



Revisión de Políticas Públicas del Sector Turismo para el Desarrollo Sostenible de la provincia del Cusco (2022 - 2023)

Teodora Mamani Hancoo^{1*}

¹ Escuela de Posgrado. Universidad César Vallejo. Perú.

*Autor para correspondencia: Teodora Mamani Hancoo

(Recibido: 21-03-2024. Publicado: 29-04-2024.)

DOI: 10.59427/rcli/2024/v24cs.1866-1876

Resumen

La provincia del Cusco considerada como una de los destinos turísticos a nivel mundial, fue afectada por la pandemia contrayendo el flujo turístico y por consiguiente la fuente de ingresos y la generación de empleo. Las categorías más afectadas fueron los establecimientos de hoteles, los restaurantes y las agencias de viaje, quienes absorben gran cantidad de mano de obra, principalmente. Luego de las distintas medidas Post Covid 19 decretadas por el gobierno, con la capacidad técnica, operativa y política con que se dispone en cooperación con el sector público y privado, se reactiva de forma lenta, para alcanzar los niveles prepandemia y los objetivos de desarrollo sostenible (ODS). El tipo de investigación elegida es descriptivo y el objetivo es revisar las políticas públicas del sector turismo para la reactivación económica de la provincia del Cusco. Metodológicamente se hace una revisión sistemática sobre las variables clave, desde el año 2022. Se seleccionó información de la base de datos de Scopus, Scielo y Web of Science, entre otros, de cuya producción científica se obtuvo datos empíricos y teóricos. El turismo se posiciona con dificultades, a una nueva forma de comercio sostenible y responsable, con el patrimonio inmaterial y el uso de la tecnología digital de información, sin embargo, aún falta la integración del Plan estratégico de desarrollo y la asignación presupuestal en el logro de los objetivos. Mediante el análisis del proceso de sistematización PRISMA se obtienen los principales resultados, reflexiones y opiniones que derivan sobre el tema y distan de ser concluyentes, pero pretenden estimular la discusión del turismo sostenible.

Palabras claves: Políticas públicas, turismo sostenible, reactivación, desarrollo sostenible.

Abstract

The province of Cusco, considered one of the tourist destinations worldwide, was affected by the pandemic, contracting the tourist flow and consequently the source of income and job creation. The most affected categories were hotel establishments, restaurants and travel agencies, which mainly absorb a large amount of labor. After the different Post Covid 19 measures decreed by the government, with the technical, operational and political capacity available in cooperation with the public and private sectors, it is slowly reactivated to reach pre-pandemic levels and development objectives. sustainable (SDG). The type of research chosen is descriptive and the objective is to review the public policies of the tourism sector for the economic reactivation of the province of Cusco. Methodologically, a systematic review is carried out on the key variables, starting in 2022. Information was selected from the Scopus, Scielo and Web of Science databases, among others, from whose scientific production empirical and theoretical data were obtained. Tourism is positioned with difficulties, to a new form of sustainable and responsible trade, with intangible heritage and the use of digital information technology, however, the integration of the Strategic Development Plan and the budget allocation in the achievement is still missing. of the objectives. Through the analysis of the PRISMA systematization process, the main results, reflections and opinions that arise on the topic are obtained and are far from being conclusive, but are intended to stimulate the discussion of sustainable tourism.

Keywords: Public policies, sustainable tourism, reactivation, sustainable development.

1. Introducción

La actividad turística es uno de los sectores que genera empleo con 1,46 millones traducidos en 1454 millones de turismo internacional, en 2019. Y con la pandemia, retrocede ostensiblemente a 0,83 Millones, de tal forma, que con la aplicación de las vacunas se recupera para 2021, en países como Francia, con 54 millones de turistas, México 31,9 millones de turismo internacional y España 31.2 millones de turismo receptivo (OMT, 2023); y para 2022, registra 280 millones de puestos de trabajo, con ingresos de 5,8 billones de dólares. Por procedencia de arribos, a nivel mundial, Europa lidera con más de la mitad de turistas y América con la quinta parte; En América Latina y el Caribe, los países como República Dominicana y Panamá aportan con el 10 % del PIB, ubicándolos en el nivel medio de participación turística en el PIB mundial, le sigue Costa Rica con el 8 % del PIB (MINCETUR, 2023). La Organización Mundial del Turismo (OMT, 2020) muestra datos fiables y el impacto severo de los efectos sin precedentes del Covid-19, con resultados en la pérdida de ingresos por exportaciones del turismo internacional, diez veces superiores a los de 2009, que es una de las peores épocas de la historia, con una caída del 74 % de la recepción de viajeros, que significa una reducción de 2 billones de dólares en el PBI, al año 2021, y Perú registra una caída del 72 % por debajo de las cifras de la temporada baja, pese a la gran variedad de atractivos turísticos. Por la crisis de la pandemia, el año 2020, se implementan políticas de bioseguridad, con graves consecuencias para la economía en los que amplían las brechas de los países en desarrollo con los desarrollados con una población más vulnerable, el crecimiento de la pobreza y la desigualdad (Tudela et al., 2022; Blas et al., 2022) (Largo, et al., 2023). Con las vacunas COVID-19, se reduce significativamente el riesgo de contagio, incrementando la confianza en la ciudadanía y las empresas buscan estrategias que aumenten la sensación de seguridad de los consumidores (D Silva, 2021); la economía se recupera lentamente, y no es tarea fácil rediseñar la trama del turismo internacional para regresar a la atracción de los millones de turistas con las limitaciones sociales de la crisis económica del COVID 19 (Bizarri, 2020). Son escasas las políticas públicas con un análisis real del turismo y no se esclarece si hubo lineamientos específicos para hacer frente al COVID 19, la gran mayoría, están relacionadas con la actividad consumista vinculada al sector privado con la aplicación de teorías ligadas al aspecto económico, planes de marketing y/o gestión empresarial, relegando las políticas sociales y el turismo está inmerso en el proceso político estructurado con componentes del sector público, directo e indirecto de las medidas gubernamentales (Matthews & Richter, 1991) (Shenkel, 2018). Entre los temas potenciales de emergencia en las áreas de turismo deberán interiorizar con más resiliencia a las crisis globales (De Conto, 2021), de manera responsable, minimizando el impacto negativo en el medio ambiente con la participación eficaz de los actores, contrarrestando el retroceso sufrido e impulsar al logro de los objetivos de desarrollo sostenible.

