

Redes Sociales y rendimiento académico en estudiantes de Administración, Universidad Nacional de Trujillo. Perú

Sandra Lizzette León Luyo^{1*}, Denis Guizela Chávez Bejarano¹, Nelly Victoria De La Cruz Ruiz¹

Heyner Yuliano Marquez Yauri¹

¹ Programa de Administración. Universidad Nacional de Trujillo. Perú.

*Autor para correspondencia: Sandra Lizzette León Luyo, saleon@unitru.edu.pe

(Recibido: 21-06-2023. Publicado: 22-07-2023.)

DOI: 10.59427/rcli/2023/v23cs.1214-1220

Resumen

El estudio de investigación tuvo como propósito determinar la relación que existe entre las redes sociales y el rendimiento académico en tiempo de Pandemia en los estudiantes del IX ciclo en el curso de Finanzas de la carrera de administración en la Universidad Nacional de Trujillo, sede Huamachuco. El estudio pretende identificar cual es la red social más usada por los estudiantes, en que actividades, las horas empleadas en su uso, si el uso afecta su concentración en clase. La investigación es no experimental de tipo descriptiva correlacional, de corte transversal, han participado 46 estudiantes del IX de la carrera de Administración en el semestre 2021-I, se les aplicó el Cuestionario de Redes sociales, contenidas en 10 preguntas, consideradas las dimensiones: tiempo de uso, accesibilidad y los efectos de uso, así mismo se contrastó con el promedio finales del curso de finanzas. Los resultados arrojaron que en tiempo de Pandemia no existe una relación positiva entre las redes sociales y el rendimiento académico en los estudiantes del IX ciclo en el curso de Finanzas de la carrera de administración en la Universidad Nacional de Trujillo, sede Huamachuco, sin embargo un 19,60 % considera que las redes les han facilitado el estudio en el curso de Finanzas, con lo que respecta a las dimensiones tiempo de uso, accesibilidad y efectos de uso se encontró que no hay relación significativa sin embargo si aspectos resaltantes independientes.

Palabras claves: Redes sociales, rendimiento académico, estudiantes.

Abstract

The purpose of the research study was to determine the relationship between social networks and academic performance in time of Pandemic in students of the IX cycle in the Finance course of the administration career at the National University of Trujillo, Huamachuco headquarters. The study aims to identify which is the social network most used by students, in which activities, the hours used in its use, if the use affects their concentration in class. The research is non-experimental, descriptive correlational, cross-sectional, 46 students of the IX of the Administration career have participated in the 2021-I semester, the Social Networks Questionnaire was applied, contained in 10 questions, considering the dimensions: time of use, accessibility and the effects of use, likewise, it was contrasted with the final average of the finance course. The results showed that in time of the Pandemic there is no positive relationship between social networks and academic performance in students of the IX cycle in the Finance course of the administration career at the National University of Trujillo, Huamachuco headquarters, however a 19.60 % consider that the networks have facilitated the study in the Finance course, with regard to the dimensions of time of use, accessibility and effects of use, it was found that there is no significant relationship, however, there are independent outstanding aspects.

Keywords: Social networks, academic performance, students.

1. Introducción

El surgimiento del internet con fines de transmisión de información se expandió de manera rudimentaria en el año 1983. Esta evolución dio origen solo al intercambio de información de vista modo lectura, pero a partir del año 1997 con la aparición de la primera redes como SlixDegrees.com, Hot or Not Hot, Friendster o MySpace, hasta nuestra época pasando por Facebook, Google, whatsapp, entre otras redes, las cuales han evolucionado gracias al desarrollo de la ciencia y la tecnología, con el fin de disminuir las barreras de la comunicación, acortar distancias geográficas, clasificar y organizar las necesidades de las generaciones estableciendo soluciones adecuadas acorde a las edades.

