

Revisión bibliométrica de la identidad musical

Alex Martin Saucedo Uriarte^{1*}

¹ Escuela de Posgrado. Universidad César Vallejo. Perú.

* Autor para correspondencia: Alex Martin Saucedo Uriarte, asaucedou@ucvvirtual.edu.pe

(Recibido: 01-03-2024. Publicado: 19-03-2024.)

DOI: 10.59427/rccli/2024/v24cs.1581-1590

Resumen

La identidad musical es un tema de interés creciente en los últimos años, ya que la música desempeña un papel fundamental en la formación de la identidad individual y colectiva del ser humano. Este artículo tiene como objetivo examinar las tendencias actuales en el estudio de la identidad musical mediante un enfoque bibliométrico. Para lograrlo, se llevó a cabo una exhaustiva revisión de la literatura académica en las bases de datos de Scopus, considerando artículos publicados desde 1982 hasta 2023, lo que refleja las tendencias contemporáneas y estudios en diversos países en cuanto a la identidad musical, con un total de 150 artículos analizados. La identidad musical es un tema de investigación en constante evolución que aborda la relación entre la música y la identidad personal y cultural. El estudio de esta variable proporciona una comprensión más profunda de cómo la música puede influir en la construcción y expresión de la identidad, así como su impacto en diferentes dimensiones de la identidad, como la étnica, de género y generacional.

Palabras claves: *Identidad, música, preferencia musical, bibliométrico.*

Abstract

Musical identity is a topic of growing interest in recent years, since music plays a fundamental role in the formation of the individual and collective identity of human beings. This article aims to examine current trends in the study of musical identity using a bibliometric approach. To achieve this, an exhaustive review of the academic literature was carried out in the Scopus databases, considering articles published from 1982 to 2023, which reflects contemporary trends and studies in various countries regarding musical identity, with a total of 150 articles analyzed. Musical identity is a constantly evolving research topic that addresses the relationship between music and personal and cultural identity. The study of this variable provides a deeper understanding of how music can influence the construction and expression of identity, as well as its impact on different dimensions of identity, such as ethnic, gender and generational.

Keywords: *Identity, music, musical preference, bibliometric.*

1. Introducción

La identidad musical es un tema de gran importancia en el campo de la musicología y los estudios culturales. La forma en que nos identificamos con la música y cómo esta influye en nuestra construcción de la identidad personal y colectiva ha sido objeto de numerosas investigaciones académicas. En este artículo bibliométrico, nos adentraremos en el análisis de las tendencias y aportes de la investigación sobre la identidad musical desde una perspectiva global. La música, como forma de expresión cultural, tiene el poder de transmitir sentimientos, valores y experiencias compartidas. Como señala el autor Smith (2015), "la música es un lenguaje universal que permite a las personas conectarse y comunicarse a nivel emocional, trascendiendo barreras lingüísticas y culturales". Esta conexión emocional con la música es fundamental para la construcción de la identidad personal y la pertenencia a determinados grupos sociales, ya que nos permite establecer vínculos con otros individuos que comparten nuestros gustos y preferencias musicales (Johnson, 2018). La identidad musical se forja a través de la elección y adopción de determinados géneros, estilos y artistas musicales. Según el estudio realizado por García et al. (2019), "la identidad musical se construye a través de la interacción entre la música y nuestras experiencias personales, culturales y sociales". Esta interacción nos permite definirnos y manifestar nuestra individualidad en relación con la música que escuchamos y los contextos en los que la disfrutamos.

En el ámbito académico, la investigación sobre la identidad musical ha abordado diversos aspectos, como la relación entre la identidad musical y la pertenencia a comunidades específicas (Martínez, 2017), la influencia de la etnicidad y la cultura en la formación de la identidad musical (Brown, 2016), así como la exploración de la identidad musical a través de la participación en escenas musicales y la adopción de estilos o subculturas específicas (Taylor, 2020). La identidad musical es un tema ampliamente estudiado en la literatura académica. En un estudio bibliométrico realizado por García-Peñalvo et al. (2019), se examina la producción científica sobre la identidad musical en los últimos años, lo que proporciona una visión general de las tendencias y enfoques predominantes en la investigación sobre este tema. En relación con los antecedentes culturales, Hennion (2007) discute cómo la música está intrínsecamente relacionada con la identidad cultural y cómo se convierte en una forma de expresión y afirmación cultural. La influencia de la tecnología en la identidad musical contemporánea ha sido objeto de análisis. Sterne (2012) examina cómo los avances tecnológicos han transformado la creación, producción y consumo de música, lo que a su vez ha impactado en la forma en que las personas construyen su identidad musical. En cuanto a la globalización, Stokes (2004) explora cómo la música ha sido influenciada por la interacción cultural en un mundo globalizado. Stokes argumenta que la música se ha convertido en un lenguaje universal que trasciende las fronteras culturales y geográficas, lo que ha llevado a la creación de nuevas identidades musicales. La identidad musical es un tema de gran relevancia en el ámbito de la musicología y los estudios culturales. La forma en que nos identificamos con la música y cómo esta influye en la construcción de nuestra identidad personal y colectiva ha despertado el interés de numerosos investigadores en todo el mundo. En este artículo bibliométrico, se busca proporcionar una justificación sólida para la investigación en el campo de la identidad musical, respaldada por citas y referencias de estudios relevantes. La música desempeña un papel fundamental en la vida de las personas y en la manera en que nos relacionamos con los demás. Como menciona el autor Gómez (2017), "la música es un elemento esencial en la construcción de nuestra identidad, ya que nos permite expresar emociones, conectar con nuestros orígenes culturales y establecer vínculos sociales". Esta conexión emocional con la música es esencial para el desarrollo de nuestra identidad individual y para formar parte de grupos sociales con intereses musicales similares (López, 2019).