En la región del Cusco, la actividad turística se desarrolla de manera informal y sin ningún tipo de control, según la Cámara Nacional de turismo CANATUR el 72 % de empresas turísticas son informales y en la PEA regional ocupada prevalecen restaurantes (20 %), alojamientos (18 %), agencias de viajes (10 %) y transporte turístico (2 %); Los guiados constituyen el 75 % a nivel de país, con niveles precarios de trabajo por la sobreoferta. En la provincia del Cusco, el turismo aporta con el 14 % del PBI regional y las actividades de alojamientos y restaurantes contribuyeron con el 6.6 % (Barrio de Mendoza, et al. 2018). Y cuatro son los destinos turísticos reconocidos con el sello internacional Safe Travels, conformando 14 corredores turísticos que a su vez agrupan a 64 atractivos. De los cuales cuatro circuitos turísticos corresponden a la Provincia del Cusco, que implican treinta (30) atractivos turísticos. En calidad de oferta turística existen 139 establecimientos de hospedajes, 6 restaurantes, 159 agencias de viaje y 1839 guías oficiales de turismo (GERCETUR, 2018). Según el Plan Estratégico Nacional del Turismo (PENTUR) entre los departamentos más visitados por el turista interno se sitúa la provincia del Cusco con el 5.4 % (2016), con una tendencia creciente de 2,2 millones de turismo regional de visitantes extranjeros y nacionales y 4 millones de visitas a Centros Históricos relevantes. Sin embargo, con la pandemia registra una caída con un flujo turístico internacional de 5 millones y una generación de divisas de 5,9 millones. La más afectada fue el sector hotelero, que se transformó en espacios de aislamiento, como consecuencia de la contracción de los arribos a un millón, de los cuales solo el 21 % fueron internacionales, esto indujo a la reducción del nivel de ingresos, afectando al aporte de la economía. Según la DIRCETUR, en el centro histórico del Cusco, se encuentran un aproximado de, 500 establecimientos de comida, y una gran cantidad de ellos que estuvieron en alquiler, quebraron con una pérdida de 5000 puestos de empleo en promedio; los restaurantes, absorben el 20 % del empleo generando ingresos del 25 % con una formalidad del 45 %, y han perdido trabajadores con experiencia, principalmente en los de primer nivel y nivel medio, que dependen del turismo receptivo; se recupera con un mercado delivery a domicilio, que por cierto no es muy elevada, y se complementa con los servicios de repartidores, diversificando la demanda, en competencia con el consumo más convencional, como las pollerías, chifas entre otras (Barrio de Mendoza, et al., 2020).

Una parte clave del turismo, son las agencias de viajes que registra un 10 % de empleo, generando el 12 % de ingresos en este sector, sin embargo, el empleo es informal tanto en los guiados, porteadores, los transportistas y en general los recepcionistas. Para 2017, de las 3,462 agencias, el 35 % fueron informales promocionado por las grandes agencias de turistas articuladas a los grandes hoteles, y análogamente, las medianas y pequeñas empresas o Mypes con hoteles de gama media y mochileros, atendiendo al turismo interno, mediante la oferta de tours y muchos en la vía pública. Muchas de las agencias de viaje grandes y medianas contratan con proveedores que

son muy versátiles y vulnerables ante shocks y contactan con guiados, algunos que atienden distintos nichos, con pactos laborales, desde los más estables que son las grandes, medianas y otros formados día a día (Barrio de Mendoza, et al., 2020). En promedio, cerca del 40 a 50 agencias trabajan en las rutas a MachuPicchu, que por su mayor representatividad con la Asociación Peruana de Agencias de Viajes y Turismo sostienen reuniones para solicitar apoyo económico al gobierno, siendo observadas por otro segmento, como las micro y pequeñas empresas, que por muchas medidas del Covid 19, cuentan con aforos reducidos y requieren de apoyo económico y de una reingeniería de costos con precios para un mercado competitivo. Por tanto, cada uno de los agentes económicos, realizan innovaciones para salir de la crisis, tomando modelos del exterior, esperando las decisiones de la Organización Mundial del Turismo OMT y las decisiones del gobierno. Entre las actividades más afectadas fue el turismo de aventura, que aglutina gran cantidad de empleo intensivo en mano de obra, tanto urbano como rural, con unos 5000 porteadores en el Camino Inca a Machupicchu, para 2019. Registrando en las economías una pérdida aproximada de 4 millones de soles por mes (Barrio de Mendoza, et al., 2020). Reconocer los elementos políticos de sostenibilidad económica, social y ambiental, en el marco de los objetivos de desarrollo sostenible ODS, servirán para viabilizar el turismo. A pesar de los llamados a un nuevo enfoque para definir los destinos de viajes turísticos exitosos y una revolución de la naturaleza y el turismo a gran escala. Se movilizan gremios y asociaciones como la Asociación de Operadores Oficiales de la red del Camino Inca (ASOORCIC) y es probable que el turismo se recupere, a futuro, con medidas de políticas adecuadas al menos a corto y mediano plazo, hasta lograr de la misma manera que lo hizo antes de la Pandemia (Mayordomo, 2022).

Las restricciones continuaron de parte del Estado peruano, sin la realización efectiva de un proceso de diagnóstico y desarrollo de planes de acción plasmadas en políticas públicas, por lo que es complejo el retorno al trabajo gestionado y efectivo de una reactivación productiva, que requiere de estrategias transformadoras, consensos y diálogos fuertemente enfocados, con un sistema de rastreo que ha permitido mantener abierta la economía y que en muchos países, se contradijo con los mecanismos de recomendación científica (Jaramillo, 2021), con un tipo de manejo experimental aplicadas en el sector turismo. Se podría decir que, el turismo se recupera lentamente, con las actividades relacionadas al comercio, restaurantes, transportes y hotelería, que contribuyen al PBI solo con una quinta parte (IPE, 2022); Es posible augurar el progreso de los principales objetivos de desarrollo sostenido (ODS) hacia una metamorfosis del sistema turístico con políticas transformadoras considerando la agenda de 2030, propuesta por la Organización de las Naciones Unidas ONU, para promover el crecimiento económico sostenido, inclusive y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos, como formas prácticas y efectivas de presión de la pobreza, los conflictos sociales, los derechos humanos, el cambio climático y la degradación ambiental (PENTUR 2025). Considerando que el turismo en los últimos años tuvo un crecimiento desmesurado (Roige, 2021) y los turistas prefieren, visitar lugares cercanos sin grandes aglomeraciones y están menos dispuestos a relacionarse con los residentes locales (Araya-Pizarro, 2021). En base a la investigación de revisión, la pregunta guía que subyace al estudio es: ¿Cuáles son las políticas públicas del turismo que pueden ser consideradas como un medio para reactivar la economía del turismo para el desarrollo sostenible post pandemia de la provincia del Cusco? El objetivo de la presente investigación es revisar las posibles políticas públicas del sector turismo para reactivar la economía y el desarrollo sostenible en la provincia del Cusco. Considerando que Cusco, cuenta con el Monumento histórico de Machupicchu, con el retorno de la actividad turística Post Covid 19, el turismo se presenta de forma diversificada y con el avance de sus indicadores constituye un sector de mayor crecimiento. Para atender un turismo masivo, se ha de definir el modelo a implementar con base en los lineamientos desarrollados por el Ministerio, destinados a la visita de sitios arqueológicos Patrimonio de la Humanidad (Cabrera et al., 2023).

