

Sostenibilidad económica de las organizaciones caficultoras a través de los costos de exportación

Diana Luzirely Rodriguez Vásquez^{1*}

¹ Escuela de Posgrado. Universidad César Vallejo. Perú.

* Autor para correspondencia: Diana Luzirely Rodriguez Vásquez, dianarodriguezvasquez2007@gmail.com

(Recibido: 13-11-2023. Publicado: 27-12-2023.)

DOI: 10.59427/rcli/2023/v23cs.3370-3379

Resumen

El estudio realizado tuvo como objetivo principal analizar la relación entre el control de los costos de exportación y la sostenibilidad económica de las organizaciones caficultoras en el Perú, para el desarrollo del estudio se aplicó un enfoque cuantitativo y se adoptó un diseño no experimental de tipo descriptivo-correlacional con un enfoque transversal; la muestra constó de 233 caficultores, a quienes se les aplicó dos cuestionarios. Los resultados obtenidos a partir de este análisis revelaron que existía una relación significativa entre el control de varios aspectos de los costos de exportación y la sostenibilidad económica de las organizaciones caficultoras en estudio, a nivel específico se encontró que el control de los costos de preparación y empaque, el control de los costos de transporte y seguros, así como el control de los costos de derechos y licencias, tenían una relación significativa con la sostenibilidad económica ($p = .01$). En síntesis, los hallazgos de este estudio respaldan la importancia del control efectivo de los costos de exportación en las organizaciones caficultoras para lograr una sostenibilidad económica eficiente; en ese sentido, si se implementan estrategias adecuadas para gestionar y reducir los costos asociados con la exportación de café, las organizaciones caficultoras tienen mayores posibilidades de mantener y fortalecer su estabilidad financiera a largo plazo.

Palabras claves: Control, costos de exportación, sostenibilidad económica, trámites de exportación, pólizas de seguro.

Abstract

The main objective of the study was to analyze the relationship between the control of export costs and the economic sustainability of coffee organizations in Peru. A quantitative approach was applied and a descriptive-correlational non-experimental design with a cross-sectional approach was adopted; the sample consisted of 233 coffee growers, to whom two questionnaires were applied. The results obtained from this analysis revealed that there was a significant relationship between the control of various aspects of export costs and the economic sustainability of the coffee organizations under investigation. Specifically, it was found that the control of preparation and packaging costs, the control of transportation and insurance costs, as well as the control of duties and licensing costs, had a significant relationship with economic sustainability ($p = .01$). In summary, the findings of this study support the importance of effective control of export costs in coffee organizations to achieve efficient economic sustainability; in that sense, if adequate strategies are implemented to manage and reduce the costs associated with coffee exports, coffee organizations have greater possibilities of maintaining and strengthening their long-term financial stability.

Keywords: Control, export costs, economic sustainability, export procedures, insurance policies.

1. Introducción

El cultivo y comercio del café representan una parte significativa de la economía en muchas regiones del mundo, siendo una fuente de sustento para millones de agricultores y una industria clave en la cadena de suministro global (Campos et al., 2021). Sin embargo, la sostenibilidad económica de las organizaciones cafecultoras ha sido un desafío constante a lo largo de los años. El sector cafetero es de gran importancia para muchos países en desarrollo en todo el mundo, ya que representa una fuente vital de ingresos y empleo (Reyes, 2022). La investigación de Cabrera et al. (2021) en América Latina destaca que el aumento de los costos de exportación tiene un impacto negativo en la rentabilidad de las organizaciones cafecultoras, lo que limita su capacidad para cubrir los gastos operativos y mantener inversiones en sus operaciones. Esto puede resultar en una reducción de la producción y exportación de café; sin embargo, el estudio también señala que un aumento en los costos de exportación puede motivar a las organizaciones a mantener altos estándares de calidad y sostenibilidad, lo que podría beneficiar a largo plazo (Capurro-Tapia, 2020).

En el contexto peruano, es crucial abordar de manera efectiva la gestión de los costos de exportación para garantizar la sostenibilidad a largo plazo de las operaciones (Gobierno del Perú, 2022; Peña, 2022; Redacción ComexPerú, 2021). La optimización de estos costos no solo puede mejorar la rentabilidad de los productores, sino también contribuir a una producción más sostenible y responsable desde el punto de vista social y ambiental (Risco, 2022). Además, en los últimos años, se ha observado un aumento en estos costos, lo que ha llevado a una disminución en los indicadores económicos y la competitividad de los productos cafeteros en los mercados internacionales; hoy en día el Estado se enfrenta a desafíos para implementar medidas oportunas que reduzcan estos costos y respalden la sostenibilidad económica del sector; por otro lado, la falta de educación técnica entre los productores y la falta de afiliación a asociaciones cafetaleras son desafíos adicionales que afectan la capacidad productiva competitiva en el país. Sin embargo, se han registrado esfuerzos por parte de las autoridades locales y regionales para fortalecer el sector cafetero y mejorar la capacidad productiva (Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego, 2021). Respecto al contexto local, en los cafecultores de la provincia de San Martín, a pesar de los esfuerzos para fortalecer el sector se enfrentan dificultades adicionales debido a los altos costos de producción, los sobrecostos de exportación y la baja estimación de los precios de exportación (Vargas, 2021). Estos factores han llevado a un estancamiento en el crecimiento de la industria cafetera local.

