



Emprendimiento empresarial en los estudiantes universitarios del Perú: Estudio de revisión

Yessica Marilú Acuña Romero^{1*}

¹ Escuela de Posgrado. Universidad César Vallejo. Perú.

*Autor para correspondencia: Yessica Marilú Acuña Romero, yacuna@ucv.edu.pe

(Recibido: 20-11-2023. Publicado: 07-01-2024.)

DOI: 10.59427/rcli/2024/v24cs.178-186

Resumen

El emprendimiento empresarial universitario en el Perú es un mecanismo que contribuye al desarrollo económico del país, así como herramienta de fomento del empleo e inclusión social. Los factores que influyen en él comprenden la esfera de lo cultural, lo político y económico. A partir de la revisión de esta temática consultando artículos de otros países, se aborda la relación entre emprendimiento empresarial y la educación universitaria, así como su desenvolvimiento según las edades de los emprendedores, sus características demográficas y su cultura. Se concluye que existen razones suficientes para valorar la importancia del emprendimiento empresarial en el Perú, tomando en cuenta la experiencia exterior, y su impacto en la economía y en la sociedad.

Palabras claves: *Competencia empresarial, educación empresarial, iniciativa empresarial, emprendimiento empresarial.*

Abstract

University entrepreneurship in Peru is a mechanism that contributes to the economic development of the country, as well as a tool for promoting employment and social inclusion. The factors that influence it include the cultural, political and economic spheres. From the review of this topic consulting articles from other countries, the relationship between business entrepreneurship and university education is addressed, as well as its development according to the ages of the entrepreneurs, their demographic characteristics and their culture. It is concluded that there are sufficient reasons to assess the importance of business entrepreneurship in Peru, taking into account foreign experience, and its impact on the economy and society.

Keywords: *Business competition, business education, entrepreneurship, business entrepreneurship.*

1. Introducción

El estudio de los emprendimientos empresariales de los estudiantes universitarios tanto en las universidades privadas como públicas tienen como función identificar las competencias para promover los emprendimientos y generar puestos laborales para el crecimiento de la economía del país. Sin embargo, existe la diferencia que en la universidad pública los recursos de sus temas son investigados por el alumno, no existiendo una coach como lo tiene en la universidad privada. Una referencia sobre el ámbito privado lo vemos en (Deza-Loyaga et al., 2021b). Los estudiantes universitarios necesitan tener una cultura financiera para emprender su propio negocio y ser independientes generando economía, si es bueno ingresar a las universidades pero para empaparlos de conocimientos y tener actitudes de emprender sus propios proyectos desde la perspectiva del comportamiento planificado lo cual supone desarrollar contenido académicos en universidad para canalizar sus intenciones empresariales y estas lleguen a los objetivos propuestos, tal como lo señala. (Lv et al., 2021b). La formación empresarial no se basta de tener los conocimientos adquiridos en la universidad también suma el lado humano como valores de perseverancia, compromiso en terminar sus proyectos para el desarrollo de los emprendimientos y estos generen a su vez libertad financiera, tal como lo señala (RODRIGO VARELA, 2006). El emprendimiento empresarial se ha convertido en una parte importante para el desarrollo de una economía, debido a lo cual es necesario hacer un análisis del mismo desde la perspectiva de las competencias que presentan los estudiantes universitarios para ejercer el rol de emprendedores.

El emprendimiento empresarial influye en el crecimiento económico del país, tal como se evidencia en los reportes del PBI (León-Mendoza, 2019) y, a su vez, estas condiciones favorecen el desarrollo de nuevos emprendimientos empresariales (Lv et al., 2021a), cuyas competencias pueden ser potenciadas a través de los medios virtuales (Sención Raquel Yvelice Zorob Avila, 2012) y, desde el ámbito académico, a partir de la articulación de la gestión educativa y la práctica del docente universitaria (Aldana Edna, 2020), en donde, de forma ideal, también concurren el conocimiento y práctica profesional en Economía; sumado a la implementación de los proyectos formativos durante la docencia e investigación. (Cedeño et al., 2018). Según el índice de Actividad Emprendedora Temprana (TEA), desarrollado por el estudio de investigación GEM (Global Entrepreneurship Monitor) y ESAN, el Perú se ubica en el tercer lugar a nivel mundial con la mayor cantidad de emprendimientos en fase temprana, con una tasa de 24.6%. Sin embargo, José Deústua, director de UTEC Ventures, son tres los principales problemas que afrontan los emprendimientos en el Perú: a) falta de capital humano adecuado; b) falta de financiamiento y, c) expansión regional. La escasez de talento es un fenómeno global y el Perú no es ajeno a esta situación, por lo que se necesita más talento sobre todo técnico para tener una startup sostenible y competitiva a niveles internacionales. Existe cierta iniciativa de parte del Estado peruano para atraer talento del extranjero, brindándole ciertas facilidades para su desarrollo en nuestro país. Por otra parte, si bien existe un crecimiento progresivo de la capitalización inicial empresarial, las renovaciones posteriores de capital aún no demuestran ser competitivas por lo que existe dificultad para acceder a fondos internacionales, ya que en el Perú los fondos de venture capital aún son limitados, a pesar de los esfuerzos que se vienen dando desde la Corporación Financiera de Desarrollo (Cofide), para crear fondos de inversión en startups. Lo citado anteriormente se desenvuelve en un mercado nacional aún en desarrollo y sobre todo para los startups que son Business to Consumer (B2C), lo que las debe obligar a mirar fuera para expandirse. La expansión regional requiere de establecer redes que faciliten el soft landing en nuevos países y estas redes aún son incipientes para los startups peruanos. Existen iniciativas privadas para que esta expansión sea exitosa. El desarrollo de las competencias empresariales en los jóvenes universitarios es importante por cuanto constituyen un eje importante en el desarrollo del país. A partir del emprendimiento empresarial, se generan condiciones para el crecimiento económico del país y esto, a su vez, brinda oportunidades para el desarrollo de nuevas propuestas.