La actividad turística en la provincia del Cusco está más arraigada con la atención de los visitantes a la ciudadela de Machupicchu, que en 2021 (primer trimestre), registró un total de visitas de 112,621 visitantes (-85.8 %), predominando las visitas a Machu Picchu con 35,093 registrando -85.4 %, respecto al 1er. Trimestre 2020. Además, las actividades se adaptaron reconvirtiéndose a protocolos que exigía la pandemia; hecho, que demanda la formulación de las políticas públicas Post Covid 19 de carácter estructural, direccionados a mantener el empleo y por consiguiente el nivel de ingresos en los distintos eslabones de la cadena productiva, teniendo en cuenta que, estas políticas provienen desde otras esferas de la presidencia no es tanto del Ministerio de Turismo. La generación de empleo a través del desarrollo de actividades turísticas es fundamental porque tiene importantes ventajas comparativas en el desarrollo de habilidades de gestión laboral, operativa y técnica que pueden integrarse rápidamente a la industria del turismo (Bosch et al., 2011) (Cohen, 2023). La reactivación del turismo requiere de una estructura de soporte, la responsabilidad y el compromiso por parte de las autoridades, agentes y todos los involucrados que actúen con eficiencia y sinergia en el cumplimiento de las metas (Sousa, 2013). Se pretende contribuir con políticas a partir de la perspectiva global de los empleados públicos, representantes de asociaciones sociales, agentes de responsabilidad social, la academia, relacionadores públicos y la comunidad en general con la esperanza de que sus respuestas dentro de la esfera social tengan un mayor efecto positivo en la sociedad, para encaminar hacia un desarrollo turístico más sostenible y responsable, sin embargo, requiere de mayor inversión, en infraestructura que esté integrada con el establecimiento de planes, proyectos, políticas y estrategias (Gómez, et al., 2021). En la provincia del Cusco, para la función de infraestructura y equipamiento turístico, ejecutaron S/31,521 por cada 100,00 habitantes (-38.2 %), con un total de S/427,768, en el primer trimestre de 2021, por lo

que el turismo sostenible demanda la capacidad de mejora en infraestructura urbana y la accesibilidad universal, de promover la regeneración de áreas en decadencia y de preservar el patrimonio cultural y natural, que implica una mayor inversión en habitantes y también en los turistas (Agenda, 2030).

La identificación de la problemática, permite ampliar el conjunto de conocimientos que ayudará a la investigación adicional a los profesionales, las organizaciones de gestión de destinos y los encargados de formular e implementar políticas de desarrollo sobre los denominadores comunes y los criterios para distinguir las prácticas de turismo sostenible Post Covid 19, según los verdaderos intereses del desarrollo de la provincia del Cusco. Asimismo, permitirá incentivar el estudio comparativo en situaciones similares en otras localidades o de aquellos países de la comunidad Andina, que tienen el objetivo de lograr el desarrollo sostenible considerando la actividad turística como medio de desarrollo. Las ciudades urbanas se transforman, bajo lineamientos de los objetivos de desarrollo sostenible de las Naciones Unidas, hacia una práctica de turismo sostenible; priorizando incrementar la estancia, la descarbonización en los viajes y realizar un turismo con el abastecimiento de productos más orgánicos. (Haro Aragón, M. y J. García Mestanza 2021). La sostenibilidad económica y social, se gestiona con el patrimonio inmaterial, en un modelo más local, y como problema social, prevalece la informalidad como uno de los problemas sociales en el sector turismo que registra un 64 %, antes de la pandemia, con el 8 % de vulnerabilidad (OIT), por el incumplimiento de los estándares de calidad, tanto en hospedajes, agencias de viajes y restaurantes, y es perjudicial para la provincia del Cusco con el 56 % a nivel empresarial, por la falta de regulación, no habiendo coordinación del poder central, regional ni con la provincial, en el sostenimiento del turismo, en la toma de decisiones para otorgar un buen servicio. Teniendo conocimiento que la formalidad permite incrementar el nivel de ingresos y utilidades de las microempresas (García & Querari, 2021). Es probable que, con la pandemia del COVID-19 se aceleren las tendencias actuales y se vean obligadas a dar nuevas soluciones respecto a la seguridad básica del trabajo, reforzando la competitividad en las empresas. Con políticas públicas orientadas a dar seguridad laboral de los ingresos, pretendiendo la formalización del empleo y la equidad en el trabajo informal. Priorizando este sector informal estructurado para un empleo justo, resiliente y ético, en el conjunto de la economía. Por lo que es menester su reingeniería post pandemia, tendientes a reducir la protección de salud y condiciones de trabajo con el retorno a la etapa prepandemia y obtener ventajas competitivas (Dávila, 2021).