La identidad musical se forja a través de la elección y la apropiación de géneros, estilos y artistas musicales específicos. Según el estudio realizado por Torres (2018), "la música se convierte en un vehículo para la expresión de nuestra individualidad y nos permite mostrar nuestras preferencias y gustos personales". Esta elección musical puede estar influenciada por diversos factores, como la cultura de origen, el entorno social y las experiencias personales (Hernández, 2020). En el ámbito académico, se han llevado a cabo estudios que exploran diferentes aspectos de la identidad musical. Algunos de estos estudios se han centrado en la relación entre la identidad musical y la pertenencia a comunidades específicas (Martínez, 2017), mientras que otros han examinado la influencia de la etnicidad y la cultura en la formación de la identidad musical (González, 2016). Además, se ha investigado la manera en que la participación en escenas musicales y la adopción de estilos o subculturas específicas influyen en la construcción de la identidad musical (Sánchez, 2021). En este artículo bibliométrico, se busca brindar una justificación sólida para la investigación en el campo de la identidad musical, basada en citas y referencias de estudios clave. A través de este enfoque, se espera identificar las tendencias y los aportes más relevantes en la investigación sobre este tema. Se espera que esta investigación contribuya al desarrollo del conocimiento y a una mejor comprensión de la importancia de la identidad musical en nuestras vidas. El presente artículo bibliométrico, pretende realizar un análisis exhaustivo de las citas y referencias utilizadas en estudios clave sobre la identidad musical. A través de este enfoque, podremos identificar las tendencias y aportes más relevantes en la investigación sobre este fascinante campo musical. Asimismo, se explora las tendencias actuales que definen y moldean la identidad musical en la actualidad. Desde la fusión de géneros y estilos hasta la influencia de la tecnología y la globalización, las prácticas musicales han experimentado transformaciones significativas que han impactado la forma en que nos relacionamos con la música.

2. Metodología

Para obtener información bibliométrica de la literatura científica acerca de identidad musical se realizaron búsquedas en las bases de datos de Scopus. Se utilizaron combinaciones de palabras clave y sinónimos pertinentes al tema de estudio como: Identidad musical, personalidad musical, preferencias musicales, formación de identidad en la música, identificación musical, filiación musical, afinidad musical. La información obtenida para este análisis bibliométrico incluyó artículos publicados desde el año 1982 hasta el año 2023, reflejando las tendencias contemporáneas y estudios en diversos países en cuestión de la identidad musical.

Es necesario mencionar que para realizar este análisis de co-citación y mapeo de redes de términos claves se utilizaron el software Datawrapper. Asimismo, para la preparación de datos se utilizó el Excel y así generar tablas de coocurrencia. Para la recopilación y análisis de datos se descargaron y exportaron registros bibliográficos, incluyendo títulos, resúmenes, palabras claves, datos de citas. Se calcularon métricas como el número total de publicaciones.

3. Resultados

Respecto a las publicaciones por año, abarca un periodo extenso desde el año 1982 hasta 2023. Los datos recopilados de la base de datos Scopus revelan una tendencia significativa en el número de publicaciones a lo largo de los años (figura 1).