Con la emergencia sanitaria la Pandemia por el COVID-19 ha generado que las redes sociales sean altamente demandadas con fines de entretenimientos, sin embargo, esto ha originado que el uso con fines educativos sea estudiado y analizado pues se requiere conocer los aspectos clave que permitan mantener control en su uso en beneficio de mejorar el rendimiento de los estudiantes universitarios. Actualmente el grupo generacional denominados centenials, generación Alpha, o generación COVID-19, requieren satisfacer muchas más necesidades tecnológicas y remotas que en el siglo XX parecían futuristas, para González, Zayas y Guil, (2015); Pacheco, Lozano & González(2018), consideran que el uso de las redes sociales tales como Facebook, Twitter, YouTube, Instagram, Messenger, Whatsapp, entre otros, permiten mejorar las relaciones sociales e interpersonales de los más jóvenes, permitiendo desarrollar y crear nuevas formas para comunicar acordes a la modernidad y al comportamiento social. Ante esta nueva necesidad tecnológica donde la información permite acercar distancias a través de estructuras formadas en el espacio del internet, también genera una preocupación en el plano educativo, pues las redes sociales son considerados grandes distractores cuando no hay control que permita identificar a tiempo sus debilidades, riesgos y peligros, esto se reafirma cuando Velita (2020) en su investigación encontró que a mayor uso de redes sociales es probable actitudes negativas de los estudiantes, considerando que un 30% de los estudiantes se conectan con poca frecuencia pero esto puede originar adicción al uso de la tecnología más aun cuando no hay ningún control establecido.

El uso de las redes sociales en estos tiempos de emergencia sanitaria por el COVID 19 ha originado que las universidades replanteen la forma de enseñanza aprendizaje, considerando aspectos limitantes como lo agreste de la zona, las distancias, el clima, carencia de conexiones a internet, carencia de equipos multimedia (laptops, desktop, smartphone, tablets entre otros), el 100% de la no presencialidad en las universidades, generó que se establezcan un conjunto de estrategias por parte de los docentes, tutores y consejeros que les permita compartir el uso de las redes sociales en el aspecto educativo y que el aspecto entretenimiento no perjudique los procesos de enseñanza.-aprendizaje y por ende no perjudique el rendimiento de los estudiantes. Por tal razón en tiempos de Pandemia las redes sociales han jugado un rol importante, sin embargo, su uso en temas educativos requiere determinar la relación entre las redes sociales y el rendimiento académico de los estudiantes del IX ciclo en el curso Finanzas de la carrera de administración en la universidad nacional de Trujillo, sede Huamachuco, así como también encontrar las relaciones de sus dimensiones. La necesidad de conocer la percepción de los estudiantes permitirá proponer estrategias en beneficio de un adecuado desarrollo de las redes sociales en beneficio educativo de manera sostenida y confiable.

2. Metodología

El estudio es no experimental de tipo descriptiva correlacional, de corte transversal, de enfoque cuantitativo, para Omonte (2009) considera que se puede detectar describir y explicar características dadas en un contexto social. Se conto con la participación de 46 estudiantes que actualmente cursan el IX ciclo y llevan el curso de Finanzas en la Universidad Nacional de Trujillo, sede Huamachuco. Se aplico el cuestionario de redes sociales que consta de 10 preguntas dirigido a evaluar la variable 1 y las dimensiones: tiempo de uso, accesibilidad al uso y efectos de uso; el cual fue aplicado mediante el uso de formulario de Google form, el cual permitió organizar, sistematizar y analizar empleando la estadística descriptiva, lo que respecta a la variable 2 se obtuvo del docente los registros conteniendo los promedios de las notas correspondientes al curso de Finanzas. los resultados fueron presentado en tablas y figuras.

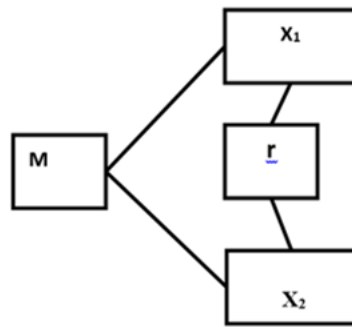


Figura 1: Esquema del diseño.