Respecto al medio ambiente, la industria turística está impulsada en gran medida por los hábitos sociales y de consumo que buscan satisfacer las necesidades de unos clientes que cada vez demandan más satisfactores y están comprometidos con los valores ambientales que prevalecen en los destinos y la sociedad. Es difícil limitar la capacidad de los consumidores que disfrutan de una experiencia turística con un impacto negativo en el medio ambiente. Por cierto, la actividad del turismo representa el 8 % de las emisiones globales de gases de efecto invernadero (Araña & León, 2017) (Rodríguez & Martínez, 2022), lo único que se puede hacer es transformar el turismo (Huamán, 2022). En el aspecto sanitario, con la pandemia de Covid-19 ha salido a la luz la importancia de promover la sostenibilidad y la resiliencia en los distintos sectores, como en los sistemas de salud pública (OMT, OMS). Con el tema del Covid 19, la amenaza de la salud pública requiere, una respuesta del sector turístico de forma mesurada y coherente, con la evaluación de los riesgos locales, involucrando a todos los eslabones de la cadena de valor del turismo, bajo los lineamientos y recomendaciones generales de la OMS. Referente a la educación, los estudiantes de afuera aprenden del turismo y también pueden contribuir en el desarrollo local (Villareal et al., 2021). La Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco con su Escuela Profesional de Turismo, promueve el intercambio estudiantil presencial y virtual, el conocimiento y las habilidades de comunicación, interinstitucional con la cooperación técnica, con la enseñanza – aprendizaje en línea, democratizando el acceso internacional (UNESCO, 2022). Que contribuye a una mayor visión intercultural, entre turistas y los pobladores, siempre respetando la cultura como una experiencia. La educación Pos - Covid 19, ofreció las posibilidades, de ser flexible, adaptable con un aprendizaje activo en los alumnos, que pueden reforzar y retroalimentar su enseñanza sin quedar fuera, por lo que tiene una alta aceptación de esta metodología que contribuye el desarrollo del turismo (Campos, 2021).

En el tema de género, por la crisis del Covid 19, una mayoría de las mujeres perdieron su trabajo más rápido que los hombres, ya que era más probable que trabajaran en los sectores más afectados, como el turismo y el comercio minorista (Shibata, 2020) (Rodríguez & Martínez, 2022). Por cierto, la liberalización del comercio en el sector turismo afecta de manera diferente a mujeres y hombres; y se puede ampliar o reducir las brechas de género existentes (García, 2004). El turismo alternativo evoluciona desde la teoría del turismo sostenible y se desarrolla como una solución a los problemas de turismo como son el ecoturismo, el turismo verde, el turismo comunitario, el turismo solidario, el turismo ético, el turismo intercultural, el agroturismo, el turismo como herramienta para erradicar la pobreza, hacia el turismo responsable. El turismo responsable surge en respuesta a los problemas críticos a nivel mundial, como la falta de empleo, la confusión de la identidad cultural; así, el turismo de masas, que afecta a los residentes y la competitividad. En consecuencia, busca maximizar beneficios en la gobernanza turística, mejorar la calidad de vida, generando más oportunidades en el negocio del turismo (Pigne, 2007) (Perogil, (2018) (Rodríguez & Martínez, 2017). De tal forma, que dará resultados favorables que quedarán en la memoria histórica, además, del marketing turístico, que incrementará el flujo turístico, con la retroalimentación y recomendación del retorno del turismo (Fabricius & Goodwin, 2002; citado por Martínez, 2021). No existe un Plan de Desarrollo a corto, mediano y largo plazo, que esté aprobado e implementado, para

el sector turismo, lo cual conlleva a la inestabilidad y la vulnerabilidad en su desarrollo. Si están formuladas, éstos están desarticuladas a nivel nacional, siendo independientes con el presupuesto nacional (Valeriano, 2021). Tampoco se gestiona los destinos turísticos de manera integral, planificando los recursos de las actividades que los distintos agentes realizan, a través de ciertas medidas de políticas organizadas y controladas (Manente, 2008; citado por Vega Rodríguez, 2020) (Rodríguez, Martínez 2021).

La actividad turística requiere de una planificación y gestión de manera responsable que balancee los déficit y bondades según los principios de sostenibilidad y es una oportunidad para todos los actores el de seguir preservando el patrimonio cultural y natural, que exige la continuidad en la mejora del bienestar y el desarrollo sostenible del turismo, por el impacto socio económico ambiental y cultural que genera (Barrio de Mendoza, 2020) (Santos y Cándido 2013). Se debería desarrollar, los planes urbanos sostenibles con una visión única, con un objetivo principal, de lograr una ciudad segura y saludable, atractiva, ordenada y respetuosa con el medio ambiente y su patrimonio histórico y cultural, en la que los residentes puedan vivir en un ambiente cómodo. Con la promoción de la productividad, pueda transmitirse a las generaciones futuras, ciudades y otros centros poblados, no sean afectados por los fenómenos naturales ni antrópicos (Rodríguez & Martínez, 2022) (INDECI, 2012). El turismo recupera en el corto plazo, basado en la sustentabilidad, la fiabilidad, la seguridad sanitaria, la inclusión, la innovación y el bienestar de la persona. Con políticas públicas aplicadas correctamente como una nueva oportunidad para las empresas turísticas, que significa prepararse aún más para el futuro, en tanto se maneja la crisis hasta mitigar el impacto (WTTC, 2020). Asimismo, tener una visión de un turismo sostenible que implica el dinamismo con la inclusión de los distintos mercados con grandes oportunidades políticas, medioambientales y sociales (Cerdas, 2020), con el retorno hacia una nueva normalidad que evite las prácticas difíciles de aceptar del pasado (Largo, et al. 2023), optimizando los beneficios del turismo y controlando los efectos sociales, económicos y ambientales no deseados por la población. En este contexto, se mencionan la integración del desarrollo turístico y las distintas actividades, la implementación de programas de capacitación, las leyes de protección ambiental, la ética, el uso de la tecnología, la estabilidad política, los proyectos de inversión, los precios de los paquetes turísticos, el nivel de seguridad, el presupuesto, el respaldo para infraestructura de transporte y los programas de apoyo a la industria turística para el desarrollo sostenible. (Marín-Idárraga., et al., 2023).

2. Metodología

El presente estudio es un artículo de revisión que adoptó un enfoque de manera cualitativa y descriptiva referente a las políticas propuestas y/o empleadas en el turismo sostenible Post Covid 19, utilizando publicaciones de revistas producidas, en general desde hace de cinco años. También se hizo consulta de sitios oficiales de la OMS, OMT, Ministerio de Turismo y otras instancias. Para seleccionar la información esencial se propuso hacer un trabajo sistemático mediante el uso de PRISMA, con la extracción de información de fuentes primarias de la base de datos de las revistas indexadas, la recopilación de la información basada en las palabras claves, políticas públicas, turismo sostenible y desarrollo sostenible desde 2022, principalmente. Habiendo obtenido información de la variable Turismo, poca información de las políticas públicas, luego el desarrollo sostenible; por lo que se procedió a la búsqueda de cada variable en forma independiente, determinando en el contenido la relación que existe entre ellas.