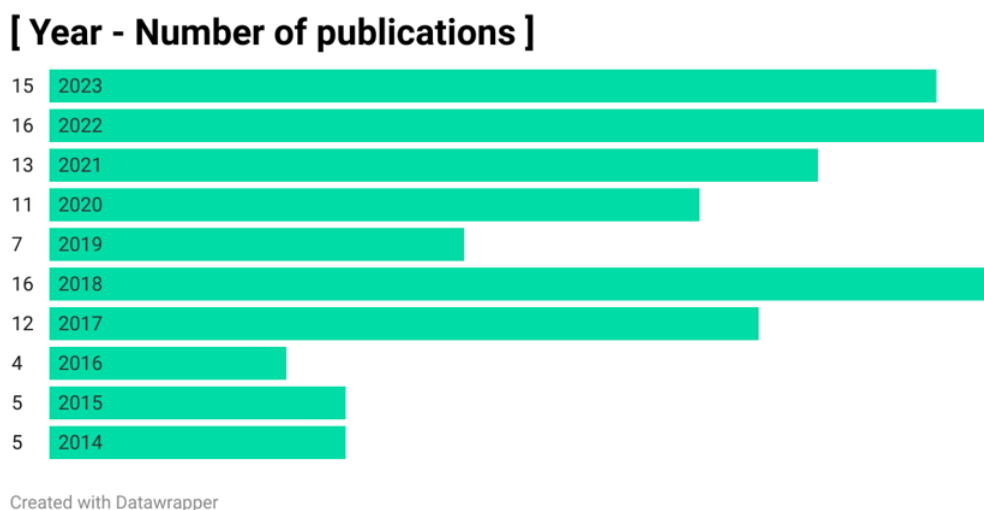


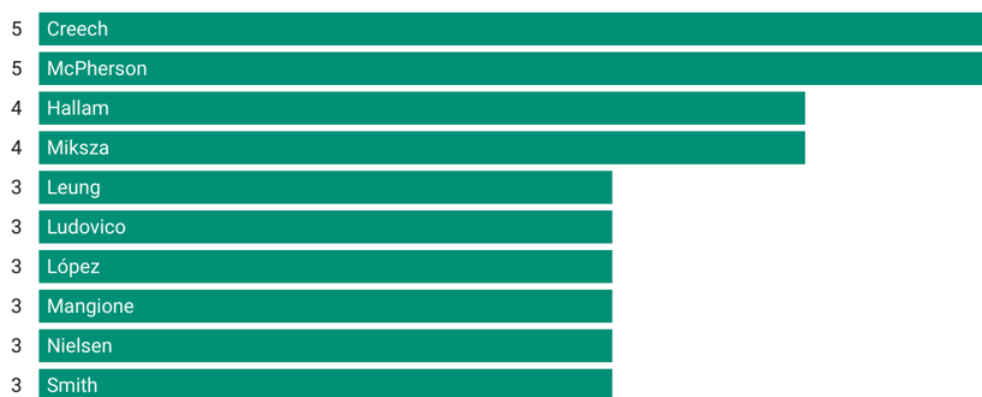
Figura 1: Matriz de Publicaciones por año.

La producción científica en el tema ha experimentado un crecimiento constante en las últimas dos décadas, alcanzando su punto máximo en 2023 con un total de 15 publicaciones. Se observa un aumento sostenido desde 2018, cuando se registraron 16 publicaciones, marcando un cambio notable en la atención académica hacia la identidad musical. Este incremento podría indicar un interés emergente en la intersección de la pedagogía musical y la formación de la identidad en contextos educativos.

El análisis a largo plazo también destaca un periodo de relativa estabilidad entre 2000 y 2017, con cifras moderadas de publicaciones. Sin embargo, a partir de 2018, se observa un incremento significativo, sugiriendo un cambio en la dinámica de investigación en estos campos. Se identifica un punto de inflexión en 2018, marcando un período de mayor atención y dedicación a las estrategias pedagógicas e identidad musical en la literatura científica. Este fenómeno podría reflejar una creciente conciencia de la importancia de estas temáticas en la educación musical contemporánea.

Respecto a la producción científica de destacados investigadores en el ámbito de identidad musical (figura 2), los resultados revelan a los siguientes autores como contribuyentes prominentes en este campo:

[Main authors - Number of publications]



Created with Datawrapper

Figura 2: Matriz de Autores principales y citas.

Creech: Destaca con cinco publicaciones, consolidándose como un líder en la investigación de estrategias pedagógicas e identidad musical. McPherson: Junto con Creech, presenta una destacada producción de cinco publicaciones, lo que subraya su contribución significativa al corpus de conocimiento en este ámbito.

Hallam: Con cuatro publicaciones, su presencia es notable, sugiriendo un aporte sustancial a la literatura sobre estrategias pedagógicas y la construcción de la identidad musical.

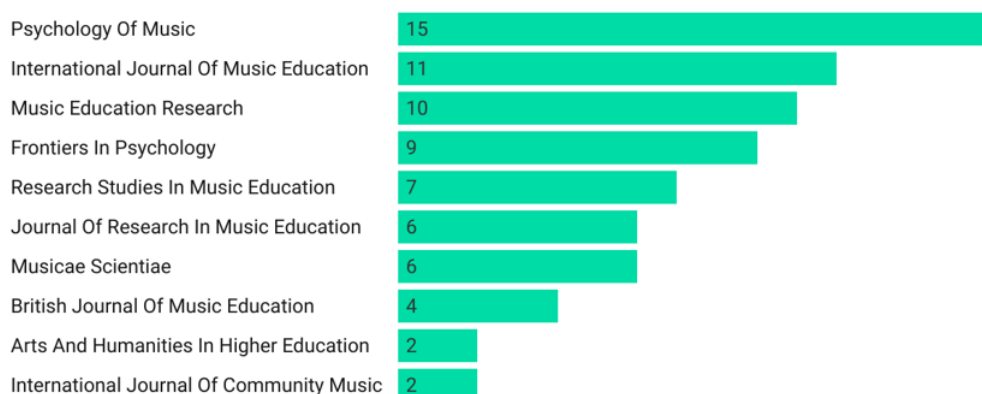
Miksza: Equiparado con Hallam en términos de publicaciones, su investigación contribuye de manera sustancial a la comprensión de las estrategias pedagógicas en el contexto musical.

El análisis también revela la presencia de varios investigadores con tres publicaciones, incluyendo a Leung, Ludovico, López, Mangione, Nielsen y Smith. Estos autores, mediante su consistente producción, emergen como figuras destacadas en la investigación sobre identidad musical.

Este estudio proporciona una visión detallada de la contribución individual de estos autores al campo, sirviendo como un recurso valioso para investigadores, educadores y profesionales interesados en el desarrollo y la evolución de la formación de la identidad musical.