Sin embargo, si solo las intenciones empresariales guían el desenvolvimiento de un emprendimiento empresarial, ello puede devenir en un fracaso y, con ello, una disminución de oportunidades laborales para las personas involucradas en este proceso. De ahí que el propósito del presente estudio esté dirigido a conocer en qué medida la educación universitaria en emprendimiento empresarial brinda condiciones de éxito en este proceso. En ese sentido, la limitación del problema de estudio se circunscribe al ámbito peruano de la educación universitaria, a partir de la revisión de la literatura existente a la fecha presente. Conforme a lo anterior, el problema de investigación es el siguiente: ¿cuál es la relación que existe entre la educación universitaria en emprendimiento empresarial y el logro de este emprendimiento? Respecto a los problemas específicos, ¿qué factores inciden en la educación universitaria en emprendimiento empresarial?, ¿en qué medida la educación universitaria en emprendimiento empresarial toma en cuenta las intenciones empresariales?. La justificación teórica del presente estudio está en poner a disposición de la comunidad científica interesada en el tema de emprendimiento empresarial y la educación universitaria, las últimas investigaciones desarrolladas en el Perú; la justificación metodológica, en brindar una forma de acercamiento a la temática del emprendimiento empresarial a partir de la revisión de la literatura, lo cual facilita, de inmediato, identificar las últimas tendencias sobre el tema; finalmente, la justificación práctica, en dar nociones básicas sobre las herramientas que se deben de tomar en cuenta en el desarrollo de las competencias de emprendimiento empresarial. Por lo tanto, el objetivo de la investigación es determinar la relación que existe entre la educación universitaria en emprendimiento empresarial y el logro de este emprendimiento. Respecto a los

objetivos específicos, identificar las similitudes y diferencias de la educación universitaria en emprendimiento empresarial en el ámbito público y privado, así como determinar en qué medida la educación universitaria en emprendimiento empresarial toma en cuenta las intenciones empresariales.

2. Metodología

Las revisiones sistemáticas intentan reunir todo el conocimiento de un área específica, destacando lo que se conoce acerca de un tema concreto, a través de los resultados obtenidos en diferentes estudios y ofrecer así recomendaciones para la práctica e investigación futura (Grant & Booth, 2009). Además, la revisión sistemática parte de las búsquedas sistemáticas que identifican todos los estudios que puedan cumplir los criterios de elegibilidad (Arévalo Barea et al., 2010). En la revisión sistemática presentada en este artículo, se analizaron y sintetizaron las evidencias encontradas en investigaciones en torno al emprendimiento empresarial en los estudiantes universitarios en el Perú.

Para registrar los datos se utilizó un protocolo que permitió organizar la información de cada artículo. El protocolo recoge información de los siguientes campos: autores, año de publicación, tipo de metodología seguida, país donde tuvo lugar el estudio, breve resumen de los objetivos y descripción de los participantes (Tabla 1). Para analizar la producción científica en relación con las competencias empresariales en los estudiantes universitarios en el Perú, se agruparon los trabajos en tres áreas de relevancia: 1) educación, 2) cultura, 3) economía y empleo.

Tabla 1: Artículos científicos incluidos en la revisión según las palabras clave utilizadas.