La falta de conocimiento entre los cafecultores sobre los procesos de exportación y la falta de apoyo de las autoridades locales también contribuyen a los desafíos, este contexto local se caracteriza por una serie de deficiencias, como la falta de apoyo gubernamental, fluctuaciones en los precios internacionales, competencia global, barreras comerciales y requisitos de calidad y seguridad alimentaria; así, estas deficiencias afectan los ingresos de los cafecultores y ponen en peligro la sostenibilidad económica de sus operaciones (Castillo, 2019). La investigación se plantea con la finalidad determinar la relación entre el control de los costos de exportación y la sostenibilidad económica de las organizaciones cafecultoras peruanas; los desafíos asociados con los costos de exportación en la industria cafetera, así como las estrategias y mejores prácticas que pueden ser implementadas para mitigar estos desafíos y promover la sostenibilidad económica de las organizaciones cafecultoras; en ese sentido se formuló como objetivos específicos, establecer la relación entre el control de costos de preparación y empaque, y la sostenibilidad económica de las organizaciones cafecultoras; establecer la relación entre el control de costos de transporte y seguros y la sostenibilidad económica de las organizaciones cafecultoras; establecer la relación entre el control de costos de derechos y licencias, y la sostenibilidad económica de las organizaciones cafecultoras.

2. Bases teóricas de la investigación

Estado de arte

Varios estudios han abordado la relación crucial entre el control de costos y la sostenibilidad económica en la industria cafetalera, Reyes (2022) enfocó su investigación en la relación entre el control de costos de comercialización y su impacto en la sostenibilidad económica de los cafecultores. En un contexto similar, García & Quezada (2021) examinaron la asociación y sustentabilidad en la producción de café, observando cómo los costos de producción y la formalidad en el transporte influyen en el rendimiento económico y la sustentabilidad. Figueroa-Hernández et al. (2019) destacaron la importancia del manejo de costos en la producción y exportación del café y cómo esto afecta la sostenibilidad financiera a largo plazo. Belduma-Gía et al. (2022) se centraron en el control de costos de comercialización y su influencia en las ganancias de los productores, subrayando la necesidad de un manejo adecuado de los gastos.

Otros estudios han explorado la relación entre el control de costos y el desempeño económico de cafecultores en áreas específicas. Dilas-Jiménez et al. (2020) investigaron los costos de producción y cómo la falta de control de costos afecta la rentabilidad de los productores de café. Trujillano (2022) analizó el crecimiento económico de los agricultores de café, destacando la importancia de contar con herramientas de control de costos para lograr un rendimiento adecuado; por su parte, Nahuamel (2019) se centró en la tecnología de producción y el control

de costos, y cómo estos elementos influyen en el desempeño económico de los caficultores, en tanto, Bustos & Collazos (2021) examinaron la competitividad de la exportación del café y cómo problemas relacionados con el control de costos, como el empaquetado y el transporte seguro, pueden afectar los ingresos de los productores.

2.1. Análisis teórico

En las bases teóricas relacionadas con el control de los costos de exportación en la industria cafetalera, Laksana (2022) lo describe como el proceso mediante el cual los exportadores buscan obtener utilidades al vender sus productos en el extranjero. Meng-Wei et al. (2021) resaltan que implica acciones para regular los precios de exportación; la importancia del control de costos de exportación se destaca según Polyak (2022) porque permite administrar eficazmente los recursos destinados a las actividades de exportación y evita pérdidas económicas, asegurando el desarrollo continuo de las operaciones. Noureen & Zafar (2022) señalan limitaciones, como la falta de conocimiento sobre procedimientos de exportación y la necesidad de capacitación en aspectos relevantes. Medidas que promueven el control de costos de exportación incluyen un alto nivel de conocimiento y preparación en actividades de exportación para prevenir contingencias (Thi, 2022).

La sostenibilidad económica ofrecen diversas perspectivas, según Socas (2020), la sostenibilidad económica implica la capacidad de una entidad para gestionar eficientemente sus recursos y maximizar los resultados económicos positivos, asegurando su permanencia en el mercado. Mighty & Granco (2021) la ven reflejada en la facilidad de tomar decisiones productivas, económicas y financieras que impacten positivamente en el rendimiento de la organización. Además, Wang (2019) subraya que todas las organizaciones deben velar por la sostenibilidad económica para evitar problemas relacionados con la baja calidad de activos, pasivos mal estructurados, ingresos insuficientes y problemas de flujo de efectivo.