Donde:

M= Muestra.

X_1 = Variable 1

X_2 = Variable 2.

r = Relación de las variables de estudio.

3. Resultados y discusión

La encuesta de redes sociales contó con la participación de 46 estudiantes que actualmente cursan el IX ciclo y llevan el curso de Finanzas en la Universidad Nacional de Trujillo, sede Huamachuco, donde un 47,20% son hombres y un 52,80% son mujeres, con lo que respecta a la edad fluctúan entre los 20 y 23 años equivalentes a un 91% de los estudiantes. Se aplicó el cuestionario de redes sociales que consta de 10 preguntas dirigido a evaluar la variable 1 y las dimensiones: tiempo de uso, accesibilidad al uso y efectos de uso; el cual fue validado por una muestra piloto de 14 estudiantes. Como se puede observar en la figura 2.

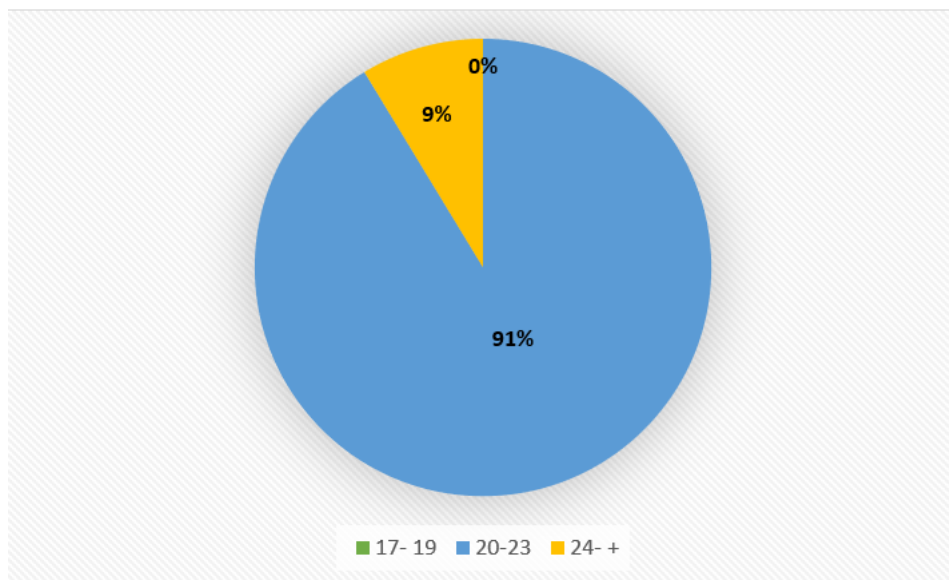


Figura 2: Frecuencia de edades de estudiantes.

El cuestionario permitió visualizar cuál es la red social que usan a menudo, del cual el whatsapp con un 72,7% ostenta como la red más usada, seguido con un 20% por Facebook, un 3,6% de Instagram, un 1,8% de Twitter y un 1,8% a otros (LinkedIn, Snapchat, YouTube). A su vez dejar en claro que el Interactive Advertising Bureau (IAB) consigna que el whatsapp es una red social que permite interactuar a las personas con sus actividades rutinarias centradas en tecnología y tiempo., esto difiere con Núñez (2019) donde la puntuación correspondiente a la red social más usada es Facebook. Como se puede observar en la figura 3.

