

## Los nudges en la gestión de acompañamiento para el compromiso académico de becarios universitarios de la región Huánuco, 2022

Nancy Gora Flores<sup>1\*</sup>

<sup>1</sup> Escuela de Posgrado. Universidad César Vallejo. Perú.

\* Autor para correspondencia: Nancy Gora Flores, Ngoraf@ucvvirtual.edu.pe

(Recibido: 05-11-2023. Publicado: 14-12-2023.)

DOI: 10.59427/rcli/2023/v23cs.3148-3172

### Resumen

*El objetivo de esta investigación fue determinar la influencia de los Nudges en la gestión del acompañamiento y monitoreo para el compromiso académico en becarios de una universidad pública de la región Huánuco, la investigación tuvo un diseño cuasiexperimental. Para la gestión de acompañamiento en temas de compromiso académico se diseñó e implementó un plan semestral basado en el uso de nudges en la dimensión social: normas sociales e incentivos premios o castigos y en la dimensión individual: opciones predeterminadas y recordatorios; esto fue aplicado durante 16 semanas, antes y después de la aplicación de los nudges se tomó un pre y pos test para medir el vigor, dedicación y absorción del compromiso académico; para la recolección de datos se aplicó el Utrecht Work Engagement Student – Scale (Schaufeli & Bakker, 2003) además de la recolección de datos estadísticos se analizó el resultado de las notas de los estudiantes intervenidos, finalmente se identificó que las medidas de escala del compromiso académico en el grupo experimental ha sido muy alta; los resultados muestran que el nivel de compromiso académico se incrementó en sus tres dimensiones después de la aplicación de la estrategia, como conclusión el uso de los Nudge en la gestión del acompañamiento mejoró significativamente el nivel de compromiso académico de los becarios universitarios de la región Huánuco.*

**Palabras claves:** Nudge, Compromiso Académico, gestión del acompañamiento.

### Abstract

*The objective of this research was to determine the influence of the Nudge in the management of support and monitoring for engagement academic in scholarship holders from a public university in the Huanuco region. The research had a quasi-experimental design. To manage accompaniment in engagement academic issues, a semester plan was designed and implemented base don the use of nudges in the social dimensión: social norms and incentives, rewards or punishments and in the individual dimensión: predetermined options and reminders; this was applied for 16 weels, before and after the application of the nudges, a pre and post test was taken to measure the vigor, dedication and absorption of engagement academic; for data collection, the Utrecht Work Engagement Student – Scale (Schaufeli & Bakker, 2003) was applied. In addition to the collection of statistical data, the results of the grades of the intervened students were analyzed. Finally, it was identified that the engagement scale measures academic in the experimental group has been very high; the results show that the leve lof engagement academic increased in its three dimensions after the application of the strategy. In conclusión, the use of Nudge in the management of accompaniment improved the leve lof engagement academic of the university scholarship holders from the Huanuco región.*

**Keywords:** Nudge, Engagemetn Academic, Scholrship Support.

## 1. Introducción

La educación es uno de los derechos fundamentales del ser humano, pero además es el motor que impulsa el desarrollo y genera bienestar ya que con educación se reduce la pobreza y consecuentemente se mejora la salud, se logra igualdad de género, estabilidad, ingresos y sobre todo inclusión; por lo que es vital realizar inversiones de manera inteligente y eficaz en educación a fin de preparar capital humano que ponga fin a la pobreza extrema (Banco Mundial, 2023). En ese sentido, en América Latina en la última década se ha incrementado ligeramente de un 4 % a 5,1 % el gasto educativo respecto al Producto Bruto Interno (Naciones Unidas, 2017). Los gobiernos deben establecer políticas públicas para una mayor inversión para el acceso, permanencia y culminación a la Educación Superior. Según la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL, 2021), antes de la pandemia en América Latina los niveles de conclusión de educación terciaria eran casi nulos en una población de jóvenes entre 25 y 29 años de bajos recursos económicos solo un 4 % concluía la universidad. Otro dato interesante es que la población estudiantil en educación terciaria en Iberoamérica ha incrementado en promedio anual a un ritmo de 3,5 %. Según el Organismo de Estados Iberoamericanos (OEI, 2018). Es evidente que en el caso peruano hasta antes de la pandemia se incrementó la inversión en educación superior a razón del crecimiento de la economía; sin embargo, aún seguimos rezagados (Ñopo; 2018). Necesitamos mayor inversión en educación y mayores índices de acceso a la Educación Superior. Durante el año 2020 un 33 % de jóvenes entre 19 y 25 años se encontraba cursando o había culminado la universidad según el (Instituto Peruano de Economía, 2021). A pesar del incremento significativo en el acceso a educación superior aún hay barreras importantes e incluso estructurales como el de la necesidad de presupuesto público, docentes, personal, infraestructura, calidad.

Frente a esta problemática de deficiencias de acceso a la Educación Superior en el caso peruano, se tuvo decisiones políticas trascendentales como las del gobierno de Ollanta Humala, que creó mediante la ley N° 29837 el 02 de febrero del 2012, el Programa Nacional de Becas y Crédito Educativo; esta política pública busca cerrar brechas educativas y de inclusión social respecto de la población de gran talento académico excluida por sus bajos o insuficientes recursos económicos, para lograr el acceso, permanencia, culminación en educación superior en Instituciones de Educación Superior de calidad nacional e internacional. Si bien el acceso a educación superior ha ido mejorando en términos estadísticos; se presentó una nueva barrera para la culminación satisfactoria de las carreras profesionales: la deserción; al respecto, el diario El Peruano informó que la tasa de deserción en educación superior bajó al 11.5 %, antes de la pandemia la tasa de deserción fue un 12.6 %. (El Peruano, 2021). Los determinantes de la deserción estudiantil se organizan en: individuales, académicos, institucionales y socioeconómicos siendo entre ellos los más estudiados los de tipo individual que incluyen: edad, género, entorno familiar, integración social y las expectativas no satisfechas. También se mencionan los factores institucionales y socioeconómicos, Programa Nacional de Becas y Crédito Educativo (PRONABEC, 2020). Es necesario mencionar que, es muy probable que el tema de la inequidad que existe en el país también pudo ser un factor primordial de la causa de deserción. Recordemos que cuanto más inequidad exista menos desarrollo pleno como sociedad se tendrá, y esto en temas de educación está estrechamente relacionado con el bajo rendimiento académico y mayor casos de abandono escolar según (Wilkinson y Pickett, 2009; citados por Grade, 2016).

Investigadores como Daura (2015) nos señala que los temas de deserción y por otro lado el de retención académica serían un precedente del Compromiso académico, por lo que si quisiéramos apuntar a mejorar los índices de permanencia y culminación en educación superior y así tener como país mejores oportunidades de desarrollo tendríamos que enfocarnos en mejorar entre muchos otros factores el Compromiso académico de los estudiantes de educación terciaria. Por otro lado, es importante mencionar los aportes facilitados desde la Economía del Comportamiento y la Psicología Cognitiva, más concretamente la Nudge Theory de Sunstein y Thaler (2017), quienes a lo largo de sus investigaciones han descubierto y validado una serie de estrategias que nos ayudan desde la arquitectura de decisiones a diseñar la ayuda necesaria para los hacedores de políticas públicas a fin de influir en la toma de mejores decisiones de sus usuarios y así lograr un cambio en el comportamiento aunque este sea a corto plazo. En esa línea de ideas enfocadas en Nudge Theory y el compromiso académico se plantea el problema: ¿Cómo influye la aplicación de nudges en la gestión del acompañamiento para el compromiso académico de becarios de la región, Huánuco, 2022? Los problemas específicos son ¿Cómo influye la aplicación de nudges en la gestión del acompañamiento para la dimensión del vigor del Compromiso Académico en los becarios de la región Huánuco, 2022? ¿Cómo influye la aplicación de nudges en la gestión del acompañamiento para la dimensión de la absorción del Compromiso Académico en los becarios de la región Huánuco, 2022? ¿Cómo influye la aplicación de nudges en la gestión del acompañamiento para la dimensión de la dedicación del Compromiso Académico en los becarios de la región Huánuco, 2022?. Es en ello que, la presente investigación encuentra su justificación teórica, práctica y metodológica ya que permitirá revisar, conocer y poner en práctica los aportes de la Economía del Comportamiento y la Psicología Cognitiva, psicología con enfoque positivo, de esta manera evaluar opciones y diseños viables para influir en la toma de decisiones de los estudiantes becados de educación superior a fin de que puedan orientar su comportamiento y lograr buenos índices de Compromiso Académico y por ende mejorar sus condiciones y bienestar para una culminación satisfactoria de la educación terciaria.

El objetivo de la investigación es determinar cómo influye la aplicación de nudges en la gestión del acompañamiento para el compromiso académico de becarios de la región Huánuco, 2022; y los objetivos específicos son: determinar cómo influye la aplicación de nudges en la gestión de acompañamiento para la dimensión del vigor del compromiso académico de los becarios de la región Huánuco, 2022; determinar cómo influye la aplicación de nudge en la gestión de acompañamiento para la dimensión de la absorción del compromiso académico de los becarios de la región Huánuco, 2022, determinar cómo influye la aplicación nudge en la gestión de acompañamiento para la dimensión de la dedicación del compromiso académico de los becarios de la región Huánuco, 2022. Por último, se plantea como hipótesis alterna que la aplicación de nudges en la gestión del acompañamiento influye significativamente en el Compromiso Académico de los becarios de la región Huánuco, 2022; teniendo así un impacto alto sobre la variable dependiente. Las hipótesis alternas específicas son: la aplicación de los nudges en la gestión del acompañamiento influye significativamente en la dimensión del vigor del compromiso académico de los becarios de la región Huánuco, 2022; la aplicación de los nudges en la gestión del acompañamiento influye significativamente en la dimensión de dedicación del compromiso académico de los becarios de la región Huánuco, 2022; la aplicación de los nudges en la gestión del acompañamiento influye significativamente en la dimensión de absorción del compromiso académico de los becarios de la región Huánuco, 2022.

## 2. Bases teóricas de la investigación

Charlier et al. (2021) se realizó el experimento en 47 empresas de Francia en las que se utilizó la metodología de diferencias y se evaluó el impacto de tres nudges en la conservación de energía por parte de los empleados. En este caso los empujones usados fueron: Atractivo moral, concentrado en el uso responsable de la energía; comparación social, se brindó informes sobre el consumo de otras empresas; pegatinas, las mismas que ponían en alerta a los empleados sobre las buenas prácticas en la conservación de la energía. Como resultado de este experimento se tiene que cuando se implementan estos nudges de manera aislada cada uno, el resultado no tiene el impacto deseado, pero si se combinan entre los tres sus efectos son más efectivos.

Marcano-Oliver, et al., (2019), tienen como objetivo lograr que los niños de la escuela consuman comida saludable, por lo que diseñó su experimento en grupos de estudiantes de una escuela primaria donde no se consumía frutas y verduras como debe ser para tener una dieta alimentaria sana. Por lo que se empleó los nudges para cambiar las conductas de los niños y lograr que estos consuman más frutas y verduras. Se seleccionó cuatro escuelas al azar para los experimentos, en ellas se recopiló datos a modo de diagnóstico durante dos días, luego se cambió la arquitectura de la elección de las cafeterías escolares y se realizaron cambios interesantes en el orden de las frutas colocándolas en una posición mucho más vistosa y con etiquetados atractivos, esta disposición estuvo por tres semanas se añadió un método fotográfico para las muestras de datos y el resultado fue un incremento significativo en el consumo de las frutas, estos resultados tienen implicancias a nivel nacional para las intervenciones respecto a las estructuras de los lugares recreacionales.

Esteban y Girbal, (2021) su objetivo fue estudiar la relevancia del ahorro teniendo como base la economía del comportamiento. Se identificó que había ausencia de instrumentos en el sector financiero público local. Se aplicaron entrevistas en dos empresas que usan nudges para incentivar el ahorro. El trabajo concluyó con las recomendaciones sobre política pública en el sector bancario poniendo en práctica nuevos instrumentos, los cuales deben ser antes viables para su implementación y así contribuir a la promoción de la inclusión financiera mediante el ahorro.

Castellano et al. (2019) el objetivo fue analizar las acciones gubernamentales para afrontar los trastornos alimenticios para lo que se diseñó instrumentos especiales que ayudaron a impulsar las campañas de información y el diseño de normas jurídicas específicas. Las consideraciones básicas de este trabajo se presentan bajo una perspectiva económica. En este caso se hace un análisis de la eficiencia de las normas con relación al comportamiento frente a los trastornos alimentarios, para ello acompañaron la regulación con el uso de los nudges, estas normas han tenido más impacto en los tratamientos que en prevenciones, existe un vínculo entre el comportamiento de un agente y el entorno en el que deciden el consumo.

Avilés y Luján (2018), en su investigación identifican que el bajo desempeño académico está relacionado al empleo del tiempo y recursos para el estudio y justamente en este tipo de toma de decisiones se decide una presencia de sesgos de comportamiento, así se diseñó dos tipos de intervenciones: 1) Intervenciones que repercuten en cambios en la toma de decisiones de forma pasiva o activa: determinar fechas límite para tareas académicas, establecer objetivos concretos, establecer recordatorios y 2) Intervenciones que acarrear modificaciones en el ambiente decisorio: Resaltar información disponible. Los nudges se aplicaron en el proceso del curso y los datos se recogieron a través de: hojas de asistencia a clase, solicitudes de tutoría, datos de desempeño, fecha de entrega de tareas, evaluación de tareas y exámenes. Como resultados se hallaron diferencias muy significativas entre los grupos de control e intervención, teniendo en el grupo de intervención mayores porcentajes en temas de: asistencias permanentes al curso, entregas y evaluaciones de tareas, % de aprobados por parciales, exámenes finales y % aprobados por curso, solicitudes de tutorías.

La investigación de Rodríguez et al., (2014) el objetivo de este trabajo fue examinar las propiedades psicométricas de las UWES, para ello parte de la metodología fue analizar la estructura factorial de la escala a través de ecuaciones estructurales, bajo el método de estimación de máxima verosimilitud. Como resultados hallaron que el modelo de 3 factores posee un mejor ajuste a la escala siendo consistente con el concepto de engagement compuesto por 3 dimensiones; vigor, dedicación y absorción. Por lo tanto, la validez como fiabilidad de la UWES son adecuadas.