Fuente	Diseño metodológico	País	Tamaño de la muestra	Breve resumen
Dilli (2021)	Cuantitativo	Países Bajos		Analiza la relación existente entre las iniciativas empresariales y el tipo de mercado laboral existente. No solo en un ámbito laboral flexible, se incentiva la creación de empresas, también es posible ello en un entorno regulado.
Xiumiao y Suacram (2021)	Cuantitativo	China	30	Las experiencias consolidan el desarrollo del espíritu empresarial creativo, el cual debe de reflejarse en un determinado rendimiento creativo, el cual se debe de apoyar en la experiencia de otros, es decir, se requiere cierta información teórica.
Brieger et al. (2021)	Cuantitativo	Reino Unido	15000	Muestra la relación que hay entre las edades de emprendimiento empresarial y su compromiso, social. La creación de valor social en las iniciativas empresariales es alta en la población joven y de mayor edad, mientras que la población de edad mediana, prioriza lo económico. Esta relación se basa en la teoría de la psicología del desarrollo y la teoría institucional.
Welter et al. (2021)	Cuantitativo	EEUU	120	El rendimiento empresarial en la forma de puesta en marcha (learn startup) y la planificación empresarial no debe ser comprendida de forma aislada, ya que la retroalimentación continua de las experiencias con los clientes sirve a la planificación empresarial, como la actividad de puesta en marcha, requiere de una planificación.
Hägg y Kurczewska (2021)	Cuantitativo	EEUU		La necesidad de emprender programas de educación empresarial es más que evidente, no solo por el alcance social que ello supone (reducción de la pobreza...), sino porque hay condiciones institucionales que lo promueven, así como un crecimiento en la demanda de profesores sobre la materia.
Sohuk et al. (2021)	Cuantitativo	EEUU	1000	Cuando el Estado no apoya los emprendimientos empresariales, la misma población hace posible la realización de los proyectos de emprendimiento, los cuales se fortalecen con el uso de tecnologías digitales.
Tam et al. (2021)	Mixta	Hong Kong	100	La implementación de programas de capacitación en emprendimiento social, dirigida a los jóvenes de menores recursos económicos, desarrolla en ellos sus competencias empresariales, así como mejora su capacidad de resiliencia y su autoestima.
Yinzunza e Izar (2021)	Cuantitativa	México	339	Existe una relación estrecha entre las motivaciones, las competencias y factores de éxito de emprendimiento empresarial, lo cual debe de considerarse en el desarrollo de propuestas educativas y gubernamentales, lo cual contribuye a hacer frente a los problemas económicos y de empleo de los países.
Prendes et al. (2020)	Cuantitativo	España	272	La motivación, el aprendizaje de la experiencia y el trabajo en equipo son factores importantes en el desarrollo de competencias empresariales, en el nivel educativo secundario. Esto se puede reforzar con una mayor inclusión digital en el aula, así como la formación docente en emprendimiento empresarial.
Deza (2021)	Cuantitativo	Perú	62	La aplicación de la metodología "Conozca de empresa" de la Organización Internacional del Trabajo, en la comunidad de estudiantes universitarios contribuye a desarrollar sus competencias empresariales.
Cedeño et al. (2018)	Cuantitativo	Cuba		La formación de la competencia empresarial de los estudiantes universitarios de la carrera de Economía mejora el desempeño de estos especialistas como emprendedores.
León (2019)	Cuantitativo	Perú		El emprendimiento empresarial influye positivamente en el crecimiento económico del país.
Aparicio et al. (2021)	Cuantitativo	Alemania		La importancia del emprendimiento empresarial debido a su influencia en la inclusión social, conduce a la necesidad de que sea una política extendida por diversos Estados, ya que con ello se reduce la pobreza. Esta iniciativa forma parte del modelo de orientación al progreso social, dentro del marco institucional.
Rummel et al. (2021)	Cualitativo	Holanda	25	Existe una diversidad de formas de impacto en el profesional universitario que egresa al emprender un negocio. Según ello, es importante incluir en las investigaciones sobre emprendimiento la influencia del ambiente o contexto social en la formación sobre emprendimiento.
Arias Vargas et al. (2021)	Cuantitativo	Colombia	427	El desarrollo del emprendimiento empresarial en el ámbito rural es más favorable entre los varones jóvenes y de procedencia familiar de altos ingresos económicos, y donde los padres, al menos uno de ellos, tiene título universitario.
Shrivastava et al. (2021)	Cuantitativo	EEUU		El empleo de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) influyen de manera positiva en el emprendimiento empresarial, proceso que está relacionado con la presencia de infraestructura, uso y habilidades sobre esa tecnología.
Asikainen y Tapani (2021)	Cualitativo	Suiza		El aprendizaje transformador dirigido hacia los docentes para que contribuyan con la educación en el emprendimiento empresarial, lo cual va de la mano con los objetivos de desarrollo sostenible.
Killingberg et al. (2021)	Cuantitativo	Noruega		La educación empresarial influye en la empleabilidad de los estudiantes universitarios egresados.
Shahin et al. (2021)	Cuantitativo	Australia	193	El desarrollo del emprendimiento empresarial bajo el modelo STEM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemática) es importante, sobre todo en el ámbito del desarrollo de las habilidades blandas como la asunción de riesgos, desarrollo de liderazgo y trabajo en equipo.
Azabaveva (2021)	Cuantitativo	Reino Unido		El capital cultural influye positivamente en el emprendimiento empresarial de los jóvenes, al transitar del periodo escolar al trabajo. A esto se le suma, la mayor intención empresarial de los hijos de las familias de menores recursos debido a la necesidad económica de obtener recursos.
Moreno-Gómez et al. (2022)	Cuantitativo	Colombia	15424	Existe una relativa mayor influencia de los padres hacia los estudiantes por ser emprendedores, si es que es el propio padre, sin embargo, no es tan significativa.
Lee et al. (2019)	Cuantitativo	Corea del Sur		La orientación empresarial influye en el emprendimiento empresarial, de la mano de la educación. El espíritu empresarial ofrece oportunidades de desarrollo en base a la creatividad e innovación y, con ello, se contribuye a la economía de los países.
Welter et al. (2021)	Cuantitativo	Corea del Sur		El espíritu empresarial influye en el crecimiento económico y creación de empleo. Existe una relación directa y positiva de las iniciativas empresariales, basadas en el conocimiento, y el crecimiento económico de los países, de ahí la necesidad de que los Estados impulsen programas de emprendimiento empresarial en sus respectivos países.
Genoveva y Kartawaria (2020)	Mixto	Indonesia	335	La cultura tiene una gran influencia en la orientación empresarial, de ahí la necesidad de incluir en los programas de estudio la cultura como uno de los temas que incentivan el emprendimiento.
Y. Lee et al. (2021)	Cuantitativo	EEUU	160	La educación en emprendimiento empresarial influye en el espíritu empresarial, relacionado además con los antecedentes familiares de emprendimiento que refuerzan tal iniciativa.
Sorgo et al. (2022)	Cuantitativo	Eslovenia	165	La educación empresarial debe ser llevada a cabo por docentes altamente capacitados, ya que aquellos que poseen conocimiento de ello, no ejercen labor docente y, los que no, optan por serlo.
Handi et al. (2022)	Cuantitativo	Indonesia	300	Los jóvenes de la generación Z (post milenial) son más independientes en buscar sus propios medios para desarrollar emprendimientos empresariales que los de la generación Y (milenial) que dependen más de la opinión de las redes sociales, lo cual evidencia una diferencia en la actitud al intercambio de conocimientos.
Romero et al. (2017)	Mixto	Colombia	2119	La participación del Estado en las iniciativas empresariales es importante para el crecimiento económico y crecimiento del empleo. El éxito de los proyectos se relaciona con la gestión del empleo y del presupuesto y fracasa cuando se ofrece más financiamiento a cambio de más empleos.
García-García (2015)	Cuantitativo	México		El emprendimiento empresarial de parte de los jóvenes ha estado mediatizado, pero no es algo que caracterice a los jóvenes. Sin embargo, es importante desarrollar estas iniciativas para enfrentar la crisis de empleo.
Páez S y García R. (2011)	Cuantitativo	Colombia		El interés y capacidad para liderar y rasgos propios de la creatividad son dos de los factores que forman parte del perfil del emprendimiento empresarial.