Los determinantes de la sostenibilidad económica se dividen en internos y externos (Nguyen & Nguyen, 2020); entre los internos se incluyen la independencia, el endeudamiento, la gestión, el tiempo en el mercado, el capital y la capacidad económico-financiera. Los determinantes externos abarcan el crecimiento del mercado, las tasas de interés, la inflación y el índice del PBI. Los desafíos que afectan la sostenibilidad económica incluyen eventos de fuerza mayor, principalmente fenómenos naturales que alteran las operaciones (Bianco, 2020). Además, la eficiencia en el manejo logístico de los productos destinados a la comercialización es crucial. En cuanto a las estrategias para garantizar la sostenibilidad económica, Adeleke (2020) destaca la efectividad de las operaciones económicas, precios competitivos para posicionarse en el mercado y productos de calidad que satisfagan las necesidades de los clientes.

3. Metodología

Diseño de investigación

La investigación presentó un diseño no experimental a nivel descriptivo -correlacional de corte transversal porque se efectuaron un análisis del control de los costos de exportación y la sostenibilidad económica en su estado natural, es decir, tal como se presentan en las organizaciones caficultoras de la ciudad de Moyobamba (Guevara et al., 2020). Por tanto, se describió el comportamiento de las variables en función a la percepción de los caficultores encuestados de tal manera que se determine si existe alguna asociación entre ambos componentes (Tantaleán, 2015). De igual manera, fue transversal porque se estudiaron las variables teniendo en cuenta los hechos presentados durante un momento específico, en este caso, durante el año 2023 (Cvetkovic-Vega et al., 2021).

Participantes

Estuvo integrada por los representantes de una empresa u organización que se dedican a comercializar café. En tanto, un informe presentado por la Cámara de Comercio Producción y Turismo de San Martín (2021) dio a conocer que para el año 2021 existieron 585 representantes.

Criterios de inclusión: Representantes que cuenten con más de un año de experiencia, representantes de la ciudad de Moyobamba. En cuanto a los criterios de exclusión: Representantes que tienen menos de un año de experiencia, representantes que pertenecen a una ciudad distinta a Moyobamba.

La muestra estuvo integrada por 233 representantes de una organización dedicada a la comercialización de café.

Instrumentos de recolección de datos

En la investigación se aplicaron dos cuestionarios, el primero evaluó el control de los costos de exportación y estuvo conformado por 15 ítems que fueron distribuidos de esta manera: Control de costo de preparación y empaque (del 1 al 5), control de costo de transporte y seguro (del 6 al 10), y control de costo de los derechos y licencias (del 11 al 15). De igual forma, el segundo evaluó la sostenibilidad económica y estuvo conformado por 13 ítems que fueron distribuidos de esta manera: Costos de producción (del 1 al 4), gestión de gasto (del 5 al 8), y rendimiento (del 9 al 13). Así pues, las opciones de respuesta de los cuestionarios fueron las siguientes: En lo que respecta al primer cuestionario: Totalmente en desacuerdo; En desacuerdo; Indiferente; De acuerdo; Totalmente de acuerdo. En lo que respecta al segundo cuestionario: Nunca (1), Casi nunca (2), A veces (3), Casi siempre (4), Siempre (5).

Validez

La validez de los instrumentos fue desarrollada bajo la técnica de juicio de expertos, que consistió en la participación de tres expertos, quienes evaluaron el cumplimiento de los criterios de claridad, coherencia y relevancia de los ítems, de acuerdo con los resultados, se determinó la viabilidad de los instrumentos estructurados, en vista que los expertos tuvieron una opinión asertiva y positiva, como se muestra economización.

Fiabilidad

La confiabilidad de los instrumentos fue determinado mediante el coeficiente del Alfa de Cronbach, para ello, previamente se desarrolló la prueba piloto, que consistió en la aplicación de los cuestionarios a 15 representantes de las organizaciones cafecultoras, que posteriormente, los resultados obtenidos fueron procesados en el software SPSS27, cuyos resultados demostraron que los instrumentos presentan una buena consistencia interna, dado que el coeficiente de Alfa tienen un acercamiento a la unidad, es decir, para el control de los costos de exportación fue 0.960 y sostenibilidad económica 0.980; por ello, que los instrumentos son aptos para el informe investigativo.

Método de análisis de datos

Para el análisis de los datos fue indispensable utilizar dos métodos de estudio, entre ellos el método descriptivo que consistió en demostrar el estado actual o nivel de las variables estudiadas mediante valores porcentuales y de frecuencia. Por consiguiente, se ha empleado el método inferencial dado que, en un primer momento, se ha desarrollado la prueba de normalidad para determinar la prueba de correlación que se debe emplear, r de Pearson o rho de Spearman. En seguida, se desarrolló la prueba de correlación para determinar si existe o no asociatividad entre los componentes y/o variables objeto de estudio, además de calcular el grado o nivel de asociación.