Respecto a las fuentes de publicación científica en el ámbito de identidad musical(figura 3), se identifican y destacan las principales revistas académicas que han contribuido significativamente a este campo, según el número de publicaciones registradas:

SOURCE TITLE, NUMBER OF PUBLICATIONS]



Created with Datawrapper

Figura 3: Matriz de Revistas y número de publicaciones.

Psychology Of Music: Sobresale como la fuente principal con un total de 15 publicaciones, consolidándose como un foro destacado para la investigación en la intersección de la psicología y la música, enfocándose especialmente en aspectos pedagógicos.

International Journal Of Music Education: Con 11 publicaciones, esta revista internacional demuestra un compromiso sustancial con la difusión de investigaciones relevantes sobre educación musical, abarcando diversas perspectivas teóricas y metodológicas.

Music Education Research: Figura como otra fuente relevante, con 10 publicaciones, evidenciando su contribución significativa al discurso académico en estrategias pedagógicas y construcción de la identidad musical.

Frontiers In Psychology: Aporta con nueve publicaciones, destacando su papel en la exploración de la psicología aplicada a la música y la educación musical.

Research Studies In Music Education: Contribuye con siete publicaciones, consolidándose como un recurso esencial para la investigación en estudios musicales y educación.

Otros títulos como Journal Of Research In Music Education, Musicae Scientiae, British Journal Of Music Education y otras, aportan de manera significativa al panorama académico, cada una con su enfoque distintivo en la intersección de la música, la educación y la identidad.

Este análisis destaca la diversidad de fuentes académicas que alimentan el cuerpo de conocimientos de identidad musical, ofreciendo a investigadores, académicos y profesionales una guía para acceder a las publicaciones clave en este campo.

Respecto a la producción científica global en el ámbito de identidad musical(figura 4), los resultados destacan la diversidad geográfica de las contribuciones, con las siguientes cifras de publicaciones por país/territorio:

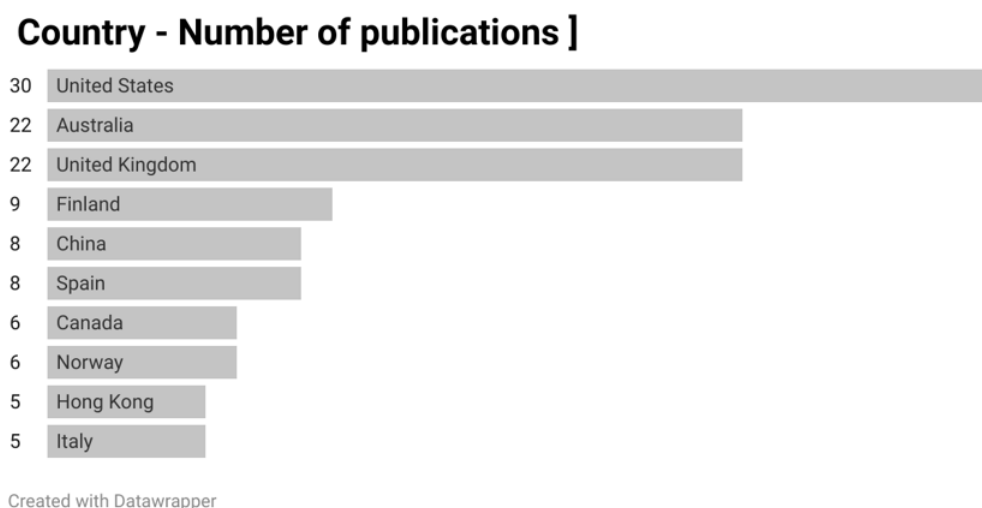


Figura 4: Matriz de publicaciones por país.

Estados Unidos: Encabeza la lista con un total de 30 publicaciones, posicionándose como un líder prominente en la investigación sobre estrategias pedagógicas e identidad musical.

Australia y Reino Unido: Comparten el segundo lugar con 22 publicaciones cada uno, subrayando la significativa presencia de investigadores en estos países en el panorama científico.

Finlandia: Con nueve publicaciones, demuestra una presencia destacada en relación con su tamaño poblacional, indicando un enfoque notable en la investigación de estrategias pedagógicas y la construcción de la identidad musical.

China y España: Ambos países exhiben una sólida contribución con ocho publicaciones cada uno, reflejando el interés y la participación activa de la comunidad académica en estas regiones.

Canadá y Noruega: Con seis publicaciones cada uno, contribuyen de manera significativa al corpus de conocimiento global en el ámbito estudiado.

Además, Hong Kong, Italia y otros países muestran una presencia sustancial con cifras que oscilan entre cinco y tres publicaciones. Este análisis pone de manifiesto la amplitud internacional de la investigación de identidad musical, evidenciando la colaboración y el intercambio de conocimientos en este campo multidisciplinario.