Se hizo uso del software MyLOFT que permitieron el acceso a la fuente de las revistas indexadas: WoS (100), Scopus (1035) y Scielo (39); con datos enmarcados en los años 2019 a 2023, del total de 1174 referencias obtenidas se fueron filtrando tipo de literatura como artículo, artículo científico y textos como referencias bibliográficas a hacer uso. Para la organización de datos se hizo uso del software Zotero, y extraer la temática de turismo sostenible o desarrollo sostenible de aquellas revistas alusivas con la pandemia, llegando a consultar en 132 revistas, cuyo resumen fue examinado para tener una idea del alcance y el estado en que se encuentra la temática de fondo, de las que a su vez se redujo a un promedio de setenta y siete referencias (77).

Primera exploración, de fuentes primarias: Web of Science (40), Scopus (80), Scielo (12), hallando información sobre turismo sostenible, desarrollo sostenible concernientes con políticas y algunos aproximados con la información Covid-19 o pandemia. Segundo se extrajo, el contenido sobre las políticas públicas, más próximas al sector turismo, para luego discernir aquellos que están relacionados con las medidas con los objetivos de desarrollo sostenible. Tercero, se realizó una evaluación del contenido de lecturas, de los resúmenes y del contenido total, y se obtuvo aquellos en los que se haya aplicado determinadas políticas y/o estrategias posibles del turismo sostenible o del turismo para el desarrollo sostenible. Cuarto, se elaboró una tabla resumen que muestra el total de 25 revistas incluidas en su contenido teórico y utilizadas en la elaboración de la literatura, que se reorganizó la información que incluye la temática que encierra el Turismo sostenible, las políticas públicas, desarrollo sostenible y la pandemia, que fueron elegidos, de acuerdo al filtro de la figura 1.

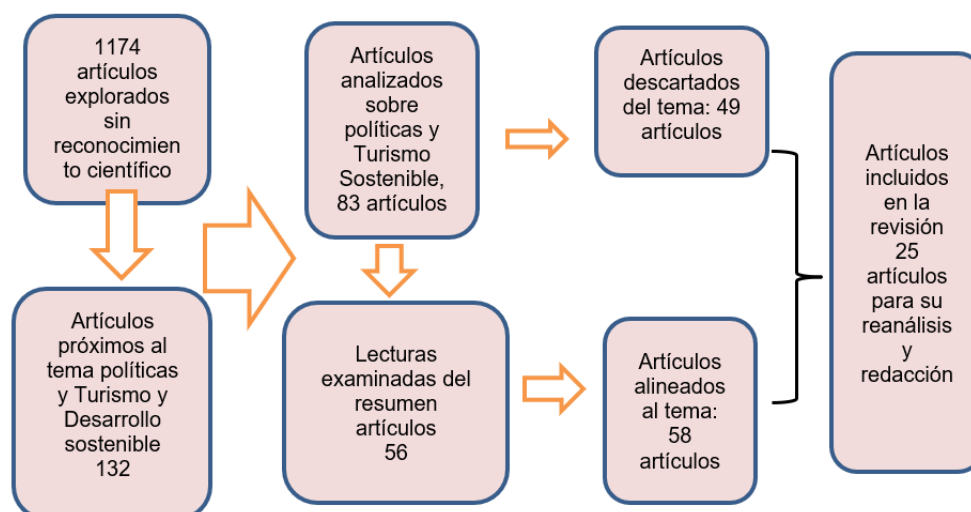


Figura 1: Filtro para depurar artículos con menor reconocimiento científico. (Esslin et al. 2010).

3. Resultados

Si bien el turismo genera empleo informal, casi la mitad de ellos tienen un trabajo permanente, por lo que se evalúa en función de los ingresos que perciben, y regresan en casi en las mismas condiciones al reanudarse la actividad, asumiendo que la actual crisis es parte del riesgo del turismo. Considerando a los profesionales, con especialización o formación profesional y el trabajo de mandos medios o altos; ocurre lo contrario entre quienes no tienen formación en turismo o se han incorporado recientemente a la actividad (Millán, 2021). Luego del Covid-19, se tiene un nuevo panorama con el posible cambio del modelo de negocios, que abarca a los productos más sostenibles, la innovación y la tecnología que le dan un valor agregado (Pastor, R., Rivera, J.2022). El proceso de globalización y desregulación requiere de políticas públicas más responsables de protección y revalorización de la cultura, en temas de equidad y género, la salud mental referente al empoderamiento psicológico del poblado (Jeong et al., 2021) y la resiliencia en la adaptación a la nueva realidad económica, social, política y ambiental para enfrentar situaciones diversas de crisis, con la participación involucrada de todos los representantes de la sociedad civil y comunidades (Enríquez et al., 2012) (Aranibar & Patiño 2022). De esta forma se podrá promover y acelerar los cambios estructurales, y ver al turismo como un motor que dinamiza la economía de cada país (Salazar, 2022).

No basta contar con una dotación de recursos como atractores turísticos, sino que además es imprescindible el compromiso responsable del gobierno local para generar mayores oportunidades de negocios, fomentar el patrimonio inmaterial e impulsar el turismo en la región, de tal forma que los ingresos compensen todo el esfuerzo desplegado. La situación pre-pandemia y post-pandemia están relacionadas estrechamente, (Vargas, 2020), significa que en el mismo proceso, después de una crisis hay una oportunidad de reconstrucción en la industria del turismo, con las nuevas condiciones y lograr la resiliencia, que implica cambios, readaptaciones de todos los agentes involucrados, en las diversas categorías de la cadena turística. La intervención es innovada con el uso de la tecnología y las redes virtuales, que diversifican nuevas formas de mercado turístico, favoreciendo el estado anímico y reduciendo espacios y los riesgos que conlleva la presencialidad, con alternancia recreacional (Espineta, et al., 2023), conducentes a la reactivación económica mediante formas de pago virtual.