Daura et al., (2021), en su investigación plantea como objetivo determinar la relación entre el compromiso académico y el Grit en universitarios, empleando el método cuantitativo, además del descriptivo y el correlacional en una muestra de 188 universitarios quienes respondieron el UWES y la escala Grit, los resultados fueron que las mujeres obtienen mejores índices en las dimensiones del Compromiso Académico y en el factor Consistencia de Interés de la Escala Grit. También se halló correlaciones positivas y significativas entre ambos constructos, sin hallar diferencias. Entre sus conclusiones destacan el hecho de considerar estrategias para desarrollar fortalezas de carácter: mejorar el proceso de aprendizaje tomando en cuenta las capacidades aludidas en los instrumentos UWES-SS y la Escala Grit, trabajar en espacios de tutoría aspectos derivados de las competencias de Compromiso Académico.

Por otro lado, Alcántara (2019), en su investigación exploró la relación entre Compromiso Académico, estrés académico y bienestar en un grupo de estudiantes peruanos de alto rendimiento, para ello usó la escala UWESS.9. Sus participantes fueron seleccionados mediante la metodología bola de nieve con aplicación individual. Los resultados revelan alta correlación positiva entre el Compromiso Académico y el Florecimiento y correlación negativa entre intensidad del Estrés y el compromiso. Así mismo se halla que a mayor nivel de florecimiento y menor nivel de estrés mayor nivel de compromiso académico. Estudiantes con alto nivel de bienestar sienten satisfacción y realización en sus vidas, y aunque hubiera algún nivel de estrés se sienten comprometidos.

Iberico, Del Valle y Ginocchio (2018) en su investigación tiene como objetivo explorar la experiencia de estudiantes de una universidad privada de Lima respecto al engagement académico concluyó con que el compromiso estudiantil estaría relacionado con diversos aspectos entre ellos los servicios, infraestructura, oferta y organización curricular. Uno de sus hallazgos más importantes fue el hecho de evidenciar que los estudiantes que tenían mejores compromisos académicos eran los que reportaban mayor autonomía y organización en sus estudios. Dicho ello se puede evidenciar que existen diversos factores que pueden intervenir en el compromiso estudiantil.

En un interesante artículo Carmona et al., (2019) mencionan que los estudiantes que experimentan con frecuencia emociones positivas y que éstas se vinculan con sus estudios, tienen mayores probabilidades de sentirse comprometidos con el vigor, la dedicación y la absorción durante sus actividades académicas y por ende tendrán mejor desempeño académico, se puede leer en el artículo lo importante que resultan las emociones positivas que desprenden de la psicología positiva, y que en un ambiente académico involucra también a los docentes concluyendo que si los docentes fomentaran experiencias emocionales positivas en el desarrollo de sus clases genera un clima idóneo para la construcción del engagement y desempeño académico.

Es muy importante identificar cómo las Ciencias del Comportamiento y la Psicología Humana han contribuido en el diseño de la arquitectura de decisiones y cómo esto ha llevado incluso a desarrollar nuevos métodos para la administración que se sustenta en el análisis de causas psicológicas de comportamientos a modificar (García, 2019). Los conocimientos interdisciplinarios sobre todo los de la Psicología Cognitiva y la Economía del Comportamiento están contribuyendo de manera que impacta en lo que motiva nuestra conducta y la toma de decisiones humanas. El reto queda en aplicar todos los conocimientos para el diseño (Pfarr, 2016). Analizar los inicios del Nudge merece un acercamiento al paternalismo libertario (enfoque filosófico y político) que plantea que es posible que uno puede influenciar en el comportamiento humano y a su vez dar libertad de elección, con la única finalidad de buscar el bienestar como consecuencia de las buenas decisiones del ser humano, sobre todo tomando en cuenta que las personas toman decisiones como homo sapiens y no como homo economicus poniendo en cuestión de la racionalidad de nuestras decisiones y juicios. (Sunstein y Thaler, (2006).

Según Monroy “la economía convencional defiende con vehemencia que las personas (a quienes se designan como homo economicus) actúan conforme los axiomas de lo que se denomina como Teoría de la Acción Racional” (2017, p. 3) esta teoría se sustenta en los casos en los que el comportamiento individual se anticipa y se adecúa frente a un modelo comportamental. Este enfoque le resta importancia a factores que influyen en las decisiones del individuo (psicológicas o las sociales), el individuo suele tomar decisiones por impulso emocional y con dependencia del contexto no solo social. Teoría prospectiva: Dependencia de la referencia, aversión a las pérdidas.

La teoría prospectiva invalida la teoría de la utilidad esperada como modelo descriptivo. Las personas por lo general consideran de menor valía los resultados que son solamente probable frente a los que se obtienen con seguridad, efecto certidumbre y conlleva a la aversión por el riesgo en caso de ganancia segura y la atracción del riesgo en caso de pérdida segura. El efecto aislamiento también orienta hacia preferencias inconsistentes cuando se tiene la misma opción presentada de manera diferente. Se desarrolla una teoría alternativa de elección con valores a las ganancias y pérdidas y no a los resultados finales y las probabilidades son sustituidas por pesos de decisión,

la función de valor es cóncava para ganancias y convexa para pérdidas. (Kahneman y Tversky, 1987). Esta teoría distingue dos fases en un proceso de elección de una alternativa de decisión: la fase de preparación con el análisis de alternativas bajo las representaciones múltiples y la fase de evaluación en la que se elige la alternativa con mayor valor. En su análisis de las preferencias que priman en casos de opciones arriesgadas concluyó con dos líneas de estudio: el primero enfocado en la disposición de los procesos que fijan la percepción de las alternativas; la segunda habla sobre los juicios que nos llevan a evaluar las ganancias y las pérdidas y la ponderación de resultados inciertos. (Kahneman y Tversky, 1987) Se Obtiene mayores beneficios al presentar tanto las ganancias como las pérdidas por separado (Thaler, 1985).

Entonces, es importante saber cómo es que pensamos, Thaler y Sunstein, (2017) en referencia a varios psicólogos y neurocientíficos mencionan dos tipos de pensamientos: uno automático e intuitivo, y el otro más racional y reflexivo a los que se llaman Sistema 1 y Sistema 2. Al respecto un fragmento de la Enciclopedia Ipsos (2016) nos señala que el Sistema 1 es rápido, empírico, inconsciente, requiere menos esfuerzo, se basa en experiencias y las emociones y el Sistema 2 es lento, consciente, con mayor razonamiento analítico, normativo y lógico, al usar el Sistema 1 la toma de decisiones depende del contexto, de lo social y lo personal, de allí la importancia de enfocar los nudge en el Sistema 1. La Teoría del Proceso Dual de Daniel Kahneman citado por la enciclopedia Ipsos (2016 explica cómo funciona la toma de decisiones: las personas siempre eligen lo mejor, pero Kahneman y coinvestigadores demuestran que hay desviación sistemática de la racionalidad normativa como ejemplo clave, señalan: efectos marco y aversión a la pérdida, por lo que concluye con la propuesta de cambiar el modelo de agente racional por uno intuitivo.

Las ciencias del comportamiento integran los conocimientos de la psicología en la economía, tomando como base la afirmación de que la gente no es tan racional como lo cree la economía, en razón a ello se diseñan políticas públicas más efectivas. El Banco Interamericano de Desarrollo ha conformado un grupo interdepartamental de profesionales para llevar economía del comportamiento a América Latina, ayudar a los gobiernos con diálogos, proyectos e intervenciones con evaluaciones que mejoran las políticas públicas desde las ciencias del comportamiento y con esto mejorar la calidad de vida a través de las mejores decisiones de los ciudadanos, Scartascini (s/f). Los gobiernos pueden hacer un uso bueno de la economía del comportamiento con profesionales transversales que con pocos recursos en base a tecnología, apliquen herramientas de la Economía del Comportamiento para mejores políticas públicas y prestación de servicios, siempre con una dimensión humana y no economicista, con inclusión e integración social, (en un continente con grandes brechas de inequidad) evaluando las políticas públicas, identificando las necesidades para mejores tomas de decisiones del servidor y del ciudadano, así se optimiza presupuestos y se logran resultados de impacto, Gustavo Beliz (s/f), del Instituto para la Integración de América Latina y el Caribe.

Desarrollar la metodología nudge con cero costos implica una gran reflexión sobre la manera de presentar la política, por lo que supone el trabajo en la arquitectura de decisiones. Es indispensable la gestión de la información resaltando las buenas prácticas de vitrina y que se conozca qué está mal además de censurarlo. En cuanto a los nudges y su posible aplicación en políticas públicas en América Latina mencionan que son herramientas que no solucionarán todos los problemas de gestión pública y de eficacia de las normas, incluso estarían cuestionadas por su aproximación con la manipulación, pero tendrían que ponderar y contextualizar las experiencias. Rivero (2015). En políticas públicas las falencias cognitivas que tienen los ciudadanos son trabajados desde los nudges como un instrumento que actúa directamente sobre ellas para direccionar los comportamientos a un bajo costo. Si bien los nudges como herramienta para inducir las tomas de decisiones no son la solución perfecta en las ciencias sociales, ya que por ejemplo no se toman en cuenta factores o la raíz de los problemas sobre los que se emplea dicha herramienta, los nudges pueden ayudar a mejorar también la administración. Costas (2021).

A menudo tenemos que los resultados de las políticas no necesariamente terminan como uno lo planea, lo proyecta o espera, tampoco dependen de la intención o del diseño, un solo efecto inesperado podría terminar en consecuencias desastrosas, por ello, es indispensable enfocarse en la eficiencia de las políticas y el impacto de los objetivos planteados y además en el comportamiento humano frente a ellas, tal como lo señala (Güemes, 2017). Para Ramírez y Dassen (2016) citados por Güemes (2017), la innovación social y la gestión pública permiten el cambio de mentalidad hacia nuevas tecnologías: gobierno abierto, pensamiento de diseño, experimento de innovación y tecnologías digitales. Idea que es complementada por Nabhen (2014) y BIT (2015) ambos también citados por Güemes (2017) mencionan a las APPS y datos abiertos para fomentar nuevos espacios laborales colaborativos y los juegos para aumentar la motivación finalmente para lograr cambios en el comportamiento de los sujetos.

Podemos decir que el nudge es un concepto moderno en América Latina y más en Perú, este concepto cobró mucha fuerza a raíz de la publicación del libro “Nudge” escrito por los prestigiosos académicos Richard Thaler y Cass Sunstein, en un contexto de crisis financiera generada por las inversiones en hipotecas subprime no prevista y en el que nacía la pregunta de si el comportamiento humano podía ayudar a explicar lo ocurrido. Se rescatan entonces tres características humanas: “la racionalidad limitada, la falta de autocontrol y las influencias sociales”. Los Nudge trabajan sobre las limitaciones cognitivas de las personas comunes que son más impulsivas, ve lo que sobresa, sobrevalora el corto plazo, resta importancia a los riesgos, es muy optimista, no ven lo agradable de las

ganancias sino más bien lo dolorosa que es la pérdida (Kahneman y Tversky, 1987), en realidad es movida más por los afectos y sobretodo se equivoca muy predeciblemente cae ante el Statu quo y le falta autocontrol, (Thaler y Sunstein, 2017). Los seres humanos toman decisiones irracionales, y por lo general el resultado no está alineado a largo plazo tomando en cuenta los mejores intereses. Esto se puede atribuir a los atajos cognitivos o heurísticos mentales que pueden caer en errores de valoración, percepción y juicio: los sesgos cognitivos. (Pfarr, 2016).

Sunstein y Thaler (2017) definen a los nudge como producto de la arquitectura de las decisiones que modifican una conducta en las personas luego de haber analizado formas predecibles sin tener que llegar a prohibiciones o cambiar de manera significativa sus incentivos económicos. Una de las características muy particulares de los Nudge es que son fáciles de aplicar y muy baratos. Los Nudge nacen para una mejor gobernanza y va en contra de la coerción y limitaciones gubernamentales. En este contexto de la economía del comportamiento el Banco de Desarrollo Interamericano en su curso Economía del comportamiento para mejores políticas públicas 7ma edición 2020, define los Nudge o empujoncitos como sencillas y oportunas intervenciones que además son fáciles de aplicar y que finalmente nos traen como consecuencia la alteración del comportamiento de las personas de un modo tan predecible sin limitar alternativas existentes o transformar valiosamente sus incentivos económicos.

Es muy interesante también la definición que nos acerca Güemes (2017) quien nos refiere a los Nudge como tecnología de la política pública cuya finalidad estaría orientada a sumar esfuerzos para que los gobiernos alcancen mayor eficacia y como consecuencia de esta eficacia logren también niveles de confianza y cooperación. Rose y Miller (1992) citados por Güemes definen que tecnología política está referida a mecanismos y herramientas que son usados para dirigir, perfilar y normalizar no solo las conductas sino también el pensar, y la aspiración de lograr objetivos y metas de los programas políticos. El nudge es fácil de promover en comportamientos específicos y a corto plazo, y se usa únicamente para generar comportamientos deseables que no se dan por un sesgo. Cuando nos enfrentemos a modificar un comportamiento de raíz que involucra un cambio en las creencias y actitudes y consecuentemente mayor implicancia cognitiva del sistema 2, se debe entender el comportamiento actual de manera holística, hecho que nos permitirá diseñar un nuevo y perdurable comportamiento que no sea fácilmente cambiado por el entorno. Chávarri (s/f).