Respecto a la producción científica centrado en la atención en la diversidad de tipos de documentos (figura 5), los resultados evidencian la variedad en la difusión del conocimiento, con la siguiente distribución de publicaciones por tipo de documento:

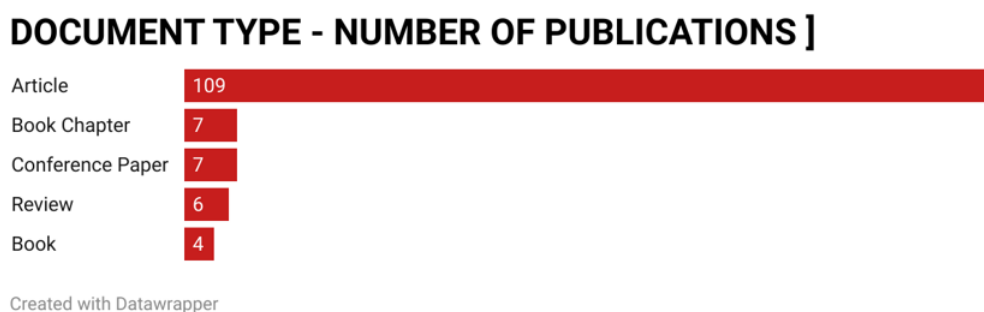


Figura 5: Matriz de publicaciones por tipo de documento.

Artículos: Con un total de 109 publicaciones, los artículos se posicionan como la principal forma de contribución a la literatura científica en estrategias pedagógicas e identidad musical. Estos abarcan investigaciones empíricas, revisiones sistemáticas y estudios teóricos que enriquecen el entendimiento en este campo.

Capítulos de Libros y Papers de Conferencia: Ambos comparten un espacio destacado con siete publicaciones cada uno. Los capítulos de libros y los papers de conferencia representan fuentes significativas de conocimiento, proporcionando perspectivas especializadas y hallazgos clave derivados de investigaciones en profundidad.

Revisiones: Se identifican seis revisiones en la literatura, indicando un interés continuo en la síntesis y evaluación crítica de las contribuciones existentes en el área de estudio.

Libros: Con cuatro publicaciones, los libros emergen como una forma de diseminación académica que ofrece enfoques integrales y análisis profundos sobre estrategias pedagógicas e identidad musical.

Este análisis detallado de la tipología documental proporciona una comprensión más completa de la diversidad y la riqueza del conocimiento disponible en el campo. Además, sirve como guía para investigadores, educadores y profesionales interesados en acceder a fuentes específicas según sus necesidades y objetivos académicos.

Respecto a las publicaciones interdisciplinarias de la investigación sobre la identidad musical (figura 6), los resultados resaltan la diversidad de áreas de conocimiento involucradas en este campo, revelando la siguiente distribución de publicaciones según las áreas temáticas:

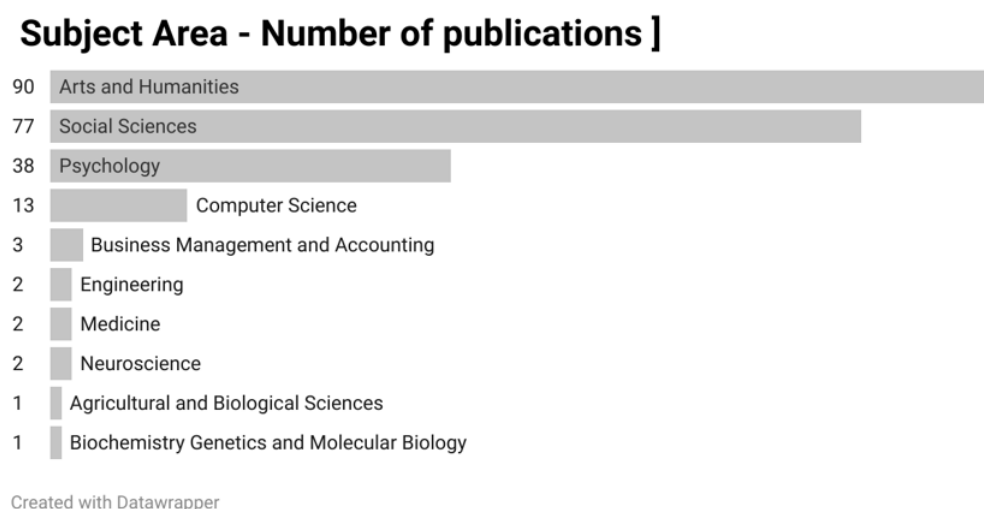


Figura 6: Matriz de publicaciones por sub área de estudio.

Arts and Humanities: Emerge como la principal área de enfoque, contribuyendo con un total de 90 publicaciones. Este énfasis subraya la convergencia entre la educación musical, las estrategias pedagógicas y las disciplinas humanísticas, resaltando la riqueza conceptual y cultural inherente a este ámbito.

Social Sciences: Con 77 publicaciones, las ciencias sociales desempeñan un papel crucial en la investigación sobre estrategias pedagógicas e identidad musical, proporcionando perspectivas socio-culturales, educativas y psicológicas enriquecedoras.

Psychology: Aporta con 38 publicaciones, evidenciando la relevancia de los aspectos psicológicos en la comprensión de la formación de la identidad musical y la eficacia de las estrategias pedagógicas en entornos musicales.

Computer Science: Presenta un interés creciente con 13 publicaciones, indicando la exploración de tecnologías educativas y análisis computacionales en el contexto de la educación musical.