Como principal acción, se debe formular un plan de reactivación de la industria turística en términos de políticas de gestión, identificando los posibles cambios de oferta y demanda en el mercado y reajustar las propuestas de comercialización de los productos de las agencias de turismo. (Flores, YH, 2021). Porque, con la incertidumbre que caracterizó la pandemia retrasa y deteriora las medidas a adoptar planes de parte de los agentes de turismo, o de re-pensar en posibles estrategias, y es lenta la toma de decisiones para buscar posibles medidas de reactivación; algunas agrupaciones de agencias de viajes como las asociaciones de Operadores Oficiales de la red del Camino Inca (ASOORCIC), se reúnen sobre propuestas de reactivar el sector, con la reducción de costos en los servicios, e involucra a diversos representantes, de la línea ferroviaria, aerolíneas y otros sectores, como Cultura, que con la ayuda del gobierno, y la aplicación de estrategias otorgan una mejor re-direccionalidad de la oferta turística (Barrio de Mendoza, et al.,2020). Una gestión del destino responsable para el desarrollo de un turismo sustentable, se efectuará en el entorno empresarial, las áreas estratégicas y los recursos empresariales (Valeriano, 2021), los que se realizarán mediante entrevistas con funcionarios, la participación de comerciantes, turistas y pobladores del centro histórico, y observación en el lugar (González & Can, s. f.), sumado a las normas, disposiciones de los

Organismos internacionales, los distintos niveles de gobierno, el Ministerio de Cultura, entre otros, con planes de contingencia, la gestión de buenas prácticas, las políticas que den respuestas con el sistema de agenda de trabajo priorizando la responsabilidad del turismo, con la implementación correcta para evitar problemas posteriores (Zielinski et. al., 2021), que tendrá trascendencia en la elaboración de consensos operacionales para encontrar la solución del desarrollo sostenible.

4. Discusión

El turismo como patrimonio y atractivo que posee la provincia del Cusco, por una parte, empodera a la población proveyendo los servicios, generando empleo, riqueza e ingresos a la población; por otro lado, no existe una política integral a nivel nacional, regional y local, que aprecie el patrimonio, que encierre una valorización cultural ligada al desarrollo con la población (Salazar-Sepúlveda et.al., 2022), (Roblek et.al., 2021). Una de las grandes tragedias agudizadas por la pandemia es el aumento de la informalidad, la pobreza, el cierre de negocios y la mayor tasa de desempleo. Principalmente entre las mujeres, que conduce a reflexión de que en muchos países del mundo se mantiene la tan aconsejada igualdad en el empleo, y es un problema sin resolver. La pandemia del Covid-19 ha puesto de manifiesto puntos débiles, pero también es momento de repensar las soluciones de gestión de los destinos turísticos como un nuevo modelo de desarrollo turístico más inclusivo y eficaz.

A pesar del aumento significativo en el número de investigaciones del turismo sostenible, el debate sobre la relación entre turismo y desarrollo sostenible continúa. El sector turismo enfrenta los desafíos de la agenda 2030, ya que los autores aún no han abordado en la solución de los temas de degradación ambiental y desigualdad social (Alonso, 2023). Todavía existe una dispersión alta de aplicaciones de políticas según el marco legal de los distintos problemas de desarrollo sostenible. Para el Estado, la sociedad está atrapada en un gran juego, por lo que es complejo operar en coordinación multidisciplinaria y entre los factores determinantes del éxito para hacer frente a la actividad Post Covid 19, están las condiciones iniciales de entrada a la pandemia y la calidad de medidas de política adoptadas con efectividad. Es un enorme reto la sostenibilidad del turismo previo a la pandemia y con la pandemia, se retoma el turismo en su conjunto como una forma de ganar oportunidades de negocios del turismo, y significa una mayor responsabilidad social garantizar una gestión eficaz de los destinos turísticos regionales, contribuyendo así a la reactivación de la industria. Se exige la implementación correcta de los planes, para evitar problemas posteriores, a nivel micro, sea de quejas de usuarios, y a nivel macro, por una inflación momentánea, la inequidad en la dotación de recursos, una devaluación del valor de la tierra, por desconocimiento de la gestión de los pobladores, un exceso de dependencia económica por las fluctuaciones del turismo y otras crisis podría llevar al desempleo (Quicaña, 2021). Por lo que se recomienda empoderar en temas de responsabilidad y gestión a toda la población (Zielinski et. al., 2021) (Araníbar, et al., 2021).

5. Conclusiones

La industria del turismo fue la más afectada por la pandemia, con pérdidas en el nivel de empleo e ingresos de los establecimientos de Hostelería, los restaurantes y las agencias de viajes, que absorben la mayor cantidad de mano de obra en los diversos eslabones de la cadena productiva, y se recuperan reconvirtiendo con nuevos negocios, mediante la digitalización y la diversificación de estrategias de trabajo. El turismo, genera el empleo tanto directo como indirecto mediante sus diversas alternativas; sin embargo, predomina la informalidad, que por su impacto económico, tiende a obtener bajos ingresos, con la virtud de la permanencia laboral que le da seguridad al trabajo. La pandemia dejó muchos cambios y es momento de dar giro al turismo, generando un nuevo orden, en las diversas decisiones para lograr la resiliencia, y se pretende intervenir con políticas y la participación de representantes, asociaciones sociales y diversas instancias, con la expectativa de lograr consensos positivos en el logro del turismo sostenible y responsable. El mismo que requiere de una mayor inversión en infraestructura con la intervención del gobierno, mediante la intervención de diversas instancias, dando continuidad a la inversión, para encontrar una solución a la crisis de la pandemia y se adapte a la nueva realidad, así como las urgentes exigencias de un turismo más ético y responsable. Para una visión más clara de un turismo sostenible se formulan planes estratégicos, planes de desarrollo con políticas de gobierno, todavía, hay una carencia en la compatibilidad de la asignación presupuestaria, para asegurar la ejecución de las propuestas y políticas. Además, el turismo será sostenible con la política de la información, con datos abiertos, para la mejora cualitativa de los niveles de gestión de la administración pública y de la transparencia, proporcionando información pública a los ciudadanos, como vigilantes de las actividades gubernamentales; y promueve la creación de iniciativas y aportes para el bien común (Finol, 2021). Es necesario los pactos políticos y sociales que se construyan con la participación de una amplia variedad de actores, que permitan universalizar la protección social y la salud, y, sobre todo, que reorienten el desarrollo sobre la base de la igualdad y las políticas fiscales, industriales y ambientales implementados en forma correcta para la sostenibilidad; Para revitalizar la actividad y promover el desarrollo del turismo responsable hacia el fortalecimiento de este sector (Rodríguez, et al., 2022).

