financing instruments for entrepreneurial ventures: a bibliometric analysis of research in the last three decades. *Indian Academy of Sciences*.
- Rizwan, K.; Richardson, C., y Salamzadeh, Y. (2022). Spurring competitiveness, social and economic performance of family-owned SMEs through social entrepreneurship; a multi-analytical SEM & ANN perspective. *Technological Forecasting and Social Change*, 184, e122047.
- Rostain, M. (2021). The impact of organizational culture on entrepreneurial orientation: A meta-analysis. *Journal of Business Venturing Insights*, 15, e00234.
- Rudra, P., Arvin, M. B., Nair, M., & Bennett, S. E. (2020). The dynamics among entrepreneurship, innovation, and economic growth in the Eurozone countries. *Journal of Policy Modeling*, 42(5), 1106-1122.
- Saghaian, S., Mohammadi, H., & Mohammadi, M. (2020). Factors Affecting Success of Entrepreneurship in Agribusinesses: Evidence from the City of Mashhad, Iran. *Sustainability (Switzerland)*.
- Schaltegger, S., Loorbach, D., & Hörisch, J. (2022). Managing entrepreneurial and corporate contributions to sustainability transitions. *Business Strategy and the Environment*, 32(2), 891-902.
- Shen, R., Guo, H., & Ma, H. (2023). How do entrepreneurs' cross-cultural experiences contribute to entrepreneurial ecosystem performance? *Journal of World Business*, 58(2), 101398.
- Sibbritt, K., Volgger, M., Weber, P., & Geneste, L. (2019). An exploration of collaborative economy entrepreneurs in the tourism industry through the novel prism of epistemic culture. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 40, 103-113.
- Soltwisch, B. W., Dimitrov, D., & Hojnik, J. (2023). How decision-styles and cultural orientation influence entrepreneurial and social entrepreneurial intentions: A cross-cultural comparison. *Frontiers in Psychology*, 13, 1-10.
- Somayeh, T., & Kurosh, M. (2019, febrero). Multifunctional agriculture: an approach for entrepreneurship development of agricultural sector. Article number: 23 (2019).
- Stoica, O.; Roman, A., y Rusu, V. D. (2020). The Nexus between Entrepreneurship and Economic Growth: A Comparative Analysis on Groups of Countries. *Sustainability*, 12(3), 11-16.
- Stuetzer, M.; Audretsch, D.; Obschonka, M.; Gosling, S.; Rentfrow, P. y Potter, J. (2017). Entrepreneurship culture, knowledge spillovers and the growth of regions. *Regional Studies*, 52(5), 608-618.

- Upadhyay, N., Upadhyay, S., Al-Debei, M. M., Baabdullah, A. M., & Dwivedi, Y. K. (2022). The influence of digital entrepreneurship and entrepreneurial orientation on intention of family businesses to adopt artificial intelligence: examining the mediating role of business innovativeness. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 29(1), 80-115.
- Varvarigos, D. (2023). Cultural persistence in corruption, economic growth, and the environment. *Journal of Economic Dynamics and Control*, 147, 104590.
- Wang, F., & Liao, H. (2022). Unexpected economic growth and oil price shocks. *Energy Economics*, 116, 106430.
- Wei, Y. (2022). Regional governments and opportunity entrepreneurship in underdeveloped institutional environments: An entrepreneurial ecosystem perspective. *Research Policy*, 51(1), e104380.
- Wen, Y., Song, P., Gao, C., & Yang, D. (2023). Economic openness, innovation and economic growth: Nonlinear relationships based on policy support. *Heliyon*, 9(1), e12825.
- Xiu, Z., Liu, R., & Yin, J. (2022). Confucian merchants culture, social movement and entrepreneurs' political participation: evidence from China. *International Review of Economics & Finance*, 80, 795-821.
- Xu, J., She, S., Gao, P., & Sun, Y. (2023). Role of green finance in resource efficiency and green economic growth. *Resources Policy*, 81, 103349.
- Yang, Z., Jamal, A., & Zhou, L. (2020). Recent advances in identifying and theorizing the role of immigrant entrepreneurs, ethnicity, and culture in industrial marketing. *Industrial Marketing Management*, 91, 521-522.
- Yang, P.; Liu, X.; Hu, Y. y Gao, Y. (2023). Entrepreneurial ecosystem and urban economic growth-from the knowledge-based view. *Journal of Digital Economy*, 28(3), 1-10.
- Ze, F., Yu, W., Ali, A., Hishan, S. S., Muda, I., & Khudoykulov, K. (2023). Influence of natural resources, ICT, and financial globalization on economic growth: Evidence from G10 countries. *Resources Policy*, 81, e103254.
- Zhang, Y., & Cheng, L. (2023). The role of transport infrastructure in economic growth: Empirical evidence in the UK. *Transport Policy*, 133, 223-233.
- Zuta, D. (2021). Factores de Crecimiento Empresarial y Rentabilidad en la Empresa Electro Oriente – Sede Chachapoyas, 2020.