3. Resultados y discusión

Se encontraron 29 artículos que respetaban los criterios de inclusión del 2015 al 2022. En este periodo se encontraron 15 artículos relacionados al sector educativo, 8 artículos relacionados al sector cultural y 7 artículos vinculados con el sector laboral. Así mismo 25 artículos corresponde al enfoque cuantitativo, 2 artículos al enfoque cualitativo y 3 artículos fueron identificados como mixtos.

Emprendimientos empresariales y la educación

Xiumiao y Suacamram (2021), sostienen que el aprendizaje basado en la experiencia es un método que permite a los alumnos desarrollarse a través de experiencia de aprendizaje, en la que presentaron el panorama general de su idea de negocio a dos expertos. esto fue para permitirles aprender de la experiencia de los expertos lo que fue beneficioso para su producto desarrollo en el futuro. Este proceso de aprendizaje basado en EBL permitió a los alumnos evaluarse a sí mismos. Como resultado, los estudiantes aumentaron el espíritu empresarial creativo, en particular perseverancia para el logro y la innovación y nuevas ideas. Además, los aprendices también desarrollaron más patrones de productos con creatividad y singularidad distintiva que productos y servicios típicos. Por lo tanto, los estudiantes que carecen de la perspectiva y la experiencia real de los clientes, conforman un grupo importante para el desarrollo de emprendedores creativos.

Hägg y Kurczewska (2021), señalaron que la discusión sobre si se puede enseñar el espíritu empresarial se está volviendo obsoleto a medida que aumenta el número de cursos de emprendimiento, especializaciones y títulos, aumento a un ritmo sin precedentes en todo el mundo y la demanda de profesores de educación emprendedora o instructores está en constante crecimiento. La comunidad mundial de defensores de la educación empresarial está entusiasmada con la posibilidad de difundir la idea del espíritu empresarial, ya que se cree que beneficia a las sociedades y las economías, además de influir en el desarrollo humano en un nivel individual. El fervor se nutre de las políticas públicas y la desarrollo de una cultura emprendedora en el discurso público. En este discurso, el emprendimiento es tratado como una panacea para numerosos y problemas económicos.

Tam et al. (2021), desarrollaron una investigación empírica en Hong Kong que examina el impacto de la formación empresarial sobre la competencia profesional de los jóvenes desfavorecidos, incluida su autopercepción de empleabilidad, conocimientos, habilidades e intenciones empresariales, y su desarrollo psicosocial, incluida su autoestima, resiliencia y autoeficacia relacionada con la carrera. Los sujetos de esta investigación fueron jóvenes escolarizados y desertores que se unieron a las tres oleadas del “Programa de emprendimiento social para jóvenes”. Los resultados demostraron que la formación empresarial social es positiva y prometedora para mejorar el sentido de autoestima y resiliencia de los jóvenes desfavorecidos, sus conocimientos y habilidades empresariales, y la empleabilidad auto percibida en general. El impacto de lo interactivo y la formación en emprendimiento social orientada a la experiencia fue la más significativa. Asimismo, se encontró que los jóvenes tenían poca proactividad y flexibilidad en el trabajo, el pensamiento y las relaciones interpersonales y habilidades de comunicación, y se recomienda enfáticamente la introducción temprana de capacitación empresarial juvenil basada en el plan de estudios en las escuelas secundarias.

Prendes et al. (2020), indican que la educación para el emprendimiento se presenta como uno de los objetivos prioritarios de los sistemas educativos de los Estados miembros de la Unión Europea. Apoyando su definición y caracterización en el concepto de competencia de emprendimiento, describieron las capacidades vinculadas al desarrollo de esta competencia clave a partir de la propuesta hecha por el Marco Europeo para la Competencia Emprendedora. Se observó que las capacidades de emprendimiento más importantes para el profesorado son la motivación, el aprendizaje a partir de la experiencia y el trabajo en equipo; al desarrollo de estas capacidades es a lo que más tiempo dedican en clase, y asimismo, a lo que ellos creen que deben dedicar más tiempo. Además, los docentes demandan más formación para incluir la educación para el emprendimiento en su práctica docente; y, para ello, piden especialmente modelos y referentes prácticos que les ayuden a definir su acción docente. También se halla una baja inclusión de las tecnologías digitales como favorecedores del emprendimiento en el aula.

Deza et al. (2021), analizaron las competencias de emprendimiento en estudiantes universitarios peruanos, específicamente de una universidad privada del Perú. La investigación fue de tipo aplicada, de diseño cuasi experimental se utilizó el enfoque cuantitativo, de alcance descriptivo y con corte longitudinal. Se aplicó la metodología “Conozca de empresa” de la Organización Internacional del Trabajo para desarrollar competencias en emprendimiento. Se concluyó que el 68 % de los estudiantes universitarios evaluados desarrollaron competencias de emprendimiento de nivel alto, y, de estos, el 98 % llevó el programa a una situación real de mercado con la aplicación de la metodología “Conozca de empresa” de la Organización Internacional del Trabajo.