6. Referencias bibliográficas

- Agoff, S. L., Blugerman, L., & Meschengieser, G. G. (2021). La gestión pública de empresas: el desafío de un abordaje multinivel. *Documentos y Aportes En Administración Pública y Gestión Estatal*, 21(36), e0014-.
- Andrade, DLM. Dyonizio, EM. (2022). Novas formas de fazer turismo: desde a prática às políticas públicas na construção do Plano de Turismo Criativo do Recife (Pernambuco-Brasil)
- Alonso-M.S., Torrejón, M., Medina, S. Gonzáles, S. R. (2019). Sustainable Tourism in the Open Innovation Realm: A Bibliometric Analysis Rey Juan Carlos University, Madrid, Spain.all are based at Department of Business Administration (ADO), Applied Economics II and Fundaments of Economic Analysis.
- Alvarado, L. J., Moreno, Z., & Silva, J. (2017). Public policies for small and medium enterprises in the tourism sector: Perspective of analysis in their.
- Aranibar Ramos, E. R., Patiño Huayhua, A. J.,(2022). Turismo, camino hacia la sostenibilidad: Una aproximación al Lago Titicaca Peruano. *Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales (ReHuSo)*, 7(3), 46-62.
- Araya-Pizarro, S. (2021). Incidencia del Covid-19 en el comportamiento del turista de la región de Coquimbo. *Revista interamericana de ambiente y turismo*, 17(2), 102-112.
- Barrio de Mendoza R. Baca, E. Valle-Riestra, E. (2020). Covid y turismo en Cusco. Balance de lo primeros impactos en el sector. Grupo Propuesta Ciudadana. Nota de información y Análisis. Julio 2020.
- Butler, R. (2022). Managing tourism – A missing element?: Gestión turística ¿asignatura pendiente? *Pasos*, 20(2), 255-263.
- Burgos Doria, R. (2016). El turismo comunitario como iniciativa de desarrollo local. Caso localidades de Ciudad Bolívar y Usme zona rural de Bogotá. *Hallazgos*, 13(26), 193-214.
- Cabannes, Yves. (2021). ‘Se o Estado regular o mercado – e isso é fazer política pública –, consegue implementar uma política social redistributiva’ Entrevista Realizada por Sílvia Jorge e Sílvia Viegas a 18 de junho de 2021.
- Calderón Torres, A., Calderón Tumi, J. A., Saavedra Pinazo, M. A., & Cutipa Añamuro, G. (2022). Gestión de políticas públicas de la comunicación para el desarrollo del turismo en Puno. *Comuni@cción: Revista de Investigación en Comunicación y Desarrollo*, 13(4), 253–261.
- Campos, L. E. (2021). Efectividad del aula invertida en línea como estrategia didáctica a distancia para la educación superior, durante la cuarentena por COVID19: : un estudio de caso. *RPC*, (1), 102–115.
- Internacional Creative Commons Atribución-NoComercial- SinDerivadas 4.0. *Revista Panamericana de Comunicación*, Año 3, N. 1, enero-julio 2021, pp. 102-115.
- Carballo, RR. Carballo, MM.Leon, CJ.Moreno-Gil, S. (2023). The perception of risk and its implication in the promotion and tourist destinations management. The moderating effect of destination.
- Carrillo Rosero, D. A., Salas Medina, P. E., Gavilanes González, E. P., (2021). Milenials su perspectiva de viajes en la era post COVID-19. Dilemas contemporáneos: educación, política y valores, 9(SPE1).
- CEPAL (2020). Pactos políticos y sociales para la igualdad y el desarrollo sostenible en América Latina y el Caribe en la recuperación pos-COVID-19.
- Cerdas-Monge, AA (2020). Comparison between sustainable tourism models in force in Spain and Costa Rica; Taking as reference the region of Murcia, Cartagena and the South Caribbean region, Gandoca By: *TECNOLOGIA EN MARCHA* Volume 33 Page 76-81 Special Issue.
- Cohen, C., Morgavi, M., & Vereda, M. (2023). Impacto de la pandemia por covid-19: Análisis de sentimientos de los trabajadores en turismo, Ushuaia, Argentina. *Ayana. Revista de Investigación en Turismo*, 3(2), Article 2.
- Cruz Coria, Erika, & Velázquez Castro, Judith Alejandra. (2020). Las tendencias del desarrollo turístico: entre el fortalecimiento del sector privado y el desarrollo del turismo comunitario en el estado de Hidalgo. *Intersticios sociales*, (19), 165-189. Epub 25 de febrero de 2020.
- Da Silva, Piccint A. L. Piccin, Marcos Botton (2022) Construcción de consenso en el foro de comunidades de políticas públicas del territorio rural del Vale do Rio Pardo-RS *Revista Brasileira de Gestao e Desenvolvimento Regional* Volumen 18, Número 3, Páginas 305 - 31616 ISSN 1809239X.
- Dávila Morán, R. C. (2021). Empleo en la economía informal: mayor amenaza que la pandemia del covid-19. *Revista Telos*, 23(2), 403–417.
- Della C, Valerio, Doria Claudio and Oddo Giacomo (2020). The Impact Of Covid-19 On International Tourism Flows To Italy: evidence from mobile phone data *JEL Classification: I15, L83, F14*.