4. Resultados y discusión

Análisis descriptivo

La tabla 1 manifiesta que, en la dimensión control de costos de preparación y empaque, el 41 % manifestó que el nivel es alto en cuanto a la clasificación de productos incrementa los gastos, el 41 % indicó que el nivel es medio en lo que respecta a la limpieza de productos genera costos de preparación, el 18 % sostuvo que el nivel es bajo, por cuanto no consideran que el tratamiento de productos aumenta los costos, asimismo está en desacuerdo con que la revisión de productos demanda que se incurran costos operativos, y están totalmente en desacuerdo con que los costos de protección incrementaron su valor.

Asimismo, en la dimensión control de costos de transporte y seguros, el 28.3 % manifestó que el nivel es alto porque existe una evaluación apropiada de las opciones de transporte y están totalmente de acuerdo con que el transporte fijo aumentó el costo del producto en los últimos años, en cambio, el 45.5 % sostuvo que el nivel es medio, dejando evidencia que son indiferentes con que el flete de los productos incrementa su valor, además, 26.2 % sostuvo que el nivel es bajo porque están en desacuerdo con que la póliza de seguros es económica y con que los productos cuentan con una póliza de seguro ante las contingencias que puedan presentarse.

Por otro lado, en la dimensión control de costos de derechos y licencias, el 32 % sostuvo que el nivel es alto porque está de acuerdo con que los pagos de nacionalización tienen costos elevados y que los impuestos presentan una tasa elevada, el 42 % manifestó que el nivel es medio porque es indiferente con que los derechos y licencias incrementaron en los últimos años, pero el 26 % indicó que el nivel es bajo porque está en desacuerdo con que los productos siempre poseen los derechos y licencias requeridas, asimismo, están en desacuerdo con que los trámites de exportación han aumentado su valor durante los últimos años. En la variable control de los costos de exportación, el 37 % indicó que el nivel de control es alto, 42 % manifestó que el nivel es medio y el 21 % sostuvo que el nivel es bajo.

Tabla 1: Control de los costos de exportación y sus dimensiones.

Variable / Dimensiones	Escala	Frecuencia	Porcentaje
Control de costos de preparación y empaque	Bajo	43	18 %
	Medio	95	41 %
	Alto	95	41 %
	Total	233	100 %
Control de costos de transporte y seguros	Bajo	61	26.2 %
	Medio	106	45.5 %
	Alto	66	28.3 %
	Total	233	100 %
Control de costos de derechos y licencias	Bajo	60	26 %
	Medio	99	42 %
	Alto	74	32 %
	Total	233	100 %
Control de los costos de exportación	Bajo	50	21 %
	Medio	97	42 %
	Alto	86	37 %
	Total	233	100 %

De acuerdo con la tabla 2 expone que, en la dimensión costos de producción, el 38 % indicó que el nivel es medio porque a veces los costos se estiman oportuna y adecuadamente, mientras que el 39 % indicó que el nivel es alto debido a que siempre la materia prima es suficiente para la ejecución de actividades y casi siempre la mano de obra presenta un desempeño apropiado, mientras que el 23 % refirió que el nivel es bajo porque casi nunca los costos de producción se manejan apropiadamente.

Así también, en la dimensión gestión de gastos, el 45.5 % indicó que el nivel es alto porque siempre manejan de modo eficiente sus gastos de ventas por el desarrollo de actividades y casi siempre se estiman oportunamente recursos para atender las contingencias, el 34.3 % refirió que el nivel es medio debido a que a veces manejan apropiadamente sus gastos financieros, además el 20.2 % refirió que el nivel es bajo porque nunca presentan dificultades para manejar sus gastos administrativos.

Por otra parte, en la dimensión rendimiento, el 48.5 % refirió que el nivel es alto porque siempre realizan inversiones para generar mayores recursos y casi siempre tiene un bajo nivel de endeudamiento, el 30 % sostuvo que el nivel es medio porque a veces posee una buena capacidad para solicitar préstamos, el 21.5 % indicó que el nivel es bajo porque presenta un bajo nivel de ventas y nunca presenta dificultades para ejecutar sus operaciones. Por último, en la variable sostenibilidad económica, el 39 % sostuvo que el nivel es alto, el 40 % refirió que el nivel es medio y el 21 % refirió que el nivel es bajo.

Tabla 2: Sostenibilidad económica y sus dimensiones.

Variable / Dimensiones	Escala	Frecuencia	Porcentaje
Costos de producción	Bajo	53	23 %
	Medio	89	38 %
	Alto	91	39 %
	Total	233	100 %
Gestión de gastos	Bajo	47	20.2 %
	Medio	80	34.3 %
	Alto	106	45.5 %
	Total	233	100 %
Rendimiento	Bajo	50	21.5 %
	Medio	70	30 %
	Alto	113	48.5 %
	Total	233	100 %
Sostenibilidad económica	Bajo	50	21 %
	Medio	93	40 %
	Alto	90	39 %
	Total	233	100 %

Análisis inferencial

En la tabla 3 se desarrolló la prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov, debido a que se ha tratado de una muestra integrada por 233 sujetos ($M > 50$), ha permitido conocer que los datos no presentaron una distribución normal. Esta afirmación tiene un sustento estadístico en los valores de Sig. del control de los costos de exportación y la sostenibilidad económica, los mismos que estuvieron representados por .200 y .002; es decir, no se cumplió con el supuesto de que ambos sean mayores de 0.05 para que reflejen una distribución normal, por lo cual se consideró conveniente desarrollar la prueba de Rho de Spearman para conocer la relación entre las variables y sus dimensiones.