Cedeño et al. (2018), identificaron que la competencia de emprendimiento constituye una competencia transversal del perfil de competencias profesionales que caracteriza al economista, por medio de la cual expresa conocimientos, habilidades y valores dirigidos a la generación de acciones exitosas que le permitan mejorar los procesos de análisis, planificación, gestión, diseño y evaluación de modelos y estrategias aplicados al funcionamiento de los sistemas económicos.

El procedimiento para la formación de la competencia de emprendimiento en los estudiantes de la carrera de Economía han sido concebidos a partir de las relaciones entre la apropiación de los saberes de la profesión, el desempeño profesional y los proyectos formativos que realizan durante la docencia, la vinculación e investigación. El resultado de la introducción del procedimiento mediante un pre-experimento pedagógico permitió constatar su factibilidad, pertinencia y confiabilidad, debido a las diferencias significativas alcanzadas en la formación de la competencia de emprendimiento en los estudiantes de la carrera de Economía que lo aplicaron en la asignatura de Emprendimiento.

Rummel et al. (2021), indagan sobre los impactos profesionales al revelar la interacción entre los eventos fuera del control del individuo y de los procesos de toma de decisiones agenciales del recién graduado. Los empresarios experimentan diferentes tipos de impactos profesionales, por ejemplo, reuniones inesperadas con otras personas significativas, repentinas experiencias importantes de aprendizaje en un curso universitario y ganando los premios son todos hechos externos que tenían una influencia importante en ellos. Sin embargo, los recién graduados hicieron sus propias deliberaciones basadas en estos eventos, con algunos de ellos se decidieron cambiar las cosas, mientras que otros continuaron su trayectoria profesional existente. Los resultados enfatizan la importancia de incorporar los impactos profesionales en la discusión académica sobre carreras contemporáneas y el estudio de las crisis profesionales a lo largo del tiempo.

Shrivastava et al. (2021), señalan que la infraestructura que posibilita la tecnología de la información y la comunicación (TIC), las habilidades requeridas, y el uso posterior en el país, podría facilitar hacer negocios (EDB) y en la distribución heterogénea de recursos para que los nuevos negocios florezcan y sigan siendo competitivos. Sin embargo, desde una perspectiva de la política, las vías a través de las cuales las TIC impactan en las actividades de los empresarios en un país no se entienden claramente. En este estudio, los autores investigan empíricamente el efecto directo e indirecto (a través de EDB) de la infraestructura, las habilidades y el uso de las TIC (a nivel empresarial, gubernamental, e individuales) para influir en la actividad empresarial de un país. Los resultados muestran que las habilidades TIC de los ciudadanos y el uso de las TIC, directa e indirectamente, impactan en las iniciativas emprendedoras en un país. Por el contrario, la infraestructura y el uso de las TIC por parte del gobierno solo tienen un impacto indirecto en ellos. Los hallazgos del estudio deberían ayudar a guiar las iniciativas nacionales para promover la creación de nuevos negocios en un país.

Asikainen y Tapani (2021), indican que la Educación para el Desarrollo Sostenible (EDS) y la Educación Emprendedora (EE) son conceptos bastante abstractos y exigentes para los estudiantes de magisterio. Sin embargo, las Competencias Clave de Sostenibilidad y las Competencias Empresariales implican importantes cualidades de los futuros ciudadanos y trabajadores, y de los docentes. En ese sentido, los estudiantes deben estar preparados para adecuar la educación para estas competencias en su enseñanza práctica. Este artículo explora el proceso de dar sentido al desarrollo sostenible por parte de los estudiantes de magisterio, y cómo convertirse en un docente que practica la EDS se conecta con el espíritu empresarial EE, ya que ambos tienen sus raíces en el Aprendizaje Transformativo (TL) pero persiguen la transformación hacia diferentes objetivos. Los resultados indican que el aprendizaje transformador es posible. Además, abordan la importancia de ciertas capacidades empresariales en la actualización como agente de cambio.

Killingberg et al. (2021), observan que, si bien la mayoría de los estudiantes de educación empresarial encuentran empleo en organizaciones establecidas después de graduarse, la empleabilidad de los graduados en educación empresarial sigue siendo en gran parte ignorada en la literatura de investigación educativa. En ese sentido, el estudio describe cómo la educación para el emprendimiento puede facilitar o impedir el ingreso, desarrollo y transición de los egresados en el mundo laboral. Para desarrollar los argumentos teóricos, los autores se basan en una conceptualización procesual de la empleabilidad. Se presentan proposiciones para explorar conceptualmente cómo se obtienen las competencias a través del emprendimiento. Según ello, la educación puede influir en la empleabilidad de los graduados en un mercado laboral dinámico. Las proposiciones sientan las bases para futuros estudios sobre la empleabilidad de los graduados en educación para el emprendimiento y establecer una agenda de investigación para comprender cómo podría estudiarse la empleabilidad de estos titulados.

Emprendimientos empresariales y el empleo

Dilli (2021), señaló que numerosas publicaciones demuestran que las instituciones flexibles del mercado laboral promueven la actividad empresarial, por lo que reevalúa este hallazgo considerando la complementariedad entre instituciones tal como lo defienden las variedades de la literatura sobre el capitalismo. Analiza la relevancia de las regulaciones del mercado laboral, las instituciones de fijación de salarios y la seguridad social, y su complementariedad para diferentes tipos de actividad empresarial en 19 países europeos y Estados Unidos. Resalta que la actividad empresarial innovadora también existe en acuerdos de mercado laboral menos flexibles y regulados, y que las relaciones entre el trabajo individual las instituciones de mercado y la actividad empresarial varían entre otras formas de mercado laboral. Concluye que, para promover el espíritu empresarial en Europa, se necesitan estrategias de reforma a medida que tengan en cuenta la diversidad de las constelaciones institucionales.