Se identifican que existen tres grandes grupos que desvían sistemáticamente nuestras decisiones a las que también se llaman sesgos, barreras y factores que afectan la toma de decisiones: las preferencias: aversión a las pérdidas, cortoplacismo e inconsistencia temporal, inercia y el sesgo del status quo; normas sociales; creencias: exceso de confianza, exceso de optimismo, la heurística de la representatividad y de disponibilidad; procesamiento de la información: pensamiento automático y pensamiento reflexivo, efecto encuadre, prominencia y sobrecarga cognitiva. Curso Economía del Comportamiento 7ma edición, Banco Interamericano de Desarrollo (2020). El tiempo también cumple un destacado rol al momento de tomar decisiones, sobre todo cuando ocurren las pérdidas y ganancias, pueden influir en nuestras preferencias. Si un resultado ocurre a futuro se concibe la utilidad como descontada o reducida, sesgo hiperbólico. Las personas prefieren ganancias que se producen en el presente frente a las que se producen en el futuro ese es el sesgo del presente. Así que por lo general se quiere un resultado positivo en el presente, una ganancia y una pérdida a futuro se ve como descontado, como menos dolorosa Banco Interamericano de Desarrollo (2020). Frente a los sesgos, barreras y factores que desvían de manera sistemática nuestras mejores decisiones el Banco Interamericano de Desarrollo (2020) comparte una caja de herramientas que los economistas del comportamiento utilizan y cuyo éxito depende del contexto en el que se ejecuta y de los involucrados:

Encuadre, marco o framing: conclusiones dependientes de la presentación de la información. Herramientas de planificación: individuo traza un plan. Mecanismos de compromisos: centrado en objetivos a largo plazo. Micro – incentivos: premios o castigos. Normas descriptivas: describen el comportamiento de un grupo social. Normas prescriptivas: la sociedad aprueba o desaprueba. Opciones predeterminadas: preestablecen acciones deseadas. Prominencia: da importancia a los aspectos relevantes del mensaje. Reciprocidad: cuando existe intercambio de acciones. Recordatorios: se alerta a quien tiene que decidir y se le conduce a la acción.

Si la idea es cambiar un comportamiento que involucre el sistema 2, Chávarri (s/f) señala que Ipsos, empresa dedicada a la investigación de mercado, a través de su experiencia y profesionales que investigan sobre las personas, mercados, marcas y sociedad; propiciando entendimiento y acercarnos de mejor manera al mundo cambiante de modo que sus clientes tomen las decisiones más rápidas, inteligentes y audaces ha desarrollado un framework especializado a través del cual se identifican diversas dimensiones de comportamiento que se ven inmersas al tomar decisiones.

Chávarri (s/f) señala son cinco dimensiones conductuales principales que participan en el cambio de comportamiento: motivación, habilidad, procesamiento cognitivo, entorno físico y entorno social. Así se facilita un diagnóstico más fino y se concluyen en varias intervenciones tipo que darán finalmente lugar al diseño de soluciones más específicas y enfocadas. Por ello es necesario enfocar los detalles de las necesidades, actitudes y motivaciones, para así poder aplicar intervenciones que conlleven a estimular el pensamiento y también la reflexión consciente y que aterricen en la convicción del comportamiento que se asume de manera sostenida en el tiempo.

Para Del Valle (2016) la arquitectura de decisiones señala que, las formas, variedad, diversidad, en que se presenta una opción, tendrá que ver con la toma de decisiones. El arquitecto de las decisiones es responsable de organizar el contexto, encargado de diseñar el cómo se presentará la información, es necesario tener como pilar la idea de que para ser un arquitecto de decisiones “todo importa” y que toda idea de diseño que tenga efectos beneficiosos es la meta. (Sustenin y Thaler, 2017). Al momento de tomar decisiones nuestra mente realiza de manera interna y externa un análisis: es decir de las motivaciones internas y las necesidades complementando el análisis con la información sobre el entorno. Nuestra mente es capaz de distinguir la popularidad, así como la falta de escasez, facilidad de acceso a información diversa. El entorno presiona para tomar decisiones y apegarse a la norma social. La Arquitectura de Decisiones trata de hacer más vistosa y popular las opciones que conllevarán a cambios positivos en los ambientes y las vidas de las personas y que éstas sean conscientes de ello para hacer perdurable esas decisiones. (Del Valle, 2016).

La otra cara de las opiniones frente a los nudge es que no se sabe aún si se puede lograr un comportamiento sostenido a largo plazo, tampoco en qué tiempo las estrategias que se usan para el cambio a corto plazo podrían perderse (Pfarr, 2016). Una pregunta que se plantea es ¿qué ocurre si el comportamiento que pretendemos cambiar es más completo? “Lo más probable es que el nudge sea insuficiente” por: hábitos y comportamientos arraigados, barreras que aún no se han tomado en cuenta como el del temor hacia la digitalización. (Chávarri, s/f). The Behavioural Insights Team en 2018 publicó Cuatro maneras simples de aplicar las ciencias del comportamiento, la cual es una guía bastante útil para diseñar y aplicar los nudges para nuestro caso, su metodología se basa en 4 principios que componen EAST:

Hazlo simple, el nudge debe ser elaborado de manera que el individuo haga el menor esfuerzo para tomar una decisión. Hazlo atractivo, la presentación del nudge debe ser muy atractiva, muchos de ellos presentan por ejemplo imágenes. Hazlo social, estos nudges son promovidos en impulsados en redes sociales, comprometiendo así a los individuos con el comportamiento esperado de manera masiva. Hazlo a tiempo, al diseñar un nudge se debe verificar, evaluar el momento en el que se debe enviar el mensaje, por ejemplo, cuándo serán más receptivos los participantes. Esta metodología consta de cuatro etapas:

En la primera etapa se define el resultado para ello se ha identificado que necesitamos incentivar comportamientos que aumenten el compromiso académico de los becarios, el mismo que es medible de manera eficiente y confiable a través de un instrumento debida y correctamente validado. Si a través de la aplicación de los Nudges logramos que los becarios incrementen su compromiso académico, tendremos exitosos resultados académicos.

La segunda etapa inicia por comprender el contexto identificamos las perspectivas de los involucrados en el comportamiento esperado, a través de esta actividad se van reformulando los “insights”, por lo que se ha visitado y entrevistado a cada uno de los involucrados que son parte del grupo muestral y grupo control.

La tercera etapa fue la etapa en la que se ha construido las intervenciones, todo basado en las ciencias del comportamiento, de esta etapa se puede ir retrocediendo a las dos primeras para reformular, reajustar, etc.

La cuarta y última etapa es la de evaluar, aprender y adaptar, se ha llevado las intervenciones con nudges a la práctica, midiendo su impacto a través de las entrevistas con los becarios y se fue midiendo su impacto a través de las entrevistas semanales. Se cuenta también con el grupo control para medir finalmente de manera confiable.

Además de los cuatro principios tiene dos marcados métodos: primero aplicar las intervenciones de políticas públicas basadas y formuladas desde las ciencias del comportamiento y el segundo una rigurosa evaluación sustentada en el entendimiento del contexto o ambiente en el que se ejecuta una política pública. Respecto a nuestra segunda variable tenemos el Burnout o síndrome de estar quemado, es el antecedente del Compromiso Académico, siendo ambos contrarios; mientras el burnout hace referencia a las emociones negativas el compromiso académico lo hace a las emociones positivas. El constructo positivo llamado Compromiso Académico nace en el campo laboral, pero hoy en día es muy común verlo en el área académico, el Compromiso académico hace referencia a ese estado de bienestar del estudiante su dedicación al “tiempo en la tarea, la adaptabilidad, la integración social, y académica y las prácticas de enseñanza. . .” (Rodríguez-Izquierdo, 2019).

Pero no solo el burnout sería un antecedente del Compromiso Académico, sino que según lo plantea Daura (2015) los temas de deserción y por otro lado el de retención académica que lleva alrededor de cuatro décadas de antigüedad serían su precedente y que en las primeras investigaciones tanto la retención como el involucramiento se consideraron como una sola variable que veían el tema individual y también el contexto. Al respecto un aporte interesante fue el hallado por Uludag (2016) quien realizó una investigación en estudiantes universitarios sobre la relación entre el afecto positivo y el desempeño académico, encontrando que la afectividad positiva tenía una relación significativa y positiva en el rendimiento académico, además entre esa afectividad positiva y los compromisos y logros académicos.

Asimismo, Acosta, Salanova y Llorens (2012) señalan que cobra importancia el tema de la organización institucional y sus prácticas organizativas saludables, relacionadas con la confianza institucional dato muy importante al tomar en cuenta las variables que influyen en el compromiso. En esa misma línea y casi coincidente la investigación de Rodríguez, Martínez y Sánchez (2014) quienes plantean que los trabajadores que obtienen mayor bienestar, demuestran un mejor compromiso y un desempeño eficiente, esto producto del equilibrio entre lo que el trabajo les demanda y los recursos tanto a nivel personal como a nivel organizacional. En un interesante artículo se hace mención al modelo de demanda de recursos que “intenta explicar el bienestar y el malestar de los trabajadores a través del proceso motivacional y de deterioro de la salud”. (Rodríguez, Martínez y Sánchez, 2014, p. 1257). El constructo rendimiento académico y compromiso académico parecen tener un vínculo positivo y estos a su vez se relacionan con el bienestar, así lo han identificado en sus diferentes estudios realizados con estudiantes universitarios en los que se ha medido el compromiso académico en sus tres dimensiones, encontrándose siempre que a mejor compromiso académico mejor resultado en el campo académico, llegando a concluir incluso que el compromiso académico es un buen predictor del desempeño académico, entre las investigaciones que llegaron a estas conclusiones se cita a (García, Labajos y Fernández, 2014); (Caballero, Hederich y García, 2015) y (Gómez et al., 2015); todos mencionados por (Cassaretto, et al. 2019).

En su investigación Fernández (2018) sobre el estrés y el compromiso académico se identificó que, a mayor frecuencia de los síntomas o reacciones estresantes, menores son las categorías: vigor, dedicación y absorción. Cuando el contexto académico se torna negativo el estudiante no invierte ni energía, ni tiempo, y presenta escasa voluntad, ya no es persistente en las tareas académicas. Las reacciones o síntomas podrían ser de patrón físico (corporal), o patrón psicológico, el cual es concomitante a las funciones emocionales y cognitivas de los humanos, así como, relacionados a la conducta o comportamentales. Respecto a las bases teóricas de cómo va naciendo los constructos que llegaron hasta hoy como compromiso académico, Himmel (2002) mencionado por Daura (2015) explica cómo se abordaron las investigaciones sobre la retención y el involucramiento a través de modelos teóricos desde diversos campos de estudio como la psicología, economía, sociología, a nivel de organización e interacción. Se señala que el compromiso académico centra su atención en la relación que existe entre el alumno y su contexto académico además de su involucramiento de manera consecuyente, contrariamente a ello en la deserción y retención se analizan los factores.

Son distintos los enfoques teóricos desde los que se estudia el compromiso académico; los estudios se enfocan en dos factores el individuo y todos los aspectos motivacionales, cognitivos, sus regulaciones y esfuerzo y por otro lado el contexto. Según Zepke, Leach & Butler, (2010, p. 1) mencionado por Daura (2015) se aprecian múltiples enfoques que se utilizan para comprender factores que tienen influencia sobre el compromiso académico, con respecto a los modelos conceptuales que explican el compromiso académico Zepke y Leach (2010) citados por Daura (2015) describen: la motivación y disposición hacia el aprendizaje; compromiso transaccional; soporte institucional; participación ciudadana. Posteriormente como lo mencionan Zepke, Leach & Butler, (2010) citados por Daura (2015) se incluyen tres nuevos enfoques: interacción estudiante-profesor, vínculo entre estudiantes (que nacen del compromiso transaccional); y la influencia del contexto familiar y social.

Las teorías que proponen todos estos enfoques son la constructivista, la sociocognitiva y la teoría sociocrítica. La primera teoría aborda el cómo un estudiante estructura su conocimiento y se involucra con su aprendizaje; la segunda teoría estudia todas las acciones que se desprende del estudiante y la institución educativa de modo que se favorece los procesos de enseñanza y la interacción entre el contexto y las personas; la última teoría estudia el compromiso académico desde una mirada socio democrática y lo ve como la construcción que se desarrolla de en forma participativa y dialógica. (Daura, 2015). Existen marcos teóricos que fundamentan los diversos modelos que explican la implicación académica. Según la Academia de Educación Superior del Reino Unido, The Higher Education Academy, (2010), citados por Daura (2015) los modelos se resumen en dos: el modelo de mercado sobre el compromiso estudiantil y el modelo de desarrollo del compromiso estudiantil.

Para nuestra investigación tomaremos una de las últimas versiones del Compromiso académico. Según Alcántara (2019), el compromiso académico se caracteriza por el vigor, dedicación y absorción. En cuanto al vigor toman en cuenta los niveles de voluntad, energía y capacidad para invertir esfuerzos en una tarea, aún en circunstancias de dificultad. La dedicación está referida al entusiasmo, inspiración, significado y desafío que se produce al momento de hacer la tarea. La absorción supone la atención, concentración y absorción en la tarea con la sensación del tiempo que pasa velozmente. Los estudiantes podrían sentir o experimentar sensaciones negativas y positivas que influyen en el compromiso académico que es el estado afectivo-cognitivo permanente y omnipresente, no está centrado en hechos, cosas, personas o comportamiento específico, se caracteriza por el vigor, dedicación y absorción. Se toma en cuenta los niveles de voluntad, energía y capacidad para invertir esfuerzos en una tarea, aún en circunstancias de dificultad; entusiasmo, inspiración, significado y desafío que se produce al momento de hacer la tarea y atención, concentración y absorción en la tarea con la sensación del tiempo que pasa velozmente. (Mostert, et al. 2007; Schaufeli et al., 2002 citados por Alcántara, 2019).

El compromiso académico es entendido como el tiempo y la calidad del esfuerzo con que los estudiantes de educación superior realizan las actividades en sus instituciones educativas y que además estén relacionadas directamente con los objetivos académicos y esta definición también es tomada en viceversa ya que se considera parte del compromiso académico al tiempo y esfuerzo que las instituciones emplean para motivar a los estudiantes en el logro de los objetivos académicos. Rigo y Rovere (2021, p. 2). El compromiso académico para este trabajo de investigación es tomado como ese sendero energético y afectivo con sus actividades laborales, percibiéndose como las capacidades necesarias para afrontar los aspectos que demandan la actividad, es en sí la energía, el involucramiento y la eficacia, es un estado mental positivo y satisfactorio y se caracteriza por vigor, dedicación y absorción. Es un estado afectivo y cognitivo que persiste e influye. El vigor es la persistencia, voluntad y esfuerzo. La dedicación es el involucramiento, entusiasmo, reto, orgullo, inspiración. La absorción es la concentración y la inmersión en el trabajo sin querer dejar de hacer lo que uno está haciendo. (Schaufeli, Salanova, González – Romá y Bakker, 2001) citados por (Schaufeli y Bakker, 2003).