Tabla 3: Prueba de normalidad (Kolmogorov-Smirnov).

	Kolmogorov-Smirnov		
	Estadístico	gl	Sig.
Control de los costos de exportación	.072	233	.200*
Sostenibilidad económica	.111	233	.002

Los valores estadísticos de la tabla 4 demuestran que el control de costos de preparación y empaque se relaciona significativamente con la sostenibilidad económica puesto que la Sig. (bilateral) = $< .001$, resultando este valor menor al 0.05 determinado estadísticamente. Igualmente, se reconoce que la relación es positiva considerable porque el valor del coeficiente se encuentra en el rango 0.51 a 0.75 ($\rho = .773$), por lo cual se deduce que el eficiente desarrollo de estas actividades de control disminuye los desperdicios, estandariza los procedimientos y ahorra tiempo, y esto se refleja en la maximización del margen de ganancia.

Tabla 4: Relación entre el control de costos de preparación y empaque, y la sostenibilidad económica.

			Control de costos de preparación y empaque	Sostenibilidad económica
Rho de Spearman	Control de costos de preparación y empaque	rho	1.000	.773**
		Sig. (bilateral)	.	<.001
		N	233	233
	Sostenibilidad económica	rho	.773**	1.000
		Sig. (bilateral)	<.001	.
		N	233	233

Los valores estadísticos de la tabla 5 acreditan que el control de costos de transporte y seguros se relaciona significativamente con la sostenibilidad económica puesto que la Sig. (bilateral) = $< .001$, resultando este valor menor al 0.05 determinado estadísticamente. Igualmente, se reconoce que la relación es positiva muy fuerte porque el valor del coeficiente se encuentra en el rango 0.75 a 0.90 ($\rho = .858$), por lo cual se deduce que el adecuado desarrollo de estas actividades de control reduce los gastos innecesarios, mejora el planeamiento logístico y garantiza el flujo continuo de los productos, y esto se manifiesta en el incremento de la rentabilidad.

Tabla 5: Relación entre control de costos de transporte y seguros, y la sostenibilidad económica.

			Control de costos de transporte y seguros	Sostenibilidad económica
Rho de Spearman	Control de costos de transporte y seguros	rho	1.000	.858**
		Sig. (bilateral)	.	<.001
		N	233	233
	Sostenibilidad económica	rho	.858**	1.000
		Sig. (bilateral)	<.001	.
		N	233	233

Los valores estadísticos de la tabla 6 ponen en evidencia que el control de costos de derechos y licencias se relaciona significativamente con la sostenibilidad económica puesto que la Sig. (bilateral) = $< .001$, resultando este valor menor al 0.05 determinado estadísticamente. Igualmente, se reconoce que la relación es positiva muy fuerte porque el valor del coeficiente se encuentra en el rango 0.75 a 0.90 ($\rho = .803$), por lo cual se deduce que el óptimo desarrollo de estas actividades de control potencializa la competitividad, lo que conlleva a que tenga mayor participación en el mercado.

Tabla 6: Relación entre control de costos de derechos y licencias, y la sostenibilidad económica.

			Control de costos de derechos y licencias	Sostenibilidad económica
Rho de Spearman	Control de costos de derechos y licencias	rho	1.000	.803**
		Sig. (bilateral)	.	<.001
		N	233	233
	Sostenibilidad económica	rho	.803**	1.000
		Sig. (bilateral)	<.001	.
		N	233	233

Los valores estadísticos de la tabla 7 reflejan que el control de costos de exportación se relaciona significativamente con la sostenibilidad económica puesto que la Sig. (bilateral) = $<.001$, resultando este valor menor al 0.05 determinado estadísticamente. Igualmente, se reconoce que la relación es positiva muy fuerte porque el valor del coeficiente se encuentra en el rango 0.75 a 0.90 ($\rho = .870$), por lo cual se deduce que la buena ejecución de las actividades de control favorece a la competitividad internacional, disminuye la presencia de riesgos financieros, mejora la cadena de suministro, promueve la inversión en este sector, etc., por lo cual contribuye a la sostenibilidad económica.

Tabla 7: Relación entre control de los costos de exportación y la sostenibilidad económica.