Figura 3: Redes sociales más usadas

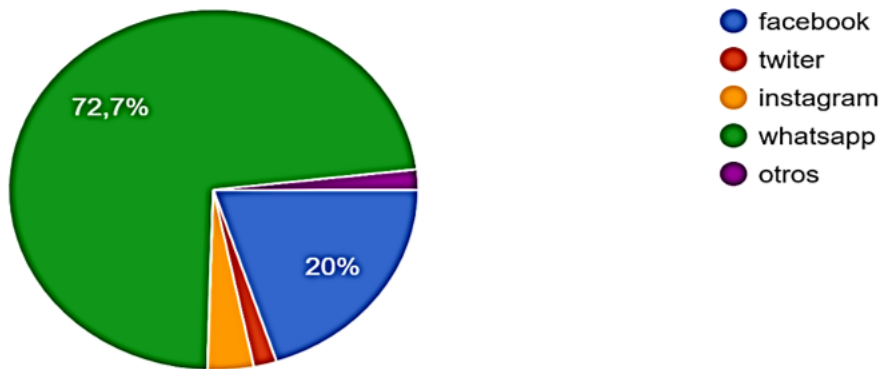


Figura 3: Redes sociales más usadas.

El uso del internet ha dado origen a que las redes sociales se expandan así mismo esto ha conllevado a que los estudiantes dediquen horas a su uso en algunos casos perjudicando su rendimiento en las asignaturas en particular en el caso de finanzas sin embargo según la figura 4 un 47,3 % de los estudiantes les dedica de 3 a 4 horas de uso, seguido de un 25,5 % quienes les dedican de 1 a 2 horas, un 20 % les dedica de 5 a 6 horas y un 7,3 % más de 6 horas., permitiendo de esta manera una interacción beneficiosa aunada a la figura 5 donde manifiestan que en el semestre les ha ido bueno con un 50,9% , seguido de un 32,7% quienes manifiestan que les ha ido regular y un 16,4% excelente , hay que considerar que la forma de agruparse de las personas está dada en base a diversos factores tales como las edades , intereses compartidos, ciber círculos de amistad , simplicidad de procesos , tecnológica ,a esto Romo (2018) considera que las redes sociales permite formar asociaciones efectivas en las plataformas digitales, de igual manera Chuquitoma (2017) coincide al manifestar que las personas demuestran sus gustos preferencias por el espacio virtual desterrando actuaciones tímidas que le permitan limitar su procesos de aprendizaje.

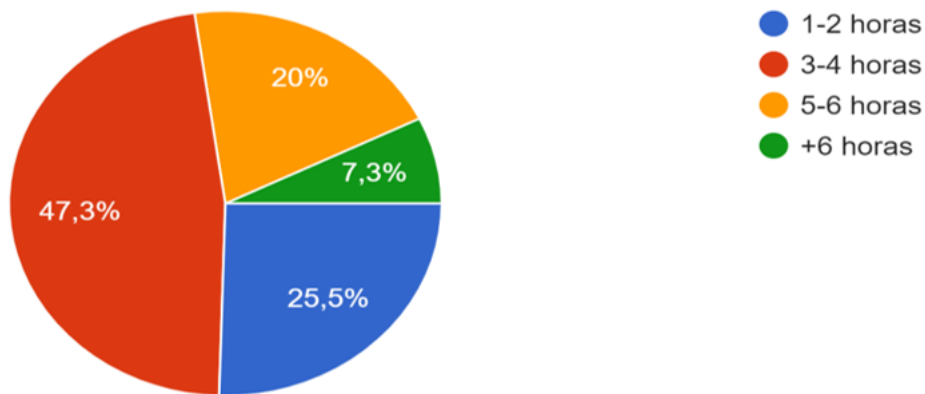


Figura 4: Horas dedicadas a navegar en las redes sociales.