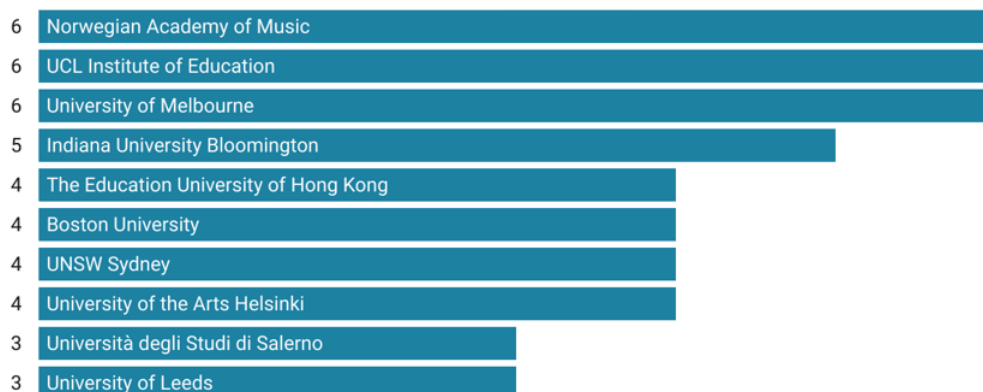
Business Management and Accounting: Aunque en menor medida, esta área contribuye con tres publicaciones, sugiriendo posibles conexiones entre la gestión educativa y la administración de programas musicales.

El análisis revela también contribuciones en áreas como ingeniería, medicina, neurociencia, biología, bioquímica y genética, subrayando la riqueza de la intersección entre la música, la educación y diversas disciplinas científicas.

Este enfoque interdisciplinario en identidad musical refleja una sinergia única entre múltiples campos, enriqueciendo la comprensión global de este fenómeno complejo y multifacético.

Respecto a la producción científica relacionada con identidad musical, centrando la atención en afiliaciones institucionales prominentes(figura 7), la investigación se basa en datos recuperados de la base de datos Scopus y presenta un conjunto selecto de instituciones académicas que han contribuido significativamente a este campo de estudio. Se observa que la Norwegian Academy of Music, el UCL Institute of Education y la University of Melbourne lideran con seis publicaciones cada una, destacándose como nodos clave en la red académica. Complementariamente, Indiana University Bloomington, The Education University of Hong Kong, Boston University y UNSW Sydney exhiben una presencia destacada con cinco y cuatro publicaciones respectivamente.

Affiliation - Number of publications]



Created with Datawrapper

Figura 7: Matriz de Publicaciones por producción científica.

El análisis revela un panorama diversificado de la producción científica, donde instituciones de distintas regiones geográficas, como la University of the Arts Helsinki y la Università degli Studi di Salerno, también emergen con cuatro y tres publicaciones respectivamente. Este enfoque geográficamente diverso destaca la amplitud global de identidad musical. Además, se identifican instituciones como la University of Leeds, con tres publicaciones, que contribuyen de manera significativa al corpus de conocimiento en este campo.

Este estudio proporciona una visión inicial de las dinámicas institucionales en la investigación de identidad musical, sirviendo como base para futuros análisis que profundicen en las colaboraciones interinstitucionales, áreas temáticas específicas y la evolución temporal de esta disciplina.

Respecto a la financiación de la investigación en estrategias pedagógicas e identidad musical(figura 8), los resultados revelan la diversidad de patrocinadores y organismos que respaldan activamente la investigación en este campo, destacando los siguientes patrocinadores y el número correspondiente de publicaciones financiadas:

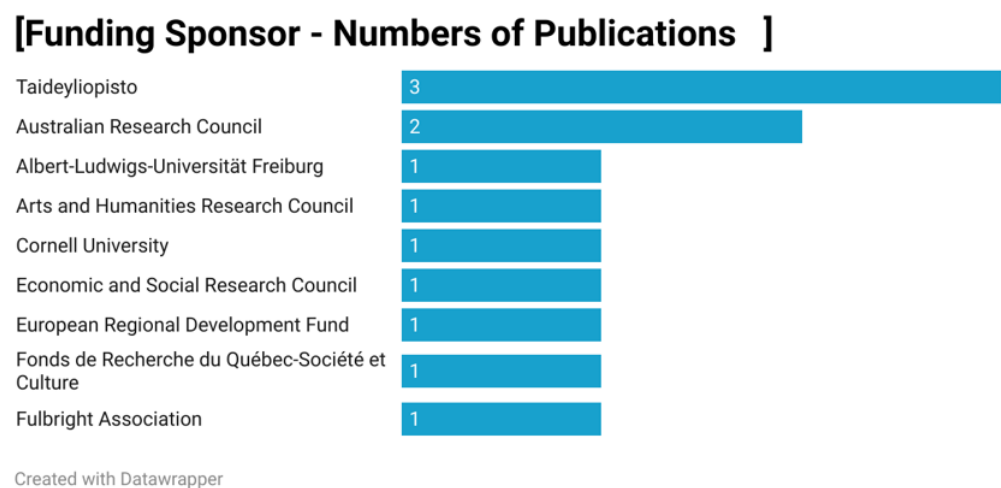


Figura 8: Matriz de publicaciones por financiamiento de instituciones.

Academy of Finland: Figura como el principal patrocinador, respaldando tres publicaciones en este ámbito. Este respaldo financiero de la Academy of Finland subraya su compromiso con el avance del conocimiento en estrategias pedagógicas e identidad musical.

Taideyliopisto: Igualmente, con tres publicaciones financiadas, demuestra un fuerte apoyo financiero a la investigación en este campo, consolidando su papel como un colaborador clave en la financiación de proyectos relacionados con la temática.