Para evaluar el vigor se consulta seis ítems que se refieren a los altos niveles de resiliencia y energía, la voluntad para los esfuerzos, la fatiga poco frecuente, la persistencia frente a lo difícil; la dedicación se evalúa con cinco ítems sobre significado o sentido del trabajo, el entusiasmo y orgullo, la inspiración y los retos en el trabajo. La absorción se evalúa mediante 6 ítems referidos a la felicidad en el trabajo y para presentar dificultades en dejarlo, uno termina tan conectado que se olvida del mundo (Schaufeli y Bakker, 2003). Por otro lado, Schaufeli et al., (2002) en cuanto a los estudiantes universitarios pueden tener obstáculos los mismos que deberán ser superados con esfuerzo, persistencia, motivación, involucramiento y compenetración en las actividades académicas se puede definir el compromiso académico como este estado de satisfacción, sensación de bienestar que pueda tener el estudiante frente a los retos académicos. Casuso (2011) citado por Fernández (2018) señala que el estudiante deberá sentirse implicado y comprometido con su proceso académico y se relacione con sus estudios.

Puerta (2016) menciona que la educación es un proceso en el que un individuo crece desde él mismo en relación con los demás. En ese sentido la interacción social es indispensable y brinda viabilidad para el crecimiento y el desarrollo personal en dimensiones laboral, económica, política, espiritual e individual. Por lo mencionado se afirma que el acompañamiento es fundamental, se ayuda a desarrollar tanto los aspectos cognitivos y potenciar las capacidades de modo que tenga mejores resultados en el desenvolvimiento en sus diferentes entornos tanto en lo familiar, laboral, social, etc. De allí que se concluya con que el acompañamiento pedagógico es la mediación de formación tanto para el centro laboral y para la vida. (Urbina et al., 2017).

En cuanto al proceso de acompañamiento a los estudiantes de educación superior, la tutoría debe orientarse en primera instancia en la atención a los estudiantes de riesgo de desaprobación, de deserción, quienes estén en situación de rezago y en segundo orden a los estudiantes que no son parte del riesgo. Para ejercer un buen proceso de acompañamiento tutorial es necesario contar con un profesional preparado quien a su vez elaborará las acciones, asesoría, diseñar actividades de aprendizaje, o desarrollar estrategias de acompañamiento acordes a las características de la población que se atenderá. “La premisa fundamental del asesoramiento es llegar con los tutorados a acuerdos y compromisos, durante el ciclo, para que logren metas planteadas.” (Otto, 2015). Un punto importante a analizar respecto a las situaciones en las que debe enfocarse la gestión de acompañamiento a los estudiantes de educación superior, sobre todo en América Latina es el tema de deserción o el acceso. La probabilidad de que los estudiantes no se gradúen, entonces pensamos en: la inversión que puede generar riesgos a unos muchos más que a otros, el tema académico, las distancia de la IES a su hogar, etc. En consecuencia, resulta indispensable que intervenga el hacedor de políticas para alcanzar el óptimo social: maximizar el potencial del individuo y satisfacer la necesidad de habilidades de la economía. (Marta, 2017).

Avitabile (2017), en América Latina, la tasa bruta de matrículas en educación superior creció al 40 % para el año 2010. Esta expansión llega del lado de las ofertas, es decir apertura de nuevas IES creados en los años 2000. Existe un aumento en la tasa de acceso a la universidad en países como Perú, donde los hacedores de políticas han tomado decisiones o medidas agresivas como el de las becas. “Incluir para crecer” es uno de los principios a los que se ciñeron los lineamientos políticos del gobierno del expresidente Humala, lucha contra la pobreza para elevar capacidad productiva y lograr cohesión social (Cotler, 2016).

En el Perú, en una década la oferta y matrícula en educación superior se han incrementado de manera muy acelerada ya que entre 2008 y 2018 las matrículas se han duplicado, otro dato importante es saber que en ese período se contó con 40 nuevas universidades. La expansión peruana fue de 36 universidades en 1980 a 139 en el 2019 según referencias de Díaz, (2008) y SUNEDU (2019) ambos citados en el II Informe Bienal sobre la realidad universitaria en el Perú (2020). Como dato más específico tenemos que el mayor incremento se registró en universidades privadas y además societarias y aquellas con sede en el Callao y Lima Metropolitana. Se evidencia también una baja selectividad en las universidades privadas frente a las universidades públicas. En el 2018 los jóvenes del quintil más bajo han tenido menos probabilidad de ingresar a las universidades y también de permanecer en ellas.

En esa misma línea de ideas, a pesar del incremento en el acceso a educación superior, persisten las desigualdades sociales para ingreso y permanencia. Uno de ellos por ejemplo la vulnerabilidad económica de los hogares, condición y características étnicas y el género Manco y Salazar (2015) el grado de instrucción y la dedicación ocupacional de los padres, (Benavides y Etesse, 2012; Guerrero, 2013). Un dato muy interesante es que, en América Latina, únicamente el 10 % de la población más desfavorecida logra acceder a educación superior. (UNESCO-IESLAC, 2020). Datos muy importantes para ver cómo vamos en el Perú en temas de acceso, culminación y deserción en educación superior, nos muestra el sistema de Estadística de la Calidad Educativa del Ministerio de Educación que a su vez usa datos de la Encuesta Nacional de Hogares del Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Como se puede apreciar en la tabla 1, se ha tenido incremento en temas de acceso a educación superior, pero también es interesante el incremento en temas de deserción, por lo que enfocamos nuestra mirada en las gestiones que se hacen en temas de tutoría o acompañamiento en educación superior para enfrentar la deserción.

**Tabla 1:** Temas de acceso, culminación y deserción en educación superior.

Tasas	2008	2010	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Acceso (Asistencia)	53.4	57.1	68.8	69.7	76.5	76.8	51.1	71.1	70.5
Conclusión	20.1	20.6	23.6	23.6	25.2	26	24.7	23.3	24.35
Deserción	No hay datos	No haydatos	15.3	17.4	15.7	19.3	31	23.2	19.6

Respecto a la gestión en temas de acompañamiento o tutoría en educación superior no encontramos normativas específicas respecto a la Educación superior, pero tenemos la Ley Universitaria, Ley N° 30220, en la que bajo el principio de autonomía prescrito en el artículo 5, elabora sus propios documentos de gestión que son aprobados por SUNEDU según lo menciona el artículo 15, mientras en el numeral 87.5 del artículo 87 se prescribe como deber del docente la tutoría a los estudiantes para orientarlos tanto en el campo académico como profesional.

Por otro lado, con fecha 10 de noviembre del 2020 se emite la Resolución Directoral Ejecutiva N° 180-2020-MINEDU-VMGI-PRONABEC, que resuelve aprobar el Expediente Marco del Modelo de Acompañamiento del Pronabec, en cuyo marco conceptual se ahondan entre otros temas en el de deserción, concretamente en el caso peruano menciona el documento, para el año 2017 se contaba con un 27 % de deserción de estudiantes de universidad privadas del primer año, y 48 % para otros ciclos. En ese sentido es necesario contar con un programa de acompañamiento que favorezca el acceso, permanencia y culminación de la educación superior y la inserción al mercado laboral. (Pronabec, 2020).

Con fecha 28 de noviembre del 2022 se emite la Resolución Directoral Ejecutiva N° 220-2022-MINEDU-VMGI-PRONABEC, resuelve derogar el Expediente Marco del Modelo de Acompañamiento del PRONABEC aprobado con Resolución Directoral Ejecutiva N° 180-2020-MINEDU-VMGI-PRONABEC y aprueba el instrumento técnico llamado “Expediente Marco del Modelo de Acompañamiento del Pronabec”. El Expediente Marco del Modelo de Acompañamiento del Pronabec (2022) tiene por finalidad presentar estrategias dirigidas a la permanencia y disminuir la deserción y promover la empleabilidad, tomando en cuenta básicamente los desafíos que enfrentan en diferentes etapas de la vida académica. Incluye: diagnóstico situacional previo, indicadores que miden eficacia de intervenciones, se usa la metodología de marco lógico para la evaluación considerando los indicadores de impacto, por resultado y de producto.

Para el proceso de seguimiento y monitoreo, según el Modelo de Acompañamiento de Pronabec, toma en cuenta cuatro componentes: institucional, académico, personal y empleabilidad. Además, se consideran cuatro momentos concretos del proceso formativo: momento cero, que abarca la transición; momento uno, adaptación; momento dos, fortalecimiento y consolidación y momento tres, soporte para el egresado. Todo ello diseñado en el Expediente Técnico del Modelo de Acompañamiento (Pronabec, 2020). Concluyendo entonces que las universidades nacionales de nuestro país establecen sus propios instrumentos de gestión en temas de acompañamiento y tutoría y que a nivel del Ministerio de Educación se cuenta con un modelo de acompañamiento para estudiantes de educación superior que es gestionado desde el Programa Nacional de Becas y Crédito Educativo para los becarios de las Instituciones de Educación superior tanto universitario como no universitario.

### 3. Metodología

#### 3.1. Tipo y diseño de investigación básica

La investigación fue de tipo aplicada”, ya que, como dicen Arias y Covinos (2021), en este tipo de investigación nos encargamos de intentar dar solución aun problema de manera práctica; por lo tanto, una parte importante es cómo así enfocamos los resultados en los hallazgos, en aquello que descubrimos y como validamos las soluciones planteadas. A decir de Murillo (2008), la investigación aplicada también es considerado “investigación práctica o empírica”, y que se caracteriza por buscar la aplicación o utilización de los conocimientos que se va adquiriendo.

Respecto al alcance de la investigación, estamos frente a una investigación de carácter explicativa, como dicen Arias y Covinos (2021) en este tipo de investigación tenemos una causa y efecto, para este caso una variable dependiente que sufrirá un efecto a causa de la variable independiente.

El diseño de investigación es la guía, brújula del cual se servirá el que investiga a lo largo de su estudio, esto quiere decir que es fundamental si se quiere llegar a los objetivos o a buen puerto y no perderse en el intento. En ese sentido, la presente investigación presentó un diseño cuasiexperimental, de grupo control, no equivalente con pre y postest, para ello se formó dos grupos con los becarios de la universidad pública, un grupo control y el otro grupo experimental. Las intervenciones se desarrollaron en el grupo experimental con su totalidad de estudiantes becarios, los efectos de la aplicación de las intervenciones fueron medidas solo con respecto a las dimensiones del Compromiso académico, en este caso el factor involucramiento donde mediremos los niveles de dedicación y absorción y el factor entusiasmo con el que mediremos las dimensiones de vigor y absorción.

Respecto a los grupos tenemos:

Grupo experimental: conformado por estudiantes becados en cantidad de 80. Los mencionados tenían características comunes entre ellos: buen rendimiento académico, jóvenes entre 18 y 22 años de edad, con escasos recursos económicos, en su mayoría provenientes de la región Huánuco.

Grupo control: conformado por estudiantes becarios, los mencionados tienen las mismas características del Grupo experimental.

## 3.2. Variables de estudio

### 3.2.1. Definición Conceptual

#### **Compromiso Académico:**

El compromiso académico es un metaconstructo que analiza los aspectos personales y actitudinales o contextuales en las que participa de las actividades promovidas por la institución como parte del proceso de aprendizaje, la institución promueve esa participación, además este constructo está elaborado desde la psicología positiva así se estudia el Compromiso Académico desde un enfoque tanto positivo como preventivo. Para (Schaufeli, Salanova, et al., 2002, p 79) el Compromiso académico es un estado mental positivo que tiene que ver con la actividad académica y el trabajo en función a ella y que a su vez estaría comprendida de 3 dimensiones; El vigor, la absorción y la dedicación.

#### **Dimensiones del compromiso académico:**

##### **Vigor:**

El vigor es entendido como la persistencia, voluntad y esfuerzo, energía, resistencia para el desarrollo de las tareas académicas al margen de los múltiples problemas del contexto al que pueda enfrentarse el estudiante.

##### **Absorción:**

La absorción es la concentración y la inmersión en determinada actividad, sin querer dejar de hacer lo que uno está haciendo.

##### **Dedicación:**

La dedicación es el involucramiento, entusiasmo, reto, orgullo, inspiración.

(Schaufeli, Salanova, González – Romá y Bakker, 2001) citados por (Schaufeli y Bakker, 2003).

#### **Los Nudges**

Los nudges se definen como “empujoncitos”, ayudas no intervencionistas que ayudan a los individuos a tomar decisiones que mejoran su bienestar, (Thaler & Sunstein, 2017). Las dimensiones en las que se enfoca el presente trabajo de investigación son:

Dimensión social, Sunstein y Thaler (2017) señalan que buena parte de las aplicaciones más trascendentales del paternalismo libertario está en manos del Gobierno, por lo que en base a la teoría de los nudges se hace una serie de recomendaciones para la política y el derecho público, con la esperanza de que sean bien recepcionadas en el espectro político. Así mismo los autores de Nudge señalan que si los gobiernos en lugar de exigir y prohibir

se brindan incentivos y nudges se tendrá una mejor gobernanza. Por lo que desde esta dimensión nos enfocaremos en las normas sociales y los incentivos.

Dimensión individual, Sunstein y Thaler (2017) no mencionan que en más de un centenar de estudios se ha confirmado que las previsiones humanas son sesgadas y además con defectos. El hecho de tomar decisiones también suele tener sesgos o defectos, ellos mencionan como ejemplo el nominado “sesgo del statu quo” para hacer referencia de manera fina a la inercia del hombre quien suele elegir opciones por defecto. Por ello en esta investigación nos enfocaremos en las opciones predeterminadas y los recordatorios como parte de la dimensión individual.

### 3.2.2. Definición Operacional

Definición operacional, cuantificadas a través de la aplicación de la Encuesta de Bienestar en el Contexto Académico (UWES-S) © adaptada a becarios universitarios becados, para conocer el Compromiso Académico de los mismos.

## 3.3. Población, muestra y muestreo

### Población

La población está constituida por 300 becarios universitarios, estos jóvenes son en su totalidad estudiantes con alto rendimiento académico, escasos recursos económicos calificados en el Sistema de Focalización de Hogares como Pobre o Pobres Extremo, y que además estudian carreras en una universidad licenciada, se encuentran estudiando entre el segundo al último año según su malla curricular. Los becarios pertenecen a las convocatorias 2020, 2021 y 2022, que ha tenido las mismas características de selección.