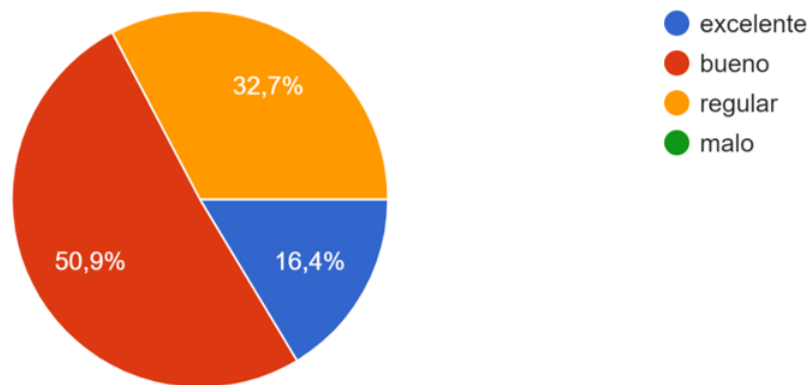


Figura 5: Percepción sobre su rendimiento en el ciclo.

Con lo que respecta al rendimiento académico se obtuvo los promedios de la curso de Finanzas pero también se valoró la percepción de los estudiantes con respecto a que cuando están en clase usan las redes sociales pero estas no le hacen perder la atención, lo podemos apreciar en la figura 6, donde un 54,5% considera que casi nunca pierde la atención en clase al usar una red social muestra estudia, un 36,4% considera que muy seguido le ocurre, un 5,5% nunca y un 3,6% siempre le pasa, tal como considera Giménez, Maquilón y Arnaiz (2014) el uso intenso de las tecnologías de la información y la comunicación -TICs a diario ya sea para entretener o para el campo educativo, juega en algunas situaciones de manera favorable con respecto al rendimiento académico de los estudiantes, pues no se emplea adecuadamente al no existir hábitos o una cultura de distribución de tiempos.

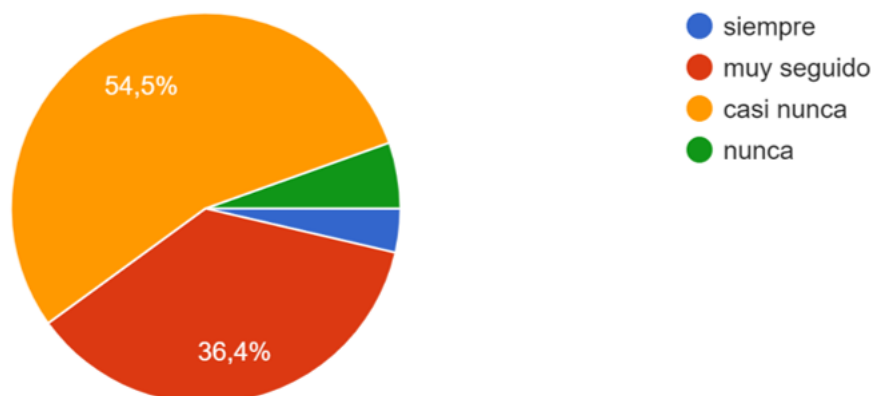


Figura 6: Revisión de redes en clase.

De igual manera los retos educativos actuales conllevan a que la educación permita generar nuevo conocimiento, otra parte, Arab y Díaz (2015); Francesc (2016); y Espinoza y Ricaldi (2018), consideran que el uso de las redes sociales permiten desarrollar actividades que integran a las sociedades y permiten aportar en el rendimiento de los estudiantes, donde según figura 7 el 100% de los estudiantes obtuvieron un nivel de rendimiento académico intermedio correspondiente entre 14 y 17 de calificación cuantitativa y su calificación cualitativa un 25% presenta un desempeño avanzado con respecto a la competencia financiera, un 75% un desempeño logrado. Su vez Bustos, Flores, Flores (2016) consideran que las redes sociales juegan en contra del rendimiento académico en función al tiempo de acceso muy prolongado, sin embargo para el caso de los estudiantes en Huamachuco han demostrado que solo le dedican de 3 a 4 horas que les permite complementar su educación, entre los factores que se limitan al número de horas están la mala conexión de la red, localización de las viviendas en zonas complicadas, no contar con paquetes libres de navegación, alquilan cabinas de internet. Además, el curso contó con un docente que les facilitaba el uso en la optimización de los datos de conexión y les brindó estrategias del uso de las redes para fines educativos esto demostrado en los promedios, en el cumplimiento de asignaciones, tareas, esto contrastado con Alcívar Yáñez (2019) quienes consideran que un correcto proceso de intervención docente mejora el eficiente uso de las redes, por tal razón Mejía (2017) considera que el rendimiento académico se verá perjudicado por el uso descontrolado del Smartphone.