León (2019), identificó el grado de influencia del emprendimiento empresarial sobre el crecimiento económico peruano, en donde, un aumento de 1 % en el número de empresas implica un incremento aproximado de 0,68 % en la tasa de crecimiento del PIB per cápita departamental. Así, las regresiones estadísticas ejecutadas respaldan la hipótesis de que el emprendimiento empresarial es muy importante para el proceso de crecimiento económico, de tal manera que el buen ritmo de crecimiento del PIB peruano en el período 2007-2017 está asociado a la creciente actividad empresarial observada. A su vez, de los resultados hallados concluyó que las grandes diferencias observadas en las tasas de crecimiento del PIB por departamento son explicadas - en parte - por las grandes diferencias en las tasas de creación de empresas, tal que aquellos departamentos que mostraron mayores tasas de crecimiento en sus niveles de producción, son los que a su vez experimentaron las mayores tasas de expansión en la cantidad de empresas.

Aparicio et al. (2021), sobre la base de la economía institucional, examinaron cómo el progreso social orientación (SPO) afecta el crecimiento inclusivo a través de la innovación y la oportunidad emprendimiento. Hipótesis sobre el activismo cívico, el espíritu voluntario y la inclusión de minorías como representantes de SPO, afectan directamente el espíritu empresarial y el crecimiento inclusivo indirectamente. Plantean que las políticas públicas deben centrarse en valores sociales orientados al progreso para estimular la actividad empresarial valiosa y, por lo tanto, facilitar el desarrollo económico que también abarque a las comunidades vulnerables.

Emprendimientos empresariales y la cultura

Brieger et al. (2021), exploraron la relación entre la edad del emprendedor y su objetivo de creación de valor social. Sobre la base de la literatura de la psicología del desarrollo del ciclo vital y la teoría institucional, hipotetizan una relación en forma de U entre la edad de los emprendedores y su elección de crear valor social a través de sus empresas, de tal manera que jóvenes y mayores empresarios crean más valor social, mientras que los empresarios de mediana edad son relativamente más económicos y menos orientados socialmente con sus emprendimientos. Además, plantean que la calidad de las instituciones formales de un país, en términos de la libertad económica, social y política profundizan la relación en forma de U entre la edad de los empresarios y su elección de perseguir la creación de valor social.

Welter et al. (2021), afirman que es una falsa dicotomía los métodos de puesta en marcha (learn startup) y planificación empresarial, ya que ambas formas se complementan para comprender a los clientes a través de pedidos anticipados y entrevistas puede conducir a mejores planes comerciales y mejores pivotes. En última instancia, esto se traduce en empresas con mayores posibilidades de éxito. Comprender la variedad de actividades que los empresarios pueden realizar ayuda a los empresarios y los educadores aumentan las posibilidades de éxito de los nuevos negocios.

Soluk et al. (2021), afirman que el espíritu empresarial a menudo se considera un medio clave para abordar el desafío constante de la pobreza entre las poblaciones rurales de los países en desarrollo. Analizan cómo se aprovecha el apoyo de varias partes interesadas, específicamente la familia, la comunidad y los socios comerciales, para superar los vacíos institucionales y fomenta el espíritu empresarial en las microempresas indias. También examinan cómo la adopción de tecnologías digitales, por ejemplo, en forma de teléfonos inteligentes, pueden fortalecer esas relaciones. Al encuestar a más de 1000 microempresarios en la India rural, encontraron que tanto las familias como las comunidades (en particular, los grupos de autoayuda) de empresarios tienen un efecto positivo y significativo en el espíritu empresarial que se fortalece cuando se utilizan tecnologías digitales. El apoyo de los socios comerciales, sin embargo, se asocia negativamente con el espíritu empresarial.

Ynzunza e Izar (2021), señalan que el emprendimiento es una actividad que está cobrando diariamente una mayor relevancia como una forma de resolver los problemas económicos y de empleo que enfrentan todos los países, principalmente aquellos en vías de desarrollo. Debido a esto, es que los gobiernos están asumiendo un papel más proactivo en el desarrollo de iniciativas y políticas de soporte a los emprendedores y de fomento al potencial

emprendedor. Por lo que, el objetivo de su investigación fue determinar el impacto de las motivaciones, competencias y los factores de éxito para el emprendimiento en el desempeño empresarial. Los resultados encontrados prueban la existencia de relaciones estadísticamente significativas entre las motivaciones, las competencias y los factores de éxito para el emprendimiento, y el desempeño empresarial, lo que representa una aportación teórica y empírica. Desde la práctica, el conocimiento de estos factores puede guiar a las instituciones educativas y gubernamentales a fortalecer estos aspectos para que el emprendedor pueda identificar las oportunidades de negocio, minimizar los riesgos asociados al emprendimiento e incentivar la creación de nuevas empresas, así como elevar su tasa de éxito.

Arias Vargas et al (2021), señalan que el emprendimiento se torna como una fuerza que posibilita la revitalización de los territorios rurales y el desarrollo agrícola, en consecuencia, es importante identificar los factores sociodemográficos que inciden en el emprendimiento rural de los jóvenes, estudio que se desarrolló en cinco Facultades de Ciencias Agrarias de las universidades en el Departamento de Antioquia en Colombia. Se realizaron pruebas estadísticas de chi-cuadrado para determinar el grado de asociación de la actividad emprendedora con las variables sociodemográficas medidas tales como género, edad, estado civil, escolaridad, entorno familiar y dependientes. Los resultados muestran una mayor favorabilidad para emprender en la ruralidad antioqueña de aquellos sujetos pertenecientes a los estratos altos de la población, mayoritariamente hombres, con estudios de posgrado, provenientes de familias donde los padres tienen al menos titulación universitaria, con situación diferente a la soltería y con un rango de edad que oscila entre los 32 a 38 años. Los hombres son más propensos a emprender que las mujeres en las zonas rurales.