### 3.3.1. Muestra y muestreo

La muestra, definida como:

La parte extraída de un conjunto que se considera como una pequeña porción de algo, cuyas características esenciales son las de ser objetiva y representativa de un todo, que es usada para llevarla a conocimiento público o para analizarla; con la finalidad de que los resultados obtenidos de una muestra puedan generalizarse a todos los elementos que conforman la población; la muestra es un subconjunto representativo y finito que se extrae de algunas variables o fenómenos de la población. (Arias, 2006).

**Muestreo:** Se utilizó el tipo de muestreo no probabilístico, por conveniencia, tanto el grupo experimental como el grupo control en base a la organización y facilidad de comunicación con ambos grupos a quienes ya se les tiene contactados y agrupados a través de grupos de whatsapp.

**Unidad de análisis:** Cada una de las personas o elementos que tienen la misma característica a ser estudiada.

**Unidad de análisis:** Cada una de las personas o elementos que tienen la misma característica seleccionados de la población para conformar la muestra.

### Criterios de inclusión

- Becarios de una misma institución.
- Becarios activos.
- Becarios de los mismos años que han ganado la beca.

### Criterios de exclusión

- Becarios que renuncien a la beca.
- Becarios con movilidad estudiantil.

## 3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

### Técnicas del Pre y pos test

Tanto para el pre como para el post test se aplicó la Encuesta como técnica principal que nos ayudará a recoger la información necesaria sobre el nivel de Compromiso académico que tienen los becarios de ambos grupos. Se aplicará la Encuesta de Bienestar en el Contexto Académico (UWES-S) ©, la misma que ha sido adaptada para la presente investigación y se aplicará a través de su instrumento, un cuestionario.

## Instrumentos

Cuestionario, para el caso de la investigación el cuestionario será elaborado en formato virtual a través del Google form.

### 3.5. Procedimientos

Los procedimientos a seguir para el desarrollo y análisis de datos fue:

Se usó de las encuestas con cuestionarios debidamente formuladas que midan la variable de estudio, la misma que previamente ha sido validada por juicio de expertos.

Se ha revisado diversas fuentes bibliográficas físicas como virtuales, (libros, revistas, periódicos, memorias, anuarios, registros, códigos, constituciones, etc.).

Asimismo, la técnica que se utilizó en el procesamiento de los datos será la estadística descriptiva que consiste en un conjunto de procedimientos que tienen por objeto presentar masa de datos por medio de tablas, gráficos y/o medidas de resumen.

Para hacer una presentación ordenada y resumida de la información recabada se utilizó el programa Microsoft Office Excel y el software estadístico Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) 26.0 para Windows; con la finalidad de agrupar datos mediante la distribución de frecuencias de la variable dependiente.

Respecto al modo en que se ha recolectado la información, se ha contactado a cada uno de los becarios para poder aplicar la adaptación de la Encuesta de Bienestar en el Contexto Académico (UWES-S) ©, instrumento que se aplicó tanto al grupo experimental como al grupo control, se procesó estadísticamente los resultados de la encuesta. Luego de obtener nuestro primer resultado de la adaptación de la Encuesta de Bienestar en el Contexto Académico UWES, se empleó las estrategias diseñadas: los nudges, dicha estrategia se aplicó durante un período académico 2023-I, al final del cual se aplicó nuevamente el instrumento para procesar estadísticamente, realizar el análisis y finalmente conclusiones.

### 3.6. Método de análisis de datos

Para el análisis de los datos se siguió el siguiente ítem:

Descripción de los datos en cada variable.

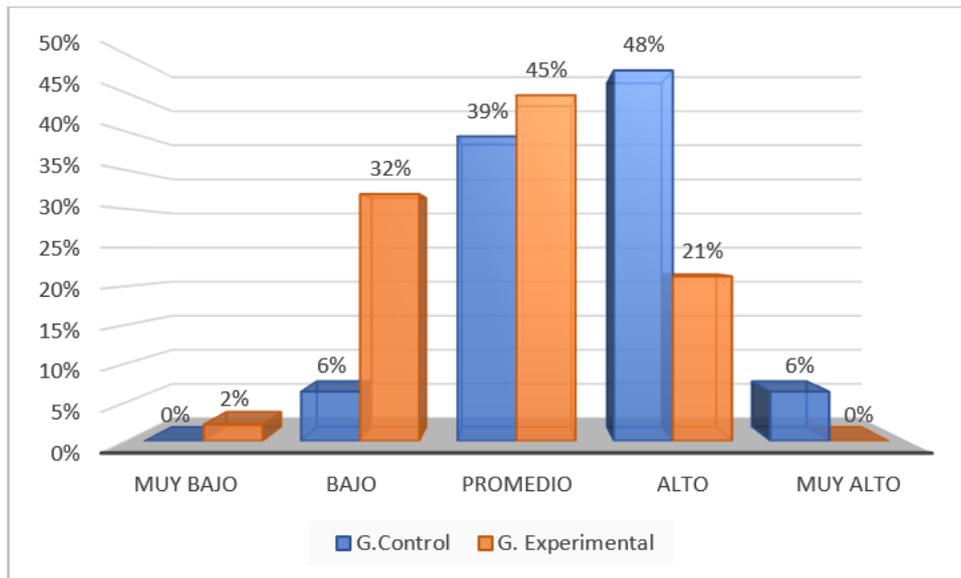
El análisis estadístico, descriptiva para cada variable para luego describir la relación entre estas.

Una vez descritas las variables, se generalizó los resultados obtenidos de la muestra, para luego comprobar la hipótesis a través de la estadística inferencial.

## 4. Resultados

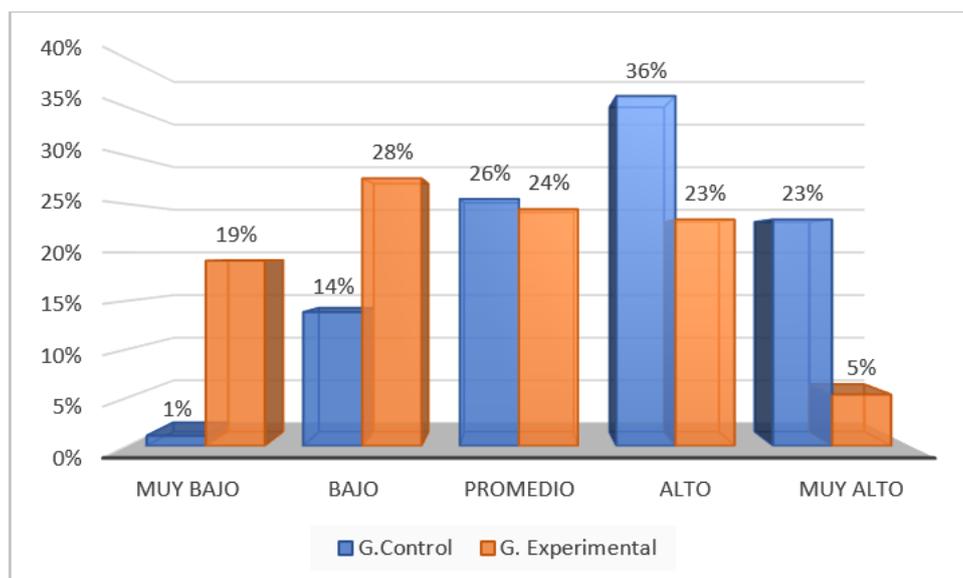
### 4.1. Resultados del pre test grupo control y experimental

En la figura 1 sobre el compromiso académico se aprecia en el nivel muy bajo a ningún estudiante becario del grupo control (GC) y a 2 estudiantes becarios que representa el 2,1 % en el grupo experimental (GE); en el nivel bajo se aprecia a 6 estudiantes que representa el 6,4 % en GC y 30 estudiantes que representa el 31,9 % en el GE; en el nivel promedio se aprecia a 37 estudiantes que representa el 39,4 % en el GC y 42 estudiantes que representa el 44,7 % en el GE; en el nivel alto se aprecia a 45 estudiantes que representa el 47,9 % en el GC y 20 estudiantes que representa el 21,3 % en el GE. Finalmente, en el nivel Muy alto se aprecia a 6 estudiantes que representa el 6,4 % en el GC mientras ninguno en el GE.



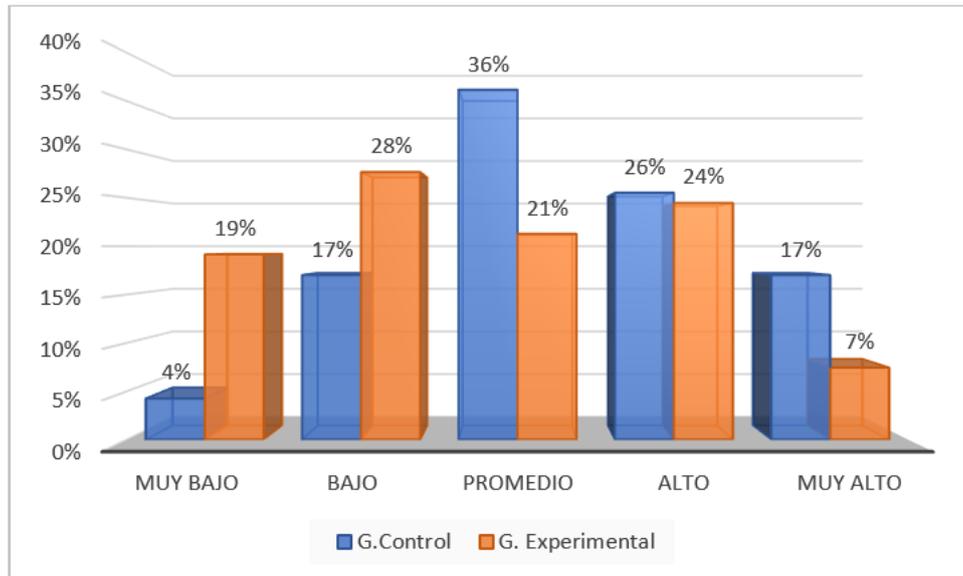
**Figura 1:** Resultados del pre test del compromiso académico de becarios.

En la figura 2 se aprecia en el nivel muy bajo a 1 becario que representa el 1,1% en GC y a 18 becarios que representa el 19,1% en el GE; en el nivel bajo se aprecia a 13 becarios que representa el 13,8% en GC y 26 becarios que representa el 27,7% en el GE; en el nivel promedio se aprecia a 24 becarios que representa el 25,5% en el GC y 23 becarios que representa el 24,5% en el GE; el nivel alto se aprecia a 34 becarios que representa el 36,2% en el GC y 22 becarios que representa el 23,4% en el GE; finalmente, en el nivel Muy alto se aprecia a 22 becarios que representa el 23,4% en el GC mientras son 5 becarios que representa el 5,3% en el GE.



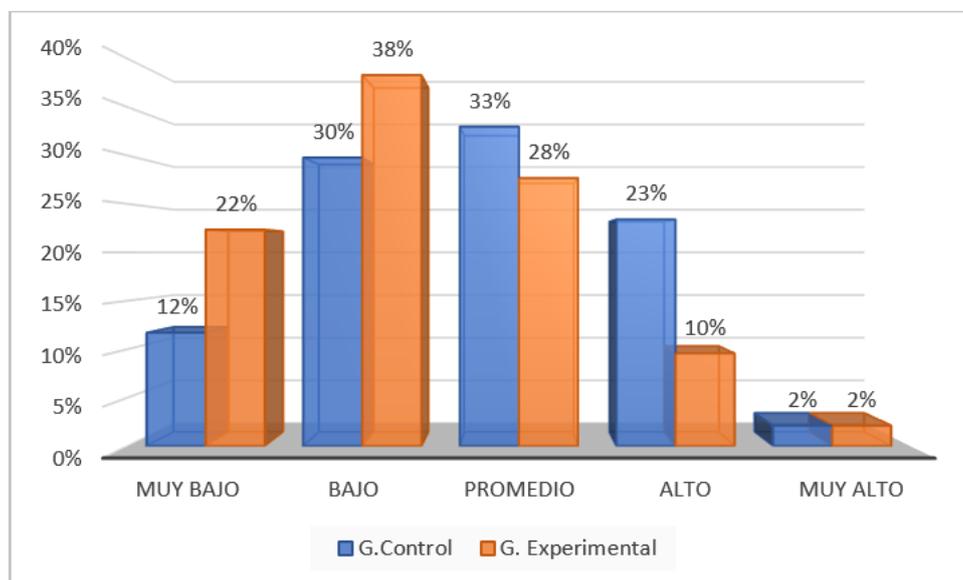
**Figura 2:** Resultados del pre test del compromiso académico dimensión vigor.

En la figura 3 se aprecia en el nivel muy bajo a 4 becarios que representa el 4,3% en GC y a 18 becarios que representa el 19,1% en el GE; en el nivel bajo se aprecia a 16 becarios que representa el 17% en GC y 26 becarios que representa el 27,7% en el GE; en el nivel promedio se aprecia a 34 becarios que representa el 36,2% en el GC y 20 becarios que representa el 21,3% en el GE; en el nivel alto se aprecia a 24 becarios que representa el 25,5% en el GC y 23 becarios que representa el 24,5% en el GE; finalmente, en el nivel Muy alto se aprecia a 16 becarios que representa el 17% en el GC mientras son 7 becarios que representa el 7,4% en el GE.