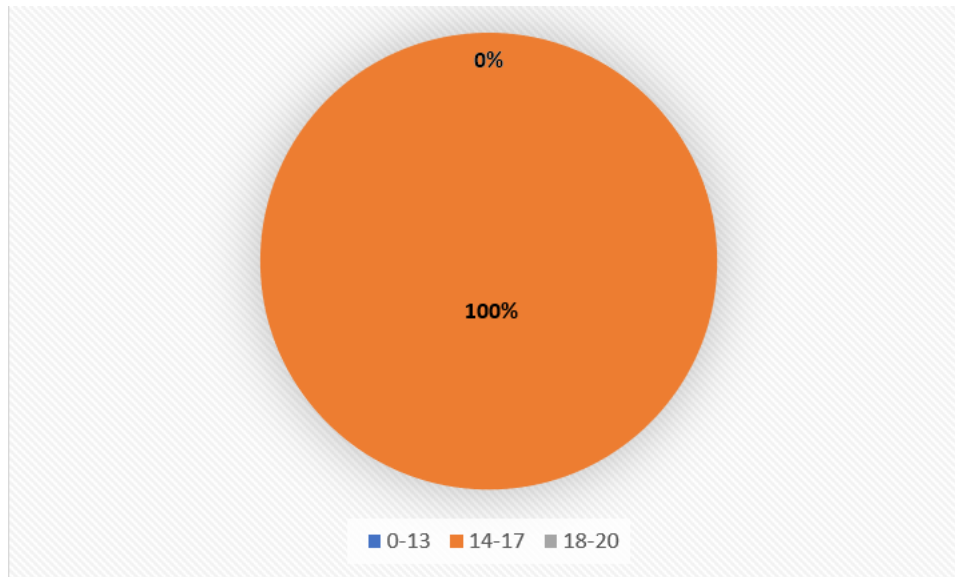


Figura 7: Nivel del rendimiento académico.

4. Conclusiones

Las redes sociales hoy juegan un papel importante en la vida e interacción de las personas sin embargo en el ámbito educativo falta establecer estrategias docentes que permitan incentivar a los estudiantes a optimizar su uso en beneficio de mejorar su rendimiento, del cual no existe relación entre las redes sociales y el rendimiento académico a pesar que la red social whatsapp cuenta con un 72,7 % siendo la más empleada por los estudiantes. A pesar de que el tiempo de uso empleado fue de 3 a 4 horas representado por un 47,3 %, quienes usan las redes sociales mientras realizan sus compromisos educativos esta representado por 43,5 % que usan las redes mientras hacen las tareas ,un 12,9 % hablan por teléfono , un 15,5 % lo usan para poder estudiar y ampliar sus conocimientos y mejorar su rendimiento .La accesibilidad consignada en la red social Whatsapp es mucho más rápida interactiva, directa ,más personal que a pesar de tener algunas caídas de la red del internet de manera mundial aun así es la predilecta por excelencia ,habiendo salido en el año 2020 la red social Telegram con una interface juvenil , más interactiva ,pero no ha tenido la acogida respectiva , a su vez el docente de Finanzas manifiesta que uso asiduamente WhatsApp para poder compartir de manera más rápida las clases con los estudiantes , predominando ante su aula en Moodle, como alternativa ante la mala conexión de la red de internet. Los efectos de uso de las redes sociales no permiten obtener una relación positiva pues un 29 % lo usan en otras actividades que afectan su rendimiento tales como : procrastinar, chatear ,grabarse para tik tok, kwai , entre otros; haciendo esta diversidad que el estudiante lidie con actividades de entretenimiento muy fuertes en estas épocas que al no existir regulaciones o una digiculturalidad de autorregulación o pautas dadas por el docente no permitirá gestionar el rendimiento académico, por lo cual se recomienda que para investigaciones futuras se analicen las competencias docentes en el uso de las redes sociales para poder entender desde la visión del estudiante universitario.