4. Conclusiones

En esta revisión se sintetizaron los resultados de 30 estudios centrados en las competencias empresariales, las cuales fueron consultadas en la base de datos Scopus, Web of Science y EBSCO Host. En cuanto a la relación que existe entre la educación universitaria en emprendimiento empresarial y el logro de este emprendimiento, se aprecia que, si tiene un peso importante, sin embargo, hay que tomar en cuenta ciertas características socio demográficas, así como los aspectos culturales de los jóvenes emprendedores. Asimismo, respecto a los factores que inciden en la educación universitaria en emprendimiento empresarial, resalta la cultura empresarial, la cual está arraigada en el seno familiar y concentrada en la figura del padre, sobre todo en el ámbito rural. Finalmente, la educación universitaria en emprendimiento empresarial toma en cuenta las intenciones empresariales en la medida que se orientan a una puesta en práctica de los saberes y contrastándolos con la experiencia, ya que se aprecia un notable impacto del emprendimiento empresarial en los jóvenes egresados de las carreras universitarias, aunque existe, además una marcada diferencia generacional entre los mismos jóvenes, donde los de la última generación son más independientes respecto de tomar conocimiento de su entorno para impulsar un emprendimiento empresarial. Finalmente, no hay que olvidar que la promoción del emprendimiento empresarial en un país, tiene amplios beneficios y su comprensión viene extendiéndose en varios países del mundo como una forma de lograr el crecimiento económico, fomento del empleo y como instrumento de inclusión social y escenario de concurrencia de iniciativas de civismo y solidaridad.

5. Referencias bibliográficas

- Aldana Edna. (2020). GESTIÓN EDUCATIVA HACIA EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS DE EMPRENDIMIENTO EN ...: EBSCOhost.
- Aparicio, S., Audretsch, D., & Urbano, D. (2021). Does Entrepreneurship Matter for Inclusive Growth? The Role of Social Progress Orientation. *Entrepreneurship Research Journal*, 11(4). Scopus.
- Arévalo Barea, R. A., Ortuño, G., & Arévalo Salazar, E. (2010). Revisiones sistemáticas. *Revista Médica La Paz*, 16(2), 69-80.
- Arias Vargas, F. J., Ribes-Gine, G., Arango-Boter, D., & Garcés Giraldo, L. F. (2021). Socioeconomic factors influencing rural youth entrepreneurship in Antioquia. *Revista Venezolana de Gerencia*, 26(96), 1218-1240. Scopus.
- Asikainen, E., & Tapani, A. (2021). Exploring the connections of education for sustainable development and entrepreneurial education—A case study of vocational teacher education in Finland. *Sustainability (Switzerland)*, 13(21). Scopus.
- Azubayeva, B. (2021). The impact of cultural capital on development of entrepreneurship in wales. *Administrative Sciences*, 11(4). Scopus.

- Brieger, S. A., Bairo, A., Criaco, G., & Terjesen, S. A. (2021). Entrepreneurs' age, institutions, and social value creation goals: A multi-country study. *Small Business Economics*, 57(1), 425-453. Scopus.
- Cedeño Marcillo, G. M., Sánchez Ramos, F., & Alonso Betancourt, L. A. (2018). La formación de la competencia de emprendimiento en los estudiantes de la carrera de Economía: THE FORMATION OF ENTREPRENEURSHIP COMPETENCE IN THE STUDENTS OF THE ECONOMICS DEGREE. *Revista Didasc@lia: Didáctica y Educación*, 9(4), 69-83.
- Celestino Leon-Mendoza, J. (2019). Business entrepreneurship and economic growth in Peru. *Estudios Gerenciales*, 35(153), 429-439.
- Deza-Loyaga, W. F., Aparicio-Ballena, J. A., Pérez-Arboleda, P. A., & Hidalgo-Lama, J. A. (2021a). Competencias de emprendimiento en estudiantes universitarios en Perú: Metodología para su desarrollo. *Revista Venezolana de Gerencia*, 26(96), 1172-1188.
- Deza-Loyaga, W. F., Aparicio-Ballena, J. A., Pérez-Arboleda, P. A., & Hidalgo-Lama, J. A. (2021b). Entrepreneurship competencies in university students in peru: Methodology for their development. *Revista Venezolana de Gerencia*, 26(96), 1172-1188.
- Dilli, S. (2021). The diversity of labor market institutions and entrepreneurship. *Socio-Economic Review*, 19(2), 511-552. Scopus.
- García-García, V. D. (2015). Emprendimiento Empresarial Juvenil: Una evaluación con jóvenes estudiantes de universidad. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 13(2), Article 2.
- Genoveva, G., & Kartawaria, F. N. (2020). Asian and African business students: A comparative analysis of their motivation, family support and culture on business orientation. *International Journal of Economics and Business Administration*, 8(1), 109-123. Scopus.
- Grant, M. J., & Booth, A. (2009). A typology of reviews: An analysis of 14 review types and associated methodologies. *Health information and libraries journal*, 26(2), 91-108.
- Hägg, G., & Kurczewska, A. (2021). Entrepreneurship education: Scholarly progress and future challenges (p. 100). Scopus.
- Hamdi, M., Indarti, N., Manik, H. F. G. G., & Lukito-Budi, A. S. (2022). Monkey see, monkey do? Examining the effect of entrepreneurial orientation and knowledge sharing on new venture creation for Gen Y and Gen Z. *Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies*. Scopus.
- Killingberg, N. M., Kubberød, E., & Blenker, P. (2021). Preparing for a future career through entrepreneurship education: Towards a research agenda. *Industry and Higher Education*, 35(6), 713-724. Scopus.
- Lee, H., Ahmed, U., Zhussupova, B., & Khalid, N. (2019). Impact of innovation capability and competitiveness on entrepreneurial orientation regarding to the entrepreneurial education in business performance among south Korean firms. *Polish Journal of Management Studies*, 20(2), 358-367. Scopus.
- Lee, Y., Cortes, A. F., & Joo, M. (2021). Entrepreneurship Education and Founding Passion: The Moderating Role of Entrepreneurial Family Background. *Frontiers in Psychology*, 12. Scopus.
- León-Mendoza, J. C. (2019). Business entrepreneurship and economic growth in Peru. *Estudios Gerenciales*, 35(153), 429-439.
- Lv, Y., Chen, Y., Sha, Y., Wang, J., An, L., Chen, T., Huang, X., Huang, Y., & Huang, L. (2021a). How Entrepreneurship Education at Universities Influences Entrepreneurial Intention: Mediating Effect Based on Entrepreneurial Competence. *Frontiers in Psychology*, 12.
- Lv, Y., Chen, Y., Sha, Y., Wang, J., An, L., Chen, T., Huang, X., Huang, Y., & Huang, L. (2021b). How Entrepreneurship Education at Universities Influences Entrepreneurial Intention: Mediating Effect Based on Entrepreneurial Competence. *Frontiers in Psychology*, 12, 2612.