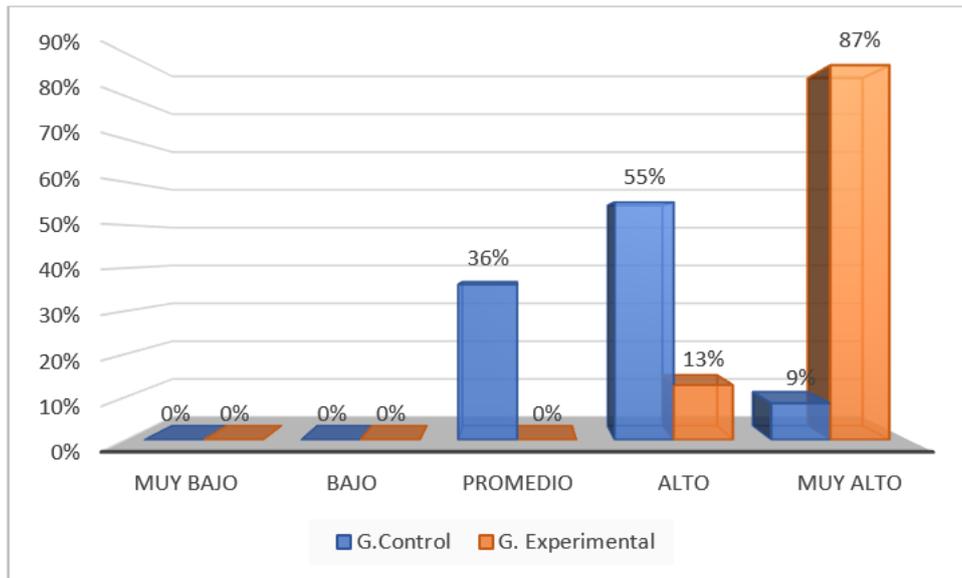
**Figura 3:** Resultados del pre test del compromiso académico dimensión absorción.

En la figura 4 se aprecia en el nivel muy bajo a 11 becarios que representa el 11,7% en GC y a 21 becarios que representa el 22,3% en el GE; en el nivel bajo se aprecia a 28 becarios que representa el 29,8% en GC y 36 becarios que representa el 38,3% en el GE; en el nivel promedio se aprecia a 31 becarios que representa el 33% en el GC y 26 becarios que representa el 27,7% en el GE; en el nivel alto se aprecia a 22 becarios que representa el 23,4% en el GC y 9 becarios que representa el 9,6% en el GE; finalmente, en el nivel Muy alto se aprecia a 2 becarios que representa el 2,1% en el GC mientras son 2 becarios que representa el 2,1% en el GE.



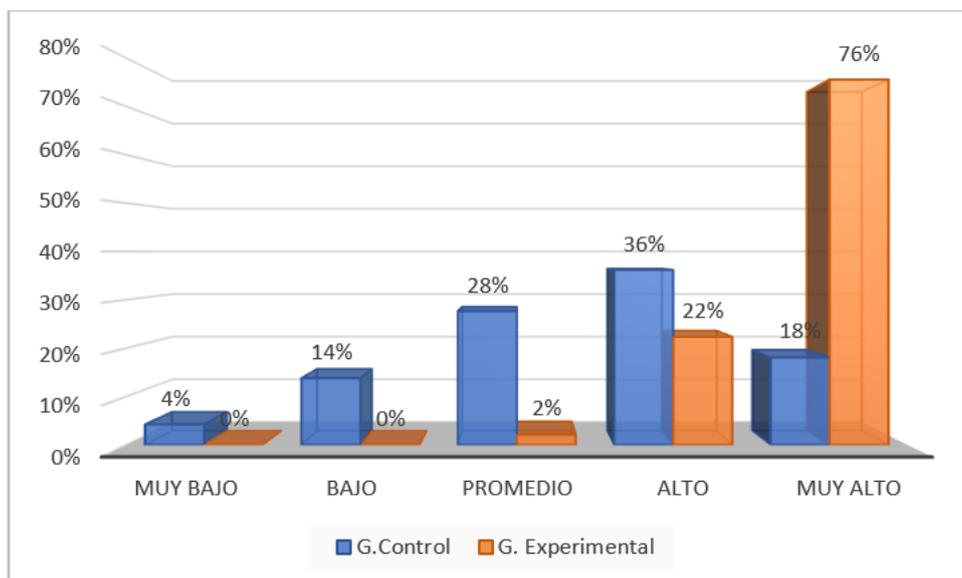
**Figura 4:** Resultados pre test del compromiso académico dimensión dedicación.

En la figura 5 se aprecia en el nivel muy bajo y bajo a ningún becario; en el nivel promedio se aprecia a 34 becarios que representa el 36,2% en el GC y 0 becarios en el GE; en el nivel alto se aprecia a 52 becarios que representa el 55,3% en el GC y 12 becarios que representa el 12,9% en el GE; finalmente, en el nivel Muy alto se aprecia a 8 becarios que representa el 8,5% en el GC mientras son 82 becarios que representa el 87,21% en el GE.



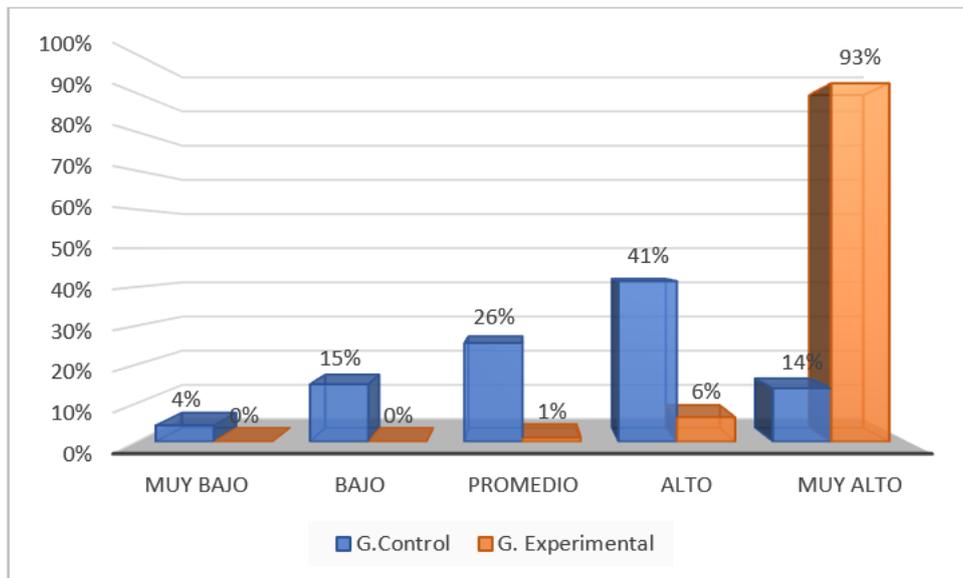
**Figura 5:** Resultados del post test del compromiso académico de becarios.

En la figura 6 se aprecia en el nivel muy bajo a 4 becarios que representa el 4,3% en GC y a ninguno en el GE; en el nivel bajo se aprecia a 13 becarios que representa el 13,8% en GC y ninguno en el GE; en el nivel promedio se aprecia a 26 becarios que representa el 27,7% en el GC y 2 becarios que representa el 2,1% en GE; en el nivel alto se aprecia a 34 becarios que representa el 36,2% en el GC y 2 becarios que representa el 2,1% en el GE; finalmente, en el nivel Muy alto se aprecia a 17 becarios que representa el 18,1% en el GC mientras son 71 becarios que representa el 75,5% en el GE.



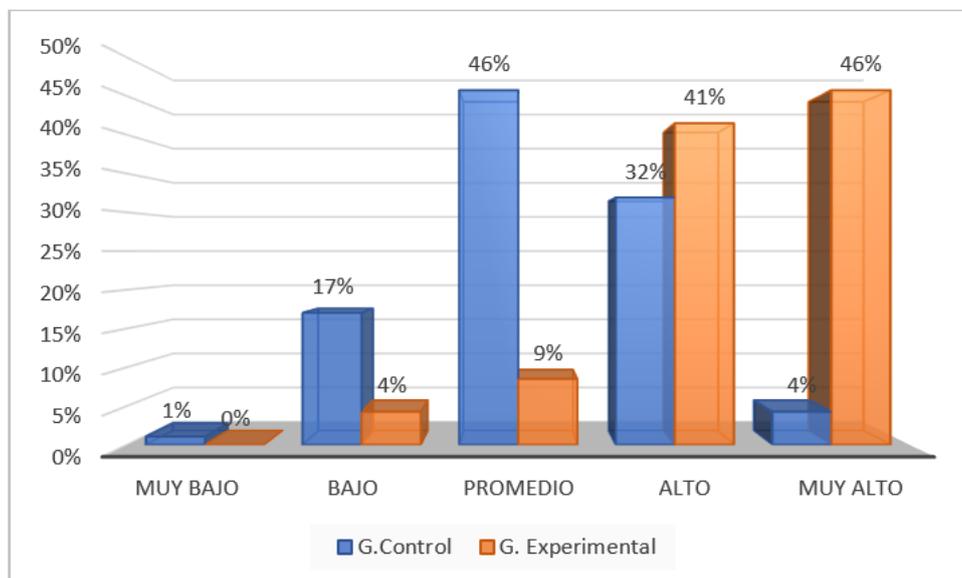
**Figura 6:** Resultados del pre test del compromiso académico dimensión vigor.

En la figura 7 se aprecia en el nivel muy bajo a 4 becarios que representa el 4,3% en GC y a ninguno en el GE; en el nivel bajo se aprecia a 14 becarios que representa el 14,9% en GC y ninguno en el GE; en el nivel promedio se aprecia a 24 becarios que representa el 25,5% en el GC y 1 becario que representa el 1,1% en el GE; en el nivel alto se aprecia a 39 becarios que representa el 41,5% en el GC y 6 becarios que representa el 6,4% en el GE; finalmente, en el nivel Muy alto se aprecia a 13 becarios que representa el 13,8% en el GC mientras son 87 becarios que representa el 92,6% en el GE.



**Figura 7:** Resultados del pre test del compromiso académico dimensión absorción.

En la figura 8 se aprecia en el nivel muy bajo a 1 becario que representa el 1,1% en GC y a ninguno en el GE; en el nivel bajo se aprecia a 16 becarios que representa el 17% en GC y 4 becarios que representa el 4,3% en el GE; en el nivel promedio se aprecia a 43 becarios que representa el 45,7% en el GC y 8 becarios que representa el 8,5% en el GE; en el nivel alto se aprecia a 30 becarios que representa el 31,9% en el GC y 39 becarios que representa el 41,5% en el GE; finalmente, en el nivel Muy alto se aprecia a 4 becarios que representa el 4,3% en el GC mientras son 43 becarios que representa el 45,7% en el GE.



**Figura 8:** Resultados del pre test del compromiso académico dimensión absorción.

Tomando en cuenta los niveles de significancia, y teniendo un margen de error de hasta el 0.0 y siendo el  $0,042 < 0,05$  entonces se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula. Por lo tanto, corresponde la prueba no paramétrica Wilcoxon por tener la variable dependiente cualitativa. Como se aprecia en la tabla 2.

**Tabla 2:** Prueba de normalidad.

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>		
	Estadístico	Gl	Sig.
Compromiso pos GE – Compromiso pos GC	,093	94	,042

**Nivel de significancia.**

Corresponde el 0,05 o al 5% de margen de error.

**Criterios de decisión**

Si  $p < 0,05$  entonces se acepta  $H_a$  y se rechaza la  $H_o$ .

Si  $p > 0,05$  entonces se acepta la  $H_o$  y se rechaza la  $H_a$ .

**Estadígrafo de prueba.**

Willcoxon

**Hipótesis general**

$H_o$ . la aplicación de nudges en la gestión del acompañamiento no influye significativamente en el Compromiso Académico de los becarios de la región Huánuco, 2022.

$H_a$ . la aplicación de nudges en la gestión del acompañamiento influye significativamente en el Compromiso Académico de los becarios de la región Huánuco, 2022.

En la tabla 3 los resultados del pos test del grupo control y experimental muestra que la mediana es 19 en GC mientras es 27 GE. Lo que muestra una mejoría significativa, el valor mínimo en el GC es 12, mientras en el GE es 30 lo que indica la mejoría. El resultado de p valor es 0,000 por lo que  $0,000 < 0,05$  en tal sentido se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula. Se concluye que la aplicación de nudges en la gestión del acompañamiento si influye significativamente en el Compromiso Académico de los becarios de la región Huánuco, 2022.

**Tabla 3:** Prueba wilcoxon del compromiso académico de becarios.

	N	Media	Desv. Desviación	Mínimo	Máximo	Percentiles			
						25	50 (Mediana)	75	
<b>Compromiso académico GC</b>	94	19,00	3,08308	12,00	27,00	17,0000	19,00	21,00	
<b>Compromiso académico GE</b>	94	27,12	2,67298	19,00	30,00	26,0000	28,00	29,00	
<b>Wilcoxon</b>									
<b>Compromiso académico GE – Compromiso académico GC</b>									
Z								-8,213 <sup>b</sup>	
Sig. Asintótica (bilateral)								,000	

En la tabla 4 los resultados del pos test del grupo control y experimental en la dimensión vigor muestra que la media es 6,54 en GC mientras es 9,21 GE. Lo que muestra una mejoría significativa, El valor máximo en el GC es 10, mientras en el GE es 10 lo que indica la estabilidad. El resultado de p valor es 0,000 por lo que  $0,000 < 0,05$  en tal sentido se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula. Se concluye que la aplicación de nudges en la gestión del acompañamiento si influye significativamente en el Compromiso Académico dimensión vigor de los becarios de la región Huánuco, 2022.

**Tabla 4:** Prueba wilcoxon del compromiso académico dimensión vigor.

	N	Media	Desv. Desviación	Mínimo	Máximo	Percentiles			
						25	50 (Mediana)	75	
<b>Vigor GC</b>	94	6,54	2,09282	1,00	10,00	5,00	7,000	8,00	
<b>Vigor GE</b>	94	9,21	1,08630	6,00	10,00	8,75	10,000	10,00	
<b>Vigor GE - Vigor GC</b>									
Z								-7,540 <sup>b</sup>	
Sig. Asintótica (bilateral)								,000	

En la tabla 5 los resultados del pos test del grupo control y experimental en la dimensión absorción muestra que la media es 6,48 en GC mientras es 9,69 GE. Lo que se muestra una mejoría significativa, El valor máximo en el GC es 10, mientras en el GE es 10 lo que indica la estabilidad. El resultado de p valor es 0,000 por lo que  $0,000 < 0,05$  en tal sentido se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula. Se concluye que la aplicación de nudges en la gestión del acompañamiento si influye significativamente en el Compromiso Académico dimensión absorción de los becarios de la región Huánuco, 2022.