			Control de costos de exportación	Sostenibilidad económica
Rho de Spearman	Control de costos de exportación	rho	1.000	.870**
		Sig. (bilateral)	.	<.001
		N	233	233
	Sostenibilidad económica	rho	.870**	1.000
		Sig. (bilateral)	<.001	.
		N	233	233

En efecto, el control de los costos incurridos por una organización cafetalera para la exportación de sus productos es un elemento esencial para velar por el éxito en el mercado internacional y asegurar su sostenibilidad económica permanente. Por lo cual su desarrollo óptimo y diseño de prácticas sostenibles resultan claves para contribuir en el crecimiento económico y social de estas organizaciones. Esta afirmación permite enfatizar en lo referido por Trujillano (2022), quien sostuvo que numerosas organizaciones diseñaron e implementaron sistemas de control de costos con el propósito de optimizar la ejecución y seguimiento de los procesos, por lo cual representa una herramienta ideal para asegurar que la exportación se lleve a cabo de manera pertinente. Teniendo en consideración esta perspectiva, se precisa lo señalado por Nahuamel (2019), quien reconoció que, en la actualidad, los recursos tecnológicos se consideran indispensables para gestionar estas actividades, por lo cual deben ser utilizados efectivamente por el persona competente en cada organización.

Por ese motivo, es conveniente destacar que para el análisis descriptivo de la información que se obtuvo a través de los cuestionarios se tuvo en consideración los componentes de evaluación del control de los costos de exportación y sostenibilidad económica fueron presentadas por el Centro de Comercio Internacional (2022) y Socas (2020). En ese sentido, el control de estos costos que comprende acciones orientadas a asegurar el manejo transparente y eficiente de las actividades se midió teniendo en cuenta el control de costos de preparación y empaque, control de costos de transporte y seguros, y control de costos de derechos y licencias; por otra parte, la sostenibilidad que refleja la capacidad de las organizaciones para usar adecuadamente sus recursos e incrementar sus resultados económicos se evaluó en función a los costos de producción, gestión de gastos y rendimiento. Ahora bien, el análisis inferencial de los resultados permitió reconocer que, en lo que corresponde al objetivo específico primero, se estableció que la relación entre el control de costos de preparación y empaque, y la sostenibilidad económica de las organizaciones caficultoras de la ciudad de Moyobamba 2023, es significativa puesto que la Sig. fue $<.001$; también, se reconoce que la relación fue positiva considerable ($\rho = .773$), por lo cual un adecuado control de los costos para clasificar, limpiar, tratar y proteger los productos que pretenden exportarse contribuye con el buen desempeño de las organizaciones.

Los resultados se asemejan a lo sostenido por Belduma-Gía et al. (2022), quienes concluyeron que los costos incurridos para la exportación, desde el momento del empaquetado de los productos, se relacionan directamente con los ingresos que generan las organizaciones; por tanto, un buen rendimiento de estas actividades (50%) ha permitido que la empresa presente un índice favorable de sostenibilidad económica y financiera. Además, Bustos & Collazos (2021) asumieron la misma postura que los investigadores precedentes debido a que concluyeron que la constante presencia de dificultades han limitado a que se controlen eficientemente los costos incurridos para preparar y empaquetar los productos que se van a exportar; por lo cual, teniendo en consideración la aseveración anterior, se reconoce que ambos componentes se relacionan de forma positiva y considerable (Sig. ≥ 0.05).

De igual modo, en cuanto al objetivo específico segundo, se estableció que la relación entre el control de costos de transporte y seguros, y la sostenibilidad económica de las organizaciones caficultoras de la ciudad de Moyobamba 2023, es significativa debido a que la Sig. fue $<.001$; también, se reconoce que la relación fue positiva muy fuerte ($\rho = .858$), por lo cual un adecuado control de los costos del traslado de los productos que desean exportarse permite que se incurran en gastos innecesarios. Los resultados son similares a lo fundamentado por Reyes (2022), quien refiere que la ausencia de un transporte fijo para trasladar sus productos representó una problemática significativa en la situación económica de la empresa debido a que tuvo una repercusión negativa en el desarrollo de sus operaciones, al impedir que se garantice su entrega efectiva en el mercado extranjero, por lo cual las variables presentaron una relación directa y considerable (Sig. < 0.05). También, Bustos & Collazos (2021) han coincidido con lo sustentado anteriormente por los autores, por cuanto reconocieron que la falta de medios de transporte seguros impidió que se asegure la llegada y entrega efectiva de los productos durante la exportación; es decir, el deficiente control de los costos incurridos por este concepto tiene un efecto negativo y

moderado en la situación económica de la organización debido a que el valor de p fue 0.000.

Asimismo, respecto al objetivo específico tercero, se estableció que la relación entre el control de costos de derechos y licencias, y la sostenibilidad económica de las organizaciones caficultoras de la ciudad de Moyobamba 2023, es significativa en vista de que la Sig. fue $<.001$; también, se reconoce que la relación fue positiva muy fuerte ($\rho = .803$), por lo un adecuado control de los costos de tramitación, impuestos y comisiones asegura que los productos sean ofrecidos en el mercado internacional, aumentando la probabilidad de su rápida comercialización. Los resultados guardan semejanza con lo alcanzado por Bustos & Collazos (2021), en vista de que los investigadores llegaron a concluir que la ausencia de pólizas de seguro imposibilitan que los productos lleguen al mercado extranjero oportunamente y en condiciones favorables, lo cual ha tenido una repercusión negativa en el desempeño de la organización, desde una perspectiva económica y financiera; esto se acreditó estadísticamente a través del valor de p equivalente a 0.000. Igualmente, Dilas-Jiménez et al. (2020) han manifestado que el control de los costos de exportación, que se encuentran relacionados con los derechos y licencias, ha favorecido a que la empresa pueda prever posibles contingencias y evitar hechos que afecten su estabilidad económica y/o financiera; de acuerdo con ello, resulta idóneo mencionar también que la asociación de las variables se acreditó con el valor de $p < 0.05$.