- Moreno-Gómez, J., Gómez-Araujo, E., Ferrer-Ortíz, D., & Peña-Ruiz, R. (2022). Gender perspective of parental role model influence on nascent entrepreneurs: Evidence from Colombia. *European Research on Management and Business Economics*, 28(1). Scopus.
- Páez S, D. P., & García R, J. C. (2011). Acercamiento a las características del universitario emprendedor en la Unidad de Emprendimiento Empresarial de la Universidad Nacional de Colombia. *Revista EAN*, 71, 52-69.
- Prendes Espinosa, M. P., Solano Fernández, I. M., González Martínez, J., & Cerdán Cartagena, F. (2020). Education for entrepreneurship in secondary education: Teachers' opinions about the current state and future possibilities in european contexts. *Bordon. Revista de Pedagogía*, 72(2), 153-172. Scopus.
- RODRIGO VARELA. (2006). MODELO CONCEPTUAL DE DESARROLLO EMPRESARIAL BASADO EN COMPETENCIAS.: EBSCOhost.
- Romero, M. C., Haro, M. D. C., & Ramírez, E. (2017). El Estado Colombiano Y El Emprendimiento Empresarial: Éxito O Fracaso De Su Programa Clave: THE COLOMBIAN STATE AND ENTREPRENEURSHIP: SUCCESS OR FAILURE OF ITS KEY PROGRAM. L'ÉTAT COLOMBIEN ET L'ENTREPRENEURIAT D'ENTREPRISE: SUCCÈS OU DÉFAITE DE SON PROGRAMME CLÉ., 15(26), 106-130.
- Rummel, S., Akkermans, J., Blokker, R., & Van Gelderen, M. (2021). Shocks and entrepreneurship: A study of career shocks among newly graduated entrepreneurs. *Career Development International*, 26(4), 562-581. Scopus.
- Sención Raquel Yvelice Zorob Avila. (2012). ESTRATEGIA CURRICULAR PARA LA FORMACIÓN DE LA COMPETENCIA DE EMPRENDIMIENTO...: EBSCOhost.
- Shahin, M., Ilic, O., Gonsalvez, C., & Whittle, J. (2021). The impact of a STEM-based entrepreneurship program on the entrepreneurial intention of secondary school female students. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 17(4), 1867-1898. Scopus.
- Shrivastava, U., Ofstein, L., & Golhar, D. (2021). Direct and Indirect Effects of ICT Infrastructure, Skills, and Use on Entrepreneurship: A Cross-Country Empirical Investigation. *Journal of Global Information Management*, 29(6). Scopus.
- Soluk, J., Kammerlander, N., & Darwin, S. (2021). Digital entrepreneurship in developing countries: The role of institutional voids. *Technological Forecasting and Social Change*, 170. Scopus.
- Šorgo, A., Dolenc, K., & Virtič, M. P. (2022). Challenges and opportunities in incorporating entrepreneurial competences into pre-university schools for all. *International Journal of Management in Education*, 16(1), 1-19. Scopus.
- Tam, H.-L., Asamoah, E., & Chan, A. Y.-F. (2021). Developing Social Entrepreneurship as an Intervention to Enhance Disadvantaged Young People's Sense of Self-Worth and Career Competence in Hong Kong. *Applied Research in Quality of Life*, 16(6), 2497-2526. Scopus.
- Welter, C., Scrimshire, A., Tolonen, D., & Obrimah, E. (2021). The road to entrepreneurial success: Business plans, lean startup, or both? *New England Journal of Entrepreneurship*, 24(1), 21-42. Scopus.
- Xiumiao, Z., & Suacamram, M. (2021). Developing creative entrepreneurship through experience-based learning: Creating products of Guangxi, China to Thailand. *International Journal of Instruction*, 14(2), 903-918. Scopus.
- Ynzunza Cortés, C. B., & Izar Landeta, J. M. (2021). Las motivaciones, competencias y factores de éxito para el emprendimiento y su impacto en el desempeño empresarial. Un análisis en las MIPyMES en el estado de Querétaro, México: The impact of motivations, competencies and success factors for entrepreneurship on business performance. An analysis in MSMES in Queretaro State, Mexico. *Contaduría y Administración*, 66(1), 1-26.