**Tabla 5:** Prueba wilcoxon del compromiso académico dimensión absorción.

	N	Media	Desv. Desviación	Mínimo	Máximo	Percentiles		
						25	50 (Mediana)	75
<b>Absorción GC</b>	94	6,48	1,960	2,00	10,00	5,00	7,00	8,00
<b>Absorción GE</b>	94	9,69	,688	6,00	10,00	10,00	10,00	10,00
<b>Absorción GE - Absorción GC</b>								
Z								-8,057 <sup>b</sup>
Sig. Asintótica (bilateral)								,000

En la tabla 6 los resultados del pos test del grupo control y experimental en la dimensión dedicación muestra que la media es 5,96 en GC mientras es 8,22 GE. Lo que se muestra una mejoría significativa, El valor máximo en el GC es 10, mientras en el G. E. es 10 lo que indica la estabilidad. El resultado de p valor es 0,000 por lo que  $0,000 < 0,05$  en tal sentido se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula. Se concluye que la aplicación de nudges en la gestión del acompañamiento si influye significativamente en el Compromiso Académico dimensión dedicación de los becarios de la región Huánuco, 2022.

**Tabla 6:** Prueba wilcoxon del compromiso académico dimensión dedicación.

	N	Media	Desv. Desviación	Mínimo	Máximo	Percentiles		
						25	50 (Mediana)	75
<b>Dedicación GC</b>	94	5,96	1,575	2,00	10,00	5,00	6,00	7,00
<b>Dedicación GE</b>	94	8,22	1,620	4,00	10,00	8,00	8,00	10,00
<b>Dedicación GE - Dedicación GC</b>								
Z								-8,057 <sup>b</sup>
Sig. Asintótica (bilateral)								,000

## 5. Discusión

Encontrar estrategias eficaces en un tema poco abordado como la gestión del acompañamiento y lograr mejorar el compromiso académico de estudiantes universitarios becados es un reto que involucra la innovación, la creatividad, eficiencia y eficacia, en esa línea de ideas se diseñó nudges y se planteó como objetivo de la investigación: determinar el grado de influencia que se tiene sobre el compromiso académico al aplicar los nudges, luego de la aplicación del UWES-SS instrumento adaptado se logró los resultados muy motivadores sobre el compromiso académico, en ningún grupo hay becarios en el nivel muy bajo, en nivel promedio un 36.2 % de grupo GC y 0 % de GE, nivel alto con 55,3 % de GC y 12.9 % de GE y finalmente en nivel muy alto el 8.5 % en el GC mientras el 87.21 % en el GE.

Este interesante resultado es similar al obtenido en las investigaciones de: Avilés y Luján (2018) quienes con el objetivo de mejorar el desempeño académico diseñaron dos tipos de intervenciones con nudges: las intervenciones que influyen en cambios en la toma de decisiones y las intervenciones que acarrear modificaciones en el ambiente decisorio, el hallazgo en esta investigación también demuestra diferencias muy significativas entre los grupos de control y el de intervención siendo este último el que presenta mayores porcentajes en el desempeño académico. En nuestro caso se ha evidenciado una significativa influencia en la gestión de acompañamiento con nudges, lo cual ha permitido niveles muy altos en el compromiso académico que ha sido abordado en sus 3 dimensiones, considerando que el modelo de 3 dimensiones: vigor, dedicación y absorción otorgan mayor precisión a la escala otorgando consistencia al concepto de engagement, a través de las propiedades psicométricas de la UWES-SS instrumento fiable y válido según lo demostrado por (Rodríguez et al., 2014).

Aplicando el estadígrafo Willcoxon, los resultados de la mediana es 19 en GC mientras es 27 GE lo que muestra una mejoría significativa. El resultado de p valor es 0,000 por lo que  $0,000 < 0,05$  en tal sentido se concluyó que la aplicación de nudges en la gestión del acompañamiento si influye significativamente en el Compromiso Académico de los becarios de la región Huánuco, 2022. Tomando en cuenta las recomendaciones de Daura et al., (2021) que concluyeron en la importancia de diseñar estrategias para desarrollar fortalezas de carácter siendo una de ellas el de mejorar los procesos de aprendizaje considerando las capacidades involucradas en el UWES-SS o también el trabajo de las competencias del compromiso académico en sesiones de tutoría; se implementó el plan de intervención en la gestión de acompañamiento con nudges enfocados en las competencias del compromiso académico quedando demostrado en nuestros resultados que una gestión del acompañamiento basado en el uso de nudges como una estrategia adecuada nos permite mejores niveles en el compromiso académico.

Al inicio de la investigación se formuló el objetivo específico 1. determinar la influencia de la aplicación de nudges en la gestión de acompañamiento para la dimensión del vigor del compromiso académico de los becarios de la región Huánuco, 2022; luego de aplicar los instrumentos de investigación los resultados del pos test del grupo

control y experimental en la dimensión vigor muestra que la media es 6,54 en GC mientras es 9,21 GE. Lo que muestra una mejoría significativa, El valor máximo en el GC es 10, mientras en el GE es 10 lo que indica la estabilidad. El resultado de p valor es 0,000 por lo que  $0,000 < 0,05$  en tal sentido se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula. Se concluye que la aplicación de nudges en la gestión del acompañamiento si influye significativamente en el Compromiso Académico dimensión vigor. Aplicando el estadígrafo Willcoxon se tiene en la dimensión vigor la media es 6,54 en GC mientras es 9,21 GE. Lo que muestra una mejoría significativa. El resultado de p valor es 0,000 por lo que  $0,000 < 0,05$  en tal sentido se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna. Se concluye que la aplicación de nudges en la gestión del acompañamiento si influye significativamente en el Compromiso Académico dimensión vigor de los becarios de la región Huánuco, 2022.

según la prueba wilcoxon tanto en el vigor, dedicación y absorción tenemos una media con niveles más altos en el GE que en el GC; tomando en cuenta a Alcántara (2019) quien señala que los estudiantes que se sienten comprometidos son aquellos que viven felices con su vida, en bienestar, en florecimiento aún cuando tienen algunos niveles de estrés, el diseño de los nudges ha encausado la toma de decisiones enfocada en la generación de bienestar para ellos mismos, de modo que la única opción predeterminada era la de seguir esforzándose a pesar de las dificultades, este resultado más concretamente se evidencia en el resultado específico del vigor en donde se enfocó las actividades en hacerle frente a las adversidades alimentando el vigor, es así que el resultado de la prueba Willcoxon indica 9.21 para el GE y 6.54 para el GC. Respecto al objetivo específico 2. determinar la influencia de la aplicación de nudge en la gestión de acompañamiento para la dimensión de la absorción del compromiso académico de los becarios de la región Huánuco, 2022; luego de aplicar los instrumentos de investigación se tiene los resultados del pos test del grupo control y experimental en la dimensión absorción muestra que la media es 6,48 en GC mientras es 9,69 GE. Lo que se muestra una mejoría significativa, El valor máximo en el GC es 10, mientras en el GE es 10 lo que indica la estabilidad. El resultado de p valor es 0,000 por lo que  $0,000 < 0,05$  en tal sentido se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula. Se concluye que la aplicación de nudges en la gestión del acompañamiento si influye significativamente en el Compromiso Académico dimensión absorción de los becarios.

Aplicando el estadígrafo Willcoxon se tiene en la dimensión absorción muestra que la media es 6,48 en GC mientras es 9,69 GE. Lo que muestra una mejoría significativa. El resultado de p valor es 0,000 por lo que  $0,000 < 0,05$  en tal sentido se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna Se concluye que la aplicación de nudges en la gestión del acompañamiento si influye significativamente en el Compromiso Académico dimensión absorción de los becarios de la región Huánuco, 2022. En cuanto a este resultado en la dimensión de absorción en los diseños del nudge también se han tomado en cuenta aspectos como la autonomía y la organización sin perder de vista el vigor, la dedicación y absorción, hecho que a ser evaluado por los resultados ha contribuido en el incremento significativo del compromiso académico de los becarios. Igual hallazgo han tenido Iberico Del Valle y Ginocchio (2018) quienes mencionan entre sus conclusiones que los estudiantes con mejores compromisos académicos eran los que demostraban mayor autonomía y organización en sus estudios. Por último, se formuló el objetivo específico 3. determinar la influencia en la aplicación nudge en la gestión de acompañamiento para la dimensión de la dedicación del compromiso académico de los becarios de la región Huánuco, 2022; luego de aplicar los instrumentos de investigación se tiene los resultados del pos test del grupo control y experimental en la dimensión dedicación muestra que la media es 5,96 en GC mientras es 8,22 GE. Lo que se muestra una mejoría significativa, El valor máximo en el GC es 10, mientras en el G. E. es 10 lo que indica la estabilidad. El resultado de p valor es 0,000 por lo que  $0,000 < 0,05$  en tal sentido se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula. Se concluye que la aplicación de nudges en la gestión del acompañamiento si influye significativamente en el Compromiso Académico dimensión dedicación de los becarios.

Aplicando el estadígrafo Willcoxon se tiene en la dimensión dedicación muestra que la media es 5,96 en GC mientras es 8,22 GE. Lo que muestra una mejoría significativa. El resultado de p valor es 0,000 por lo que  $0,000 < 0,05$  en tal sentido se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula Se concluye que la aplicación de nudges en la gestión del acompañamiento si influye significativamente en el Compromiso Académico dimensión dedicación de los becarios de la región Huánuco, 2022. La dedicación, absorción y vigor han sido enfocados en cada uno de los nudges que se han diseñado desde la perspectiva de la psicología positiva, por lo que los resultados que mostramos en esta investigación son claramente contundentes al confirmar al igual que Carmona et al., (2019) que los estudiantes que experimentan permanentemente emociones positivas se comprometen más y por consiguiente tienen un mejor desempeño académico. Efectivamente quien gestiona el acompañamiento a los becarios se ha involucrado fomentando emociones positivas en cada una de las oportunidades en las que se ha entrado en contacto con los becarios del grupo experimental durante las 16 semanas.

En cuanto a los nudge podemos evidenciar que al usarlos de manera combinada tiene mejores resultados, tal cual lo ha comprobado Charlier et al. (2021) quien combinó 3 nudges en su investigación y tuvo un efectivo impacto en su experimento. En nuestra investigación se ha combinado las normas sociales que describen el comportamiento esperado en el grupo, así como los incentivos a nivel social y a nivel individual se han tomado en cuenta las opciones predeterminadas y los recordatorios y alertas, estos nudges han sido enfocados además en las dimensiones del compromiso académico: vigor, dedicación y absorción al igual que Charlier et al. (2021) se

confirma que los nudges combinados tienen impactos más efectivos o como es nuestro caso un significativo incremento en el compromiso académico. El uso de los nudges como estrategia en una gestión del acompañamiento con becarios universitarios tiene resultados muy significativos sobre el compromiso académico, el abordar de manera permanente con mensajes que los empujan a tomar decisiones llevados por lo que hacen los demás o porque existe un incentivo, o sencillamente porque les recordamos alguna actividad como las fechas de los exámenes o porque no les dejas otra opción más que seguir esforzándose con vigor, dedicación y absorción nos llevan a concretar mejores resultados en la gestión de una política pública que busca mejorar el acceso, la permanencia y la culminación satisfactoria de la educación terciaria. Con los resultados obtenidos se puede apreciar que los aportes de las ciencias del comportamiento y la psicología en un proceso de gestión del acompañamiento basado exclusivamente en el uso de nudges ha logrado impactar en la toma de decisiones humanas de modo en este caso en particular se ha evidenciado ese empujón para incrementar de manera significativa tanto el vigor, la dedicación y la absorción de estudiantes universitarios que a pesar de ser becados, muchos de ellos necesitaban un pequeño empujón para la toma de decisiones acertadas respecto a su compromiso académico. Las teorías de Sunstein y Thaler (2006) sobre cómo uno puede influenciar en el comportamiento humano sin privar de la libertad de dar elección y de esa forma concretar los propósitos finales enfocados en la generación de bienestar de los involucrados en las intervenciones de las políticas públicas, resulta trascendental para mejorar el alcance de las metas de gestión pública, el resultado obtenido en esta intervención nos genera una nueva mirada para trabajar un aspecto muy indispensable como es la gestión del acompañamiento e implementar estas estrategias para mejores resultados, no solo con becarios sino con estudiantes universitarios en general.

Para la investigación se ha diseñado los nudges enfocados en el tipo de pensamiento llamado sistema 1 según Thaler y Sunstein, (2017); ese pensamiento que es más intuitivo y que funciona más de manera autónoma. Tomando en cuenta que este tipo de pensamientos es el que predomina en la mayoría de decisiones que tomamos las personas, un pensamiento rápido, que no se detiene a reflexionar; empírico, que no hace mayores análisis y por lo general un pensamiento inconsciente, no busca las normas, ni la lógica; el diseño de los nudges nos ha permitido enfocar la toma de decisiones de los jóvenes universitarios para tener mejores resultados en todas las dimensiones del Compromiso Académico. Tal como lo explica Rivero (2015) aplicar los nudges en políticas públicas no solucionan los problemas de gestión pública o la eficiencia de las normas, pero se tiene que ponderar y contextualizar las experiencias como esta en la que se ha tenido un resultado muy significativo que contribuyen en el incremento del nivel del compromiso académico, lo cual finalmente es un indicador muy importante en las metas de políticas públicas en educación en la que se invierte a través de becas en estudiantes que aparentemente tiene el mejor desempeño académico, pero que hemos comprobado, necesitan de cuando en cuando un empujoncito.

Ya hemos visto que en temas de educación superior no se tiene normativas específicas que haya emitido el MINEDU u otro organismo exclusivamente para determinar los lineamientos sobre tutoría o gestión del acompañamiento, en este caso únicamente tenemos la experiencia sistematizada del Pronabec que tiene un marco normativo sobre temas de acompañamiento. El Modelo de Acompañamiento normado por Pronabec aborda aspectos importantes y fomenta así el bienestar integral de los becarios, el desarrollo de habilidades personales y también impulsa la adecuada toma de decisiones con la finalidad de que sus usuarios adquieran autonomía. Por lo antes mencionado, resulta mucho más enriquecedor trabajar en la misma línea institucional que ha normado Pronabec sobre el tema de acompañamiento, en el punto específico de fomentar la adecuada toma de decisiones, pero enfocada exclusivamente a problemas identificados de manera muy en particular en grupos focalizados como el de nuestra muestra, donde se ha trabajado con grupo de becarios que tenían promedios más bajos y además presentaban cursos desaprobados; por lo que, si una estrategia se desmenuza hasta el punto de atender más personalizado, los resultados como en nuestro caso resultan ser más significativos y relevantes.