5. Referencias bibliográficas

- Alcívar, A. y Yañez, M. (2019) Las redes sociales y su influencia en el rendimiento académico de los estudiantes de educación básica media. *Polo del conocimiento*,6 (4),40- 53.
- Arab, E. y Díaz, A. (2015) Impacto de las redes sociales. *Revista Médica Clínica Las Condes*, 26(1),7-13.
- Cruz, M., Pozo, M., Andino, A., Arias, A. (2018) Las tecnologías de la información y la comunicación (tic) como forma investigativa interdisciplinaria con un enfoque intercultural para el proceso de formación de los estudiantes. *Revista científica electrónica de educación y comunicación en la sociedad del conocimiento* .18(2),196-215.
- Chuquitoma, C. L. (2017). *Redes sociales y su influencia en el autoestima de adolescentes del nivel secundaria en la Institución Educativa Manuel Muñoz Najjar, Arequipa – 2016. (Tesis de pregrado) Universidad Alas Peruanas, Arequipa.*
- Espinoza E, Cruz. L. y Espinoza E. (2018) Las redes sociales y rendimiento académico *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas*,1(3) 38-44.

Faul, A., Frey, A. Andy y Yankeloy, P. (2017) Student perceptions of web-assisted teaching strategies. *Journal of Social Work.Education*, 39 (3), 443-457.

Francesc, E. (2016). *Bolonia y las TIC: de la. La cuestión universitaria. Cátedra UNESCO de Gestión y Política Universitaria*, 5, 60-61.

González, S., Zayas, A., Guil, R. (2015) Relaciones personales en la sociedad de las redes sociales virtuales. *Revista de estudios socioeducativos- RESED*,3,34-49.

Giménez (2002). *Tecnologías de la Información. Cambio e intervención social. Un ejercicio prospectivo sobre transformaciones, incertidumbres, retos para la acción social en la acción social en la Sociedad de la Información. Servicios Sociales y Política Social*, (59), 21-36.

Hernández, C. (2014) *Manual para la elaboración de tesis profesional para licenciatura: Líneas de generación y aplicación del conocimiento y tipología de trabajos recepcionales*, México: Universidad de Xalapa <https://ux.edu.mx/wp-content/uploads/libro-5.pdf>

Mella, E. (2003). *La educación en la sociedad del conocimiento y del riesgo* *Revista Enfoques Educativos*, 5 (1), 107-114.

Mejía, Z. V. (2015). *Análisis de la influencia de las redes sociales en la formación de los jóvenes de los colegios del cantón Yaguachi. (Tesis de pregrado)*, Universidad de Guayaquil.

Ñaupas, H. et al (2014): *Metodología de la investigación científica y asesoramiento de tesis. (3ªed.)* Lima-Perú: San Marcos.

Núñez, F.(2019) *Uso de redes sociales y rendimiento académico de los estudiantes de la escuela de ciencias de la comunicación de la universidad nacional José Faustino Sánchez Carrión (Tesis en maestría)* Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, Huacho.

Romo, A. (2018). *Ventajas y Desventajas de las Redes Sociales en 2018. NeoAttack.*

Vara, A. (2010) *Desde La Idea hasta la sustentación: Siete pasos para una tesis exitosa.*, Lima: Universidad de San Martín de Porres.

Velita, E. (2020) *Uso de redes sociales y acoso escolar en adolescentes de instituciones educativas públicas del distrito de San Martín de Porres, 2019. (Tesis de pregrado)*, Universidad Cesar Vallejo, Lima.