Australian Research Council: Contribuye con dos publicaciones financiadas, destacando la inversión significativa en investigaciones sobre estrategias pedagógicas e identidad musical en el contexto australiano.

Otros patrocinadores, como Albert-Ludwigs-Universität Freiburg, Arts and Humanities Research Council, Cornell University, Economic and Social Research Council, European Regional Development Fund, Fonds de Recherche du Québec-Société et Culture y Fulbright Association, aportan individualmente con una publicación financiada cada uno, resaltando la diversidad internacional de los respaldos financieros.

Este análisis proporciona una visión detallada de las fuentes de financiación que sustentan la investigación en estrategias pedagógicas e identidad musical, destacando la importancia de la colaboración entre instituciones académicas y entidades de financiamiento en el avance de este campo de estudio.

4. Discusión

Tendencias en la Producción Científica

El análisis bibliométrico revela un crecimiento constante en la producción científica sobre identidad musical en las últimas dos décadas, con un punto máximo en 2023. Este incremento podría reflejar un interés emergente en la intersección de la pedagogía musical y la formación de la identidad en contextos educativos. Además, se observa un cambio significativo en la dinámica de investigación a partir de 2018, marcando un período de mayor atención y dedicación a las estrategias pedagógicas e identidad musical en la literatura científica.

Contribuyentes Destacados

Destacados investigadores como Creech, McPherson, Hallam y Miksza han consolidado su liderazgo en la investigación de estrategias pedagógicas e identidad musical. Su contribución significativa al corpus de conocimiento en este ámbito resalta la importancia de sus investigaciones para el desarrollo y la evolución de la formación de la identidad musical.

Revistas Relevantes

Revistas como "Psychology Of Music", "International Journal Of Music Education", "Music Education Research" han demostrado un compromiso sustancial con la difusión de investigaciones relevantes sobre educación musical, abarcando diversas perspectivas teóricas y metodológicas. Estas publicaciones han desempeñado un papel crucial en el avance del conocimiento en estrategias pedagógicas e identidad musical.

Contribuciones Globales

La investigación sobre identidad musical ha sido diversa y global, con contribuciones destacadas de países como Estados Unidos, Australia, Reino Unido, Finlandia, China, España, Canadá, Noruega, Hong Kong e Italia. Esta amplitud internacional refleja la colaboración y el intercambio de conocimientos en este campo multidisciplinario.

Diversidad de Tipos de Documentos

Los artículos, capítulos de libros, papers de conferencia, revisiones y libros han enriquecido el entendimiento en el campo de la identidad musical. Esta diversidad en la difusión del conocimiento proporciona perspectivas especializadas y hallazgos clave derivados de investigaciones en profundidad.

Enfoque Interdisciplinario

La investigación sobre identidad musical ha abarcado áreas de conocimiento como Artes y Humanidades, Ciencias Sociales, Psicología, Ciencias de la Computación, Administración de Empresas y Contabilidad. Este enfoque interdisciplinario en identidad musical refleja una sinergia única entre múltiples campos, enriqueciendo la comprensión global de este fenómeno complejo y multifacético.

Dinámicas Institucionales y Financiamiento

Instituciones académicas como la Norwegian Academy of Music, el UCL Institute of Education y la University of Melbourne han liderado con contribuciones significativas a la investigación en identidad musical. Además, la diversidad de patrocinadores y organismos que respaldan activamente la investigación en este campo resalta la importancia de la colaboración entre instituciones académicas y entidades de financiamiento en el avance de este campo de estudio.

Estos resultados ofrecen una visión detallada de la producción científica, contribuciones destacadas, fuentes de publicación, diversidad geográfica y tipología documental en el campo de la identidad musical. Este análisis bibliométrico proporciona una base sólida para comprender la evolución y la importancia de la investigación en estrategias pedagógicas e identidad musical. La identidad musical es un tema fascinante que ha sido objeto de numerosos estudios e investigaciones en la literatura académica. A través de una revisión bibliográfica, podemos explorar diferentes perspectivas y teorías que contribuyen a nuestra comprensión de la identidad musical.

Según Hargreaves y North (2010), la identidad musical se refiere a "la forma en que las personas se ven a sí mismas y cómo se sienten conectadas con la música". Esta definición destaca la estrecha relación entre la música y la identidad personal, y cómo la música puede influir en la construcción de nuestra identidad.

En su estudio, Hallam et al. (2016) encontraron que la identidad musical puede desarrollarse a través de diferentes procesos, como la socialización musical, la participación activa y la formación de preferencias musicales. Estos procesos influyen en cómo nos identificamos con ciertos estilos o géneros musicales, y cómo utilizamos la música para expresar nuestra identidad a los demás.

La influencia de la tecnología en la identidad musical también ha sido objeto de investigación. Por ejemplo, en su trabajo, DeNora (2003) explora cómo las nuevas tecnologías, como los reproductores de música portátiles y las plataformas de transmisión en línea, han cambiado la forma en que consumimos y nos relacionamos con la música, y cómo esto puede afectar nuestra identidad musical.