## 6. Conclusiones

La aplicación de nudges en la gestión del acompañamiento ha mejorado significativamente el compromiso académico de becarios de la región Huánuco, 2022. Con este resultado se corrobora que usar nudges para empujar a las personas a tomar decisiones que nos conduzcan a las metas en políticas públicas, sí es procedente a través de estrategias bien diseñadas y gestiones eficientes y eficaces. La aplicación de nudges en la gestión de acompañamiento ha mejorado significativamente en la dimensión del vigor del compromiso académico de los becarios de la región Huánuco, 2022. Así se demuestra en los datos obtenidos estadísticamente con resultados muy altos en los ítems de la persistencia, voluntad, esfuerzo, energía y resistencia para el desarrollo de las tareas académicas. La aplicación de nudges en la gestión de acompañamiento ha mejorado significativamente en la dimensión de la dedicación del compromiso académico de los becarios de la región Huánuco, 2022. Así quedó demostrado en los datos obtenidos estadísticamente con resultados muy altos en los ítems de involucramiento, entusiasmo, reto, orgullo, inspiración. La aplicación de nudges en la gestión de acompañamiento ha mejorado significativamente en la dimensión de la absorción del compromiso académico de los becarios de la región Huánuco, 2022. Así quedó demostrado en los datos obtenidos estadísticamente con resultados muy altos en los ítems de concentración e inmersión en sus actividades académicas.

## 7. Referencias bibliográficas

Acosta, H., Salanova, S., & Llorens, S. (2012). How Organizational Practices Predict Team Work Engagement: the Role of Organizational Trust. *Ciencia y Trabajo*, año 14(número especial), 7-15.

Alcantara, K. (2019). *Estudiantes de Alto Rendimiento: Compromiso Académico, Estrés Académico y Bienestar*. Repositorio institucional PUCP.

Alquipa, A. (2021). *Estrategia de gestión monitoreo y acompañamiento para fortalecer la retroalimentación del trabajo docente de ciencias sociales en una institución educativa pública secundaria de lima*. Tesis para optar el grado de maestro. Universidad Peruana Cayetano Heredia. Perú.

Aramburú, C. (2015). *Motivaciones de los Postulantes Seleccionados e ingresantes de Beca 18 que deciden no seguir la beca*. Serie Estudios breves N° 4. PRONABEC PERÚ.

Arellano, T. (2017). *Gestión directiva y acompañamiento pedagógico en docentes del nivel inicial*. Tesis para optar el grado académico de: Maestra en Administración de la Educación. Universidad Cesar Vallejo. Perú.

Arias, F. (2006). *El proyecto de Investigación. Introducción a la metodología científica*. Caracas, Editorial Episteme.

Arias, F. (2012). *EL proyecto de investigación (Sexta edición ampliada y corregida: Julio de 2012 ed.)*. Caracas: EDITORIAL EPISTEME, C.A.

Arias, J. y Covinos G. (2021) *Diseño y Metodología de la investigación. Enfoques Consulting EIRL*. Primera Edición.

Avilés, M. y Luján, D. (2018) *Aplicación de Nudges en la enseñanza de Finanzas*. Universidad de Sevilla, España.

Avitabile, C. (2017) *La rápida expansión de la educación superior en el nuevo siglo. Momento decisivo, la educación superior en América Latina y el Caribe*. Grupo Banco Mundial.

Banco Interamericano de Desarrollo (Octubre del 2020) *Behavioral Economics for better public policies*, Course of the Edition 7. Content 4 modules.

Banco Mundial (2023, 11 de abril) *Entendiendo a la pobreza*. Educación.

Becerra, F. y Vargas, M. (2015). *Estado nutricional y consumo de alimentos de estudiantes universitarios admitidos a nutrición y dietética*. Universidad de Colombia. Bogotá, Colombia.

Becerra, J. (2021) *Determinantes de la decisión de compra online en el estado de emergencia sanitaria del Perú – 2020*. Repositorio institucional UCV.

Benavides, M., y Etesse, M. (2012). *Movilidad educativa intergeneracional, educación superior y movilidad social en el Perú: evidencias recientes a partir de encuestas a hogares*. En R. Cuenca (Ed.). *Educación superior, movilidad social e identidad* (pp. 51-92). Lima: IEP.

Carmona, M., Villegas, J. y Marín, M. (2019) *El rol de las emociones positivas en el capital psicológico, engagement y desempeño académico: un estudio en el contexto escolar chileno*. *Interciencia*, Vol 44, núm. 10, pp. 586-592.

Castañeda, R. (2013) *Factores asociados a la deserción de estudiantes universitarios*. Repositorio institucional USMP.

Castellano, A., Temporelli, K. y Chaz, C. (2019) *Prevención de la Obesidad: Un Análisis Económico de la Ley Argentina de Trastornos Alimentarios*. 21ª Conferencia Anual de la Asociación Latinoamericana e Ibérica de Derecho y Economía (ALACDE) Universidad del Pacífico, Lima, Perú.

CEPAL (2021) *Educación en América Latina y El Caribe, crisis prolongada como una oportunidad de reestructuración*.

Charlier, C., Guerassimoff, G., Kirakozian, A., and Selosse S. (2021) *Under Pressure! Nudging Electricity Consumption within Firms. Feedback from a Field Experiment*, *The Energy Journal*, Vol. 42, No. 1. Copyright © 2021 by the IAEE. All rights reserved.

- Chávarri, L. (s.f.) Cambio de Comportamiento: cuando el empujoncito no es suficiente. Punto de vista Ipsos.
- Costas, E. (2021) Los nudges y el diseño conductual de políticas públicas. Creative Commons Reconocimiento-NoComercial 4.0 Internacional.
- Cotler, J. (2016) Educación Superior e Inclusión Social, un estudio cualitativo de los becarios del programa Beca 18. Serie estudios breves 7.
- Cassaretto, M. Martínez, P. Tavera, M. (2019). Variables predictoras del compromiso laboral y académico en trabajadores y estudiantes de una universidad peruana. *Pensamiento Psicológico*, Vol 18, No 1, 2020, pp. 7-19
- Del Valle, C. (2016) La Arquitectura de Decisiones y la Economía del Comportamiento en Políticas Públicas. Volumen 1: Políticas Públicas. Instituto Mexicano de Economía del Comportamiento. Págs. 17-40.
- Enciclopedia Ipsos (2016, junio) El Sistema 1 y el Sistema 2.
- Estadística de la Calidad Educativa (17 de setiembre del 2023) Tendencias. Ministerio de Educación.
- Esteban, I. y Girbal, E. (2021) Nudges para el ahorro y la inclusión financiera: recomendaciones para la Banca Pública desde el sector Fintech en Argentina. *Revista CIES – ISSN-e 2116-0167*. Volumen 12. Número 2. Año 2021. Páginas 213-249. Dirección de Investigaciones – Institución Universitaria Escolme (Medellín, Colombia).
- Fernández, A. (2018) Estrés y compromiso académico en estudiantes de una universidad privada de Lima. Repositorio Institucional UPC.
- García, S. (2019) El éxito y el potencial del Nudge en las políticas públicas. *Revista Vasca de Gestión de Personas y Organizaciones Públicas*. Zk. Berezla – Núm. Especial – Special Issue 3/2019. Págs. 140-155 or.
- GRADE (2016) Investigación para el desarrollo en el Perú. Once Balances. Grupo de Análisis para el desarrollo del Perú. Pag. 55-81.
- Guerrero, G. (2013). ¿Cómo afectan los factores individuales y escolares la decisión de los jóvenes de postular a educación superior? Un estudio longitudinal. Lima: MISC.
- Güemes, C. (2017) ¿Nudge en América Latina? Incidir en el comportamiento individual, obtener resultados colectivos. *Revista del CLAD Reforma y Democracia*, No. 68, jun. 2017, pp. 43-74, ISSN 1315-2378.
- Guillen, C. (2016). Gestión directiva y clima institucional en la Autoridad Administrativa del Agua. Tesis para obtener el grado académico de: magister en gestión pública. Universidad Cesar Vallejo. Perú.
- Hernández Sampieri, R. (1997). Metodología De La Investigación. McGRAW - HILL INTERAMERICANA DE MÉXICO, S.A. de C.V.
- Iberico, C. Del Valle, J. y Ginocchio, L. (2018) Compromiso estudiantil en la educación superior: condiciones contextuales y personales para el aprendizaje.
- Instituto Peruano de Economía (2021, 23 de agosto). El reto de la educación superior.
- Kahneman D. y Tversky, A. (1987) Teoría prospectiva: un análisis de la decisión bajo riesgo. *Infancia y Aprendizaje*. Págs. 95-124. Ley Universitaria N° 30220 (2014), Congreso de la República, Gobierno del Perú.
- Mairena, E. (2015). Acompañamiento pedagógico y desempeño de los docentes noveles en los departamentos de Física y Tecnología Educativas de la Facultad de Educación e Idiomas. Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua.
- Manco, K. y Salazar, D. (2015) ¿Quién accede a la educación superior en el Perú? Juventud y pobreza en estudiantes de educación universitaria y tecnológica superior.
- Marcano-Olivier, M., Pearson, R., Ruparell, A., Horne, P., Viktor S. and Erjavec, M. (2019) A low-cost Behavioural Nudge and choice architecture intervention targeting school lunches increases children's consumption of fruit: a cluster randomised trial. *The International Journal of Behavioral Nutrition and Physical Activity* (Vol. 16, Issue 1) BioMed Central Ltd.

- Marta, M. (2017) El lado de la demanda en la expansión de la educación superior. Momento decisivo, la educación superior en América Latina y el Caribe. Grupo Banco Mundial.
- Monroy, D. (2017). Nudges y decisiones inconscientes: sesgo de statu quo y políticas públicas en Colombia. *Desafíos*, 29(1), 211-247.
- Naciones Unidas (2017) Financiamiento y gasto educativo en América Latina.
- Ñopo, H. (Investigador Principal). (2018). Análisis de la inversión Educativa en el Perú desde una mirada comparada. Informe final, Proyecto Fortalecimiento de la Gestión de la Educación en el Perú. Grupo de Análisis para el Desarrollo.
- OEI (2018) Panorama de la Educación Superior en Iberoamérica a través de los indicadores de la RED INDICES.
- Otto, G. (2015) Tutoría, ¿Una necesidad en el tiempo? Lima Perú.
- Pineda, C. et al (2014) Compromiso estudiantil y desempeño académico en el contexto universitario colombiano. *Relieve*, revista de investigación y evaluación educativa.
- Pfarr, N. (2016) Aplicando la Economía del Comportamiento al Diseño en Guía del Comportamiento. Volumen 1: Políticas Públicas. Instituto Mexicano de Economía del Comportamiento. Págs. 17-40.
- Puerta, C. (2016) El acompañamiento educativo como estrategia de cercanía impulsadora del aprendizaje del estudiante. *Revista virtual Universidad Católica del Norte*.
- PRONABEC (2020, 10 de noviembre) Resolución Ministerial Ejecutiva N° 180-2020-MINEDU-VMGI-PRONABEC que aprueba el Expediente Técnico del Modelo de Acompañamiento, Oficina del Bienestar del Beneficiario de PRONABEC. Resoluciones directorales 2020.
- Rivero, R. (2015) Nudge y arquitectura de decisiones y su impacto en el comportamiento y la eficiencia de las políticas públicas. XX Congreso Internacional del CLAD sobre la Reforma del Estado y de la Administración Pública, Lima, Perú, 10- 13 nov. 2015.
- Rodríguez, R., Martínez, M. y Sánchez, I. (2014). Análisis de las propiedades psicométricas de la Utrecht Work Engagement Scale en una muestra de trabajadores en Puerto Rico. *Universitas Psychologica*, 13(4), 1255-1266.
- Rodríguez-Izquierdo, R. (2019) Aprendizaje Servicio y compromiso académico en Educación Superior, *Revista de Psicodidáctica*. Universidad Pablo de Olavide (UPO), Sevilla, España.
- Rodríguez, R., Martínez, M. y Sánchez, I. (2014). Análisis de las propiedades psicométricas de la Utrecht Work Engagement Scale en una muestra de trabajadores en Puerto Rico. *Universitas Psychologica*, 13(4), 1255-1266.
- Santisteban, W. y Vega, L. (2020) El comportamiento del consumidor frente al uso de nuevas tecnologías de las boutiques de la localidad Cartavio 2020. Repositorio institucional UCV.
- Schaufeli, W., & Bakker, A. (2003). UWES – Utrecht Work Engagement Scale Preliminary Manual.
- Service, O. et al. (2018) EAST, Cuatro maneras simples de aplicar las ciencias del comportamiento. The Behavioural Insights Team.
- Sierra Bravo, R. (1991). *Diccionario práctico de estadística y técnicas de investigación científica*. Ed. Paraninfo. Madrid, España. SUNEDU (2020) II Informe Bienal sobre la Realidad Universitaria en el Perú.
- Sunstein, C. y Thaler, R. (2006) El paternalismo libertario no es un oximorón. *Derecho y sociedad* 27. Págs. 159-182.
- Sunstein, C. y Thaler, R. (2008) Nudge. El impulse que necesitas para tomar mejores decisiones sobre salud, dinero y felicidad.
- Thaler, R. (1985) Mental accounting and consumer choice, *Marketing Science*, 4 (3), 199-214.

UNESCO-IESLAC (2020) Hacia el acceso universal a la educación superior: tendencias internacionales.

Uludag, O. (2016). The Mediating Role of Positive Affectivity on Testing the Relationship of Engagement to Academic Achievement: An Empirical Investigation of Tourism Students. *Journal of Teaching in Travel & Tourism*, 16(3), 163-177.

Urbina, B. Ticay, I. y Matamoros, M. Acompañamiento pedagógico como función de control y evaluación por parte de la dirección a docentes del Turno matutino, en el Centro Escolar Publico Bertha Díaz, durante el II semestre del año lectivo 2017. Repositorio UNAN.

Valdez Bonilla H. y Ron Murguía C. (2011). Módulo de Atención Integral de la Comisaría General de Prevención y Reinserción Social del Estado de Jalisco. UWES Manual.