Por otra parte, referente al objetivo general, se determinó que la relación entre el control de los costos de exportación y la sostenibilidad económica de las organizaciones caficultoras de la ciudad de Moyobamba 2023, es significativa por cuanto la Sig. fue $<.001$; también, se reconoce que la relación fue positiva muy fuerte ($\rho = .870$), por lo cual el desarrollo eficiente de las actividades de control brinda estabilidad en el desarrollo de las actividades e incrementa su capacidad competitiva. Los resultados presentan similitud con lo expuesto por García y Quezada (2021), quienes dedujeron que la tendencia baja y media de la sustentabilidad económica se ha presentado como consecuencia del inadecuado control de los costos de producción suscitado por el poco nivel de conocimiento y ausencia de medios y/o recursos necesarios para ejecutar las actividades efectivamente; por tanto, ambas variables presentan una relación significativa (p -valor $\neq 0.05$). Bajo ese enfoque, Figueroa-Hernández et al. (2019) coincide con los autores porque concluyó que las acciones de control de los costos se relacionan de manera significativa con la sostenibilidad de la organización debido a que es considerado como un factor determinante para asegurar el adecuado y óptimo desarrollo de cada una de las actividades; estando esta premisa sustentada desde un enfoque estadístico (p -valor < 0.05).

Finalmente, se presentan las fortalezas y debilidades metodológicas, donde una de las principales fortalezas está representada por la cantidad de sujetos que se han considerado como parte de la muestra fue conveniente en vista de que 233 representantes de las organizaciones caficultoras incrementaron la probabilidad de generalizar los resultados obtenidos a una población comprendida por una cantidad más amplia. Bajo esa misma línea, se reconoce que una de las debilidades fue representada por la escasez de información bibliográfica y estudios científicos que se han efectuado sobre el tema objeto de investigación en el mismo ámbito o contexto, por lo que esto ha impedido que se logre confrontar la situación que se percibe en la misma localidad en un plazo de tiempo y escenario que se presenta en la actualidad.

5. Conclusiones

El estudio reveló que existe una relación significativa entre el control de los costos de exportación y la sostenibilidad económica de las organizaciones caficultoras. Esto se respalda con valores de significancia estadística (Sig.) inferiores a 0.05 y coeficientes de correlación positivos fuertes en todas las áreas examinadas, incluyendo preparación y empaque, transporte y seguros, y derechos y licencias. En otras palabras, una gestión eficiente de los costos de exportación, así como un control adecuado de los costos específicos mencionados, se traducen en un mayor éxito económico sostenible para las organizaciones caficultoras en el contexto de Moyobamba. Este estudio ofrece una valiosa perspectiva sobre cómo los costos de exportación afectan la sostenibilidad económica en el sector cafetalero de Moyobamba. Como futuros estudios, se podría profundizar en las estrategias específicas que las organizaciones pueden implementar para mejorar aún más el control de sus costos y, por ende, su sostenibilidad económica. También sería beneficioso investigar cómo factores externos, como las condiciones climáticas y los cambios en los mercados internacionales, pueden influir en esta relación. Además, este estudio podría servir como base para el desarrollo de políticas y programas que apoyen a las organizaciones caficultoras en la gestión efectiva de sus costos y promuevan la sostenibilidad económica en la región.