Además, la globalización ha tenido un impacto significativo en la identidad musical. Según Taylor (2007), la música se ha convertido en un lenguaje universal que trasciende las barreras culturales y geográficas. El intercambio cultural y las fusiones musicales resultantes han llevado a la aparición de nuevas identidades musicales híbridas y han enriquecido la diversidad musical en todo el mundo. En conclusión, la identidad musical es un tema complejo y multifacético que se relaciona estrechamente con nuestra experiencia personal y cultural. Las citas y referencias bibliográficas presentadas aquí proporcionan un punto de partida para explorar más a fondo este fascinante campo de estudio.

Las implicaciones teóricas de los resultados de la investigación en el ámbito de la identidad musical son significativas y ofrecen insights valiosos para el desarrollo de la teoría en este campo multidisciplinario.

Algunas limitaciones comunes en los estudios de identidad musical incluyen la dificultad para acceder a todos los destinatarios del programa formativo, lo que puede generar sesgos en la muestra y limitar la generalización de los hallazgos. Además, la falta de representación equitativa de diversas comunidades y contextos culturales puede afectar la validez externa de los resultados y su aplicabilidad a diferentes entornos musicales. Asimismo, la disponibilidad limitada de recursos para la investigación en este campo puede restringir la amplitud y profundidad de los estudios, limitando la capacidad de obtener una comprensión holística de la identidad musical en su diversidad. Estas limitaciones resaltan la necesidad de abordar cuidadosamente la selección de la muestra, promover la diversidad y la representatividad en la investigación, y buscar fuentes de financiamiento que permitan una exploración exhaustiva de la identidad musical en diferentes contextos y comunidades.

5. Conclusiones

El análisis bibliométrico revela un creciente interés académico en la identidad musical, con un aumento significativo en la producción científica en las últimas décadas. Los resultados destacan la diversidad geográfica, la colaboración interinstitucional y la interdisciplinariedad en la investigación sobre identidad musical. La fusión de géneros y estilos musicales es una tendencia prominente en la identidad musical actual. Los artistas experimentan con diferentes géneros y fusionan elementos musicales para crear propuestas creativas y originales. La influencia de la tecnología en la identidad musical es innegable. Las plataformas de streaming y las herramientas de producción musical han transformado la forma en que consumimos y creamos música, brindando una mayor accesibilidad y diversidad musical. La globalización ha desempeñado un papel importante en la identidad musical contemporánea. La música se ha convertido en un lenguaje universal que trasciende las fronteras culturales y geográficas, permitiendo la creación de nuevas identidades musicales híbridas. La fusión de géneros, la influencia de la tecnología y el impacto de la globalización en la identidad musical actual son tendencias que continúan moldeando el panorama musical y ofrecen nuevas oportunidades y desafíos para los artistas y oyentes en la construcción y expresión de su identidad musical. Los hallazgos encontrados proporcionan una base sólida para futuras investigaciones y contribuyendo al avance del conocimiento en este campo.

6. Referencias bibliográficas

- Brown, A. (2016). *Ethnicity and the Musical Identity of Young People*. London: Routledge.
- DeNora, T. (2003). *Después de Adorno: repensar la sociología de la música*. Prensa de la Universidad de Cambridge.
- García, M. et al. (2019). Music and Identity: Exploring the Interplay Between Music, Culture, and Personal Experience. *Journal of Music Psychology*, 37(2), 123-140.
- González, A. (2016). Influencia de la etnicidad en la construcción de la identidad musical. *Revista de Estudios Musicales*, 25(2), 67-82.
- Gómez, M. (2017). Música y construcción de identidad: una perspectiva sociocultural. *Revista de Investigación en Musicología*, 14(2), 45-62.
- Hallam, S., Cross, I. y Thaut, M. (2016). *El manual de Oxford de psicología musical*. Prensa de la Universidad de Oxford.
- Hargreaves, DJ y North, AC (2010). *La psicología social de la música*. Prensa de la Universidad de Oxford.
- Hernández, R. (2020). Experiencias personales y formación de la identidad musical. *Journal of Music Psychology*, 38(1), 89-106.
- Hennion, A. (2007). *La pasión musical: una sociología de la mediación*. Ediciones Siglo XXI.
- Johnson, R. (2018). *Music and the Construction of Identity: An Interdisciplinary Approach*. New York: Palgrave Macmillan.
- Martínez, S. (2017). La Identidad Musical en la Era Digital: Un Enfoque Sociocultural. *Revista de Estudios Musicales*, 28(2), 87-104.
- Martínez, S. (2017). Identidad musical y pertenencia a comunidades. *Journal of Musicology*, 20(4), 56-73.
- Sánchez, C. (2021). Escenas musicales y construcción de identidad: un estudio exploratorio. *Revista de Estudios Socio-Musicales*, 18(1), 23-40.
- Smith, J. (2015). Music and Identity: Exploring the Connection. *Journal of Musicology*, 42(3), 345-362.
- Sterne, J. (2012). *MP3: el significado de un formato*. Prensa de la Universidad de Duke.
- Stokes, M. (2004). La música y el orden global. En *La globalización en la práctica: ensayos sobre internacionalismo y prácticas culturales* (págs. 73-91). Prensa de la Universidad de California.
- Taylor, TD (2007). *Sonidos extraños: música, tecnología y cultura*. Routledge.
- Torres, A. (2018). La construcción de la identidad musical a través de la elección y la apropiación de géneros, estilos y artistas.