6. Referencias bibliográficas

- Adeleke, A. (2020). A Case Study of the Marketing Tools Coffee Shop Owners Use to Sustain Businesses. *Open Journal of Business and Management*, 8(2), 726–753.
- Belduma-Gía, A., Carvajal-Romero, H., Prado-Carpio, E., & Espinosa-Aguilar, M. (2022). Análisis de la situación económica de la producción de café en el cantón Zaruma en el periodo 2017 – 2020. *593 Digital Publisher CEIT*, 7(2), 229–238.
- Bianco, G. (2020). Climate change adaptation, coffee, and corporate social responsibility: challenges and opportunities. *International Journal of Corporate Social Responsibility*, 5(3).
- Bustos, M. del P., & Collazos, E. M. (2021). Análisis de la competitividad de las exportaciones de café en el Perú. *Revista Científica Dékamu Agropec*, 2(2), 36–44.
- Cabrera, M., Ochoa, J., Ormaza, J. E., & Quevedo, M. (2021). Impacto de la pandemia COVID-19 en el consumo de productos de primera necesidad. *Polo del Conocimiento: Revista científico - profesional*, 6(9), 1861–1874.
- Cámara de Comercio Producción y Turismo de San Martín. (2021). Noticias.
- Campos, J.-A., Murga, N. L., Rituay, P.-A., & García, L. M. (2021). Sostenibilidad del café: revisión sistemática de la literatura. *Revista Venezolana de Gerencia*, 26(95), 943–961.
- Capurro-Tapia, E. (2020). Impacto económico de la logística en el Ecuador y su afectación en la pandemia. *Dominio de las Ciencias*, 6(4), 1610–1625.
- Castillo, L. (2019). Presidente Vizcarra y ministros: Hagan algo por 200,000 familias cafetaleras. *Cafetaleros*, 17(62).
- Centro de Comercio Internacional. (2022). La guía del café (4a ed.). Editorial de las Naciones Unidas.
- Cvetkovic, A., Maguiña, J., Soto, A., Lama, J., Correa, L., & Correa, L. (2021). Estudios transversales. *Revista de la Facultad de Medicina Humana*, 21(1), 179–185.
- Dilas-Jiménez, J., Zapata-Ruiz, D., Arce-Almenara, M., Ascurra-Toro, D., & Mugruza-Vassallo, C. (2020). Comparative analysis of the production costs and profitability of the special coffee with certified organic and non-certified. *South Sustainability*, 1(2), 1–10.
- Figuroa-Hernández, E., Pérez-Soto, F., Godínez-Montoya, L., & Perez-Figuroa, R. (2019). Los precios de café en la producción y las exportaciones a nivel mundial. *Revista Mexicana de Economía y Finanzas Nueva Época REMEF*, 14(1), 41–56.
- García, J. M., & Quezada, A. (2021). La asociatividad, sustentabilidad y certificaciones en la producción cafetalera en el sur del Ecuador. *Economía Coyuntural*, 6(2), 33–59.
- Gobierno del Perú. (2022). PROMPERÚ - Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo.
- Guevara, G., Verdesoto, A., Castro, N., & Molina, N. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *RECIMUNDO*, 4(3), 163–173.
- Laksana, M. (2022). Export Taxes and Trade Pattern: Case from the Indonesian Mineral Industry. *Jurnal Perencanaan Pembangunan: The Indonesian Journal of Development Planning*, 6(1), 37–53.
- Meng-Wei, C., Cuicui, L., & Yuan, T. (2021). Export price and quality adjustment: The role of financial stress and exchange rate. *Economic Modelling*, 96, 336–345.
- Mighty, M., & Granco, G. (2021). Modeling Profitability in the Jamaican Coffee Industry. *Agriculture*, 11(2), 121.
- Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego. (2021). Reporte Estadístico Café.
- Nahuamel, E. (2019). Factores competitivos para el desarrollo de la caficultura peruana. *Pensamiento Crítico*, 23(2), 97–114.

- Nguyen, T., & Nguyen, V. (2020). The Determinants of Profitability in Listed Enterprises: A Study from Vietnamese Stock Exchange. *The Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 7(1), 47–58.
- Noureen, S., & Zafar, M. (2022). The effects of trade cost components and uncertainty of time delay on bilateral export growth. *Heliyon*, 8(1), 8779.
- Peña, D. C. (2022). Demanda de exportaciones e importaciones en el Perú: estimación de elasticidades precio e ingreso, enero 2012-febrero 2022. *Revista Latinoamericana de Desarrollo Económico*, 38, 47–93.
- Polyak, P. (2022). The silent losers of Germany's export surpluses. How current account imbalances are exacerbated by the misrepresentation of their domestic costs. *Comp Eur Polit*, 1.
- Redacción ComexPerú. (2021, octubre 1). Exportación de café aún no se recupera. Sociedad de Comercio Exterior del Perú.
- Reyes, E. L. (2022). Efectos de la cadena de valor del café en el desarrollo socioeconómico de los pequeños cafetaleros de Corquín, departamento de Copán-Honduras. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(5), 621–643.
- Risco, N. A. (2022). El impacto del costo por procesos y la cadena productiva del espárrago en la agroexportación. *Puriq*, 4, e233.
- Socas, E. (2020). *Economía de la Empresa*. Editorial Compartiendo Conocimiento SLU.
- Tantaleán, R. (2015). El alcance de las investigaciones jurídicas. *Derecho y Cambio Social*, 12(41), 1–22.
- Thi, N. (2022). The Effect of Exports on Growth of Small and Medium-Sized Enterprises: Evidence from Vietnamese Manufacturing Firms. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 9(1), 35–42.
- Trujillano, R. C. (2022). Dimensiones para el crecimiento económico de los pequeños agricultores de café en Tocache, Perú. *Gestión en el Tercer Milenio*, 25(50), 107–115.
- Vargas, M. (2021, abril 19). Crecimiento de exportaciones de café y cacao se incrementan respecto al año pasado. Gobierno Regional de San Martín.
- Wang, M. (2019). Research on Financial Analysis of Luckin Coffee. *Advances in Economics, Business and Management Research*, 116, 25–29.