- Escudero Gómez, L. A. (2021). Cultural tourism in cities post-COVID-19: a perspective and proposals for an alternative model. *Boletín de La Asociación de Geógrafos Españoles*, 91, 1–51.
- Espinet Vázquez, S. F., Sánchez Gutiérrez, M. E., & De la Yncera Hernández, N. D. la C. (2023). Influencia del entorno psicosocial en la adecuación de los servicios ofertados por hoteles para contribuir a la resiliencia del sector turístico ante la crisis provocada por la pandemia COVID 19. *Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*.
- Garavito, L. y Rozo, E. (2021). Balance de la investigación sobre el turismo y las políticas públicas en España e Hispanoamérica. *Teorías y Metodologías en Investigaciones sobre Turismo Turismo y Sociedad*, XXVIII, pp. 75-93.
- García, M. A. V. (2013). La formulación de las políticas públicas de turismo en México. El caso del programa federal “Pueblos Mágicos” 2001-2012. *Diálogos Latinoamericanos*, 14(21), 22–.
- García, J.P. B., & Querari, M. M. F. . (2021). El verdadero rostro de la informalidad empresarial en el sector turismo del cusco: contraste metodológico y evidencias de su influencia en el desempeño económico. *South Florida Journal of Development*, 2(2), 1590–1608.
- Gallo, J.P, Sánchez, L.C, Pardo, L.P, Rivera, F.J. (s.f). Política de turismo sostenible el Progreso es de todos. *Mincomercio Colombia Equipo técnico de la Dirección de Calidad y Desarrollo Sostenible del Turismo - Jenny Paola Gallo, Lisseth Catherine Sánchez, Luis Jonathan Pardo, Francisco Javier Rivera*.
- Gómez, L. Salazar, D. Mendoza, B. Solis, (2021). Reporte Trimestral de Desempeño Turístico en el Perú Resultados al Primer Trimestre De 2021 ComexPerú-Sociedad de Comercio Exterior del Perú. Lima – Perú.
- García-Rendón., Sergio, & Subinas, Jon. (2023). La irrupción de lo político después de la pandemia. El caso de Panamá. *Íconos. Revista de Ciencias Sociales*, (76), 13-31.
- Ginès, Anna i Fabrellas (2022). How to ensure employees’ well-being in the digital age? Discussing (new) working time policies as health and safety measures. of this edition: 2022, *Universitat Oberta de CatalunyaIDP No. 35* (March, 2022) I ISSN 1699-8154.
- González, F. O., & Can, U. D. (s. f.). Análisis De Las Políticas Públicas Del Turismo Sustentable En El Centro Histórico De Santiago De Querétaro*. *Turismo y Sociedad*, 26, 21-44.
- González Rodríguez, Julio César & Acevedo-Navas, Christian. (2021). Diagnóstico de riesgos en el sector turístico latinoamericano para el trienio 2020- 2022. *Revista Científica General José María Córdova*, 19 (34), 332-355.
- Hernandez Gonzalez, G. B., Bojorquez Vargas, A. R., & Pedraza Gomez, C. (2020). Gestión pública del turismo: un enfoque de gobernanza local en la Huasteca potosina (México). *Anuario Turismo y Sociedad*, 27, 77–94.
- Huaman Morales L.G (2018). Impacto Social Generado Por La Actividad Turística En La Población Del Centro Urbano Del Distrito De Ollantaytambo, Región Cusco, En El Periodo 2018. *Cusco Perú*.
- Huaman, María M. (2022). El Paisaje Agrícola De Ollantaytambo: Red De Intervenciones Para La Reivindicación De La Agricultura Comunitaria Y Su Integración Al Turismo Pontificia Universidad Católica del Perú Facultad de Arquitectura y Urbanismo Lima Perú.
- Inostroza Villanueva, Gabriel A. (2016). Turismo sostenible y conflicto por el uso de los recursos. Estudio de caso: Patagonia Chilena, región de aysén Tesis Doctoral Barcelona.
- Jaramillo, Miguel y Kristian LÓPEZ (2021). Políticas para combatir la pandemia de COVID-19 / Miguel Jaramillo y Kris-tian López. Lima: GRADE, 2021. (Documentos de Investigación, 112). COVID-19, Políticas Gubernamentales, Perú.
- Javier Orozco Alvarado, M. E. R. B. (2013). Turismo equilibrado. Competitividad y sustentabilidad de las ciudades turísticas de México. *Pearson Educación*.
- Kakoudakis, KI (Kakoudakis, Konstantinos I.); McCabe, S (McCabe, Scott). (2018). El turismo social como una estrategia de desarrollo modesta pero sostenible: recomendaciones de política para Grecia.
- Kevin Linka Mathias Peirlincka , Francisco Sahli Costa balb and Ellen Kuhl (2020). Outbreak dynamics of COVID-19 in Europe and the effect of travel restrictions *Computer Methods In Biomechanics And Biomedical Engineering* 2020, VOL. 23, NO. 11, 710–717.
- Lado Sestayo, R. (2020). Reseña: Estructura, Economía y Política Turística. *Revista de Economía Mundial*, 34.
- Largo Morocho, G. E., & Posligua San Martín, M. A. (2023). Análisis de afectación económica en el sector turístico por la COVID-19 en el mirador de Turi en Cuenca-Ecuador, en el período 01 de enero al 31 de diciembre del año 2020. *Siembra*, 10(1).

- Leyva Fernández, Lucelia de la Caridad, Díaz Pompa, Félix, Morales Flores, Eudoxio, & Ortiz Pérez, Olga Lidia. (2017). Políticas públicas para el turismo sostenible en Holguín (Cuba) y Puebla (México). Una comparación de estudios de caso. *Retos de la Dirección*, 11(1), 130-146.
- Marín-Idárraga, D. A., Cuartas-Marín, J. C., Sanabria-Rangel, P. E., Sánchez-Torres, J. de J., (2023). Factores claves de un destino turístico competitivo: Caso San Carlos, Antioquia, Colombia. *Tec Empresarial*, 17(2), 65-77.
- Mc Teigui, C. Sánchez, C. ; Santos, E.; Walter, EC; Au-Yong-Oliveira, M. (2021). Una estrategia para el crecimiento, la recuperación y la reactivación del turismo: promoción de Portugal como destino. *Correo-COVID-19* Ver Web of Science ResearcherID y ORCID (proporcionado por Clarivate) Nro. Artículo 12588.
- Marinete, B. Da Silva, K.De Lima, F. (2021). Políticas públicas e desenvolvimento na Ilha de Marajó, Brasil: Participação e exclusão no turismo Public policies and development in Marajó Island, Brazil: Participation and exclusion in tourism Marinete Boulhosa.
- Mediavilla Saldaña, L., & Gómez Encinas, V. (2016). El turismo activo en España. Identificación de la calidad del servicio en las empresas. *Apunts: Educación Física y Deportes*, 124, 108–113.
- Millán-García, C., Icaza, C. Gloria., & Del Valle, M. (2021). Perspectivas laborales en el turismo en México post-Covid 19. *México Ciencia y sociedad*, 2021, Vol.46 (2), p.85-106.
- Montenegro, Rosa L.G. Silva. Fernanda F., Tupy, Igor S. Diniz, gustavo (2020). Resiliencia económica en América Latina: Características y desempeño de países seleccionados frente a covid-19 *Revista Brasileira de Gestao e Desenvolvimento Regional* Volumen 16, Número 4, Páginas 141 - 159.
- Morbeck de O, Ademir K. Correia, L. Pasquotto M.A.(2019). Relaciones entre las políticas públicas de turismo y las acciones de los servicios turísticos en el municipio de Bonito, polo nacional de ecoturismo.
- Muñoz, E., López Martínez, A., & Sarmiento Ramírez, Y. (2022). Metropolización y Turismo en Ciudades Intermedias: Análisis de la Competitividad Territorial del Turismo en Bello, Colombia. *Urbano (Concepción)*, 25 (45), 42 – 53.
- Oehmichen, C. (2021). El turismo recreativo en la ciudad de México: perspectivas post-Covid-19 Alternate title: Recreational tourism in Mexico City: post-Covid- 19 perspectives Kultur. *Revista Interdisciplinària Sobre la Cultura de la Ciutat; Castellón Tomo 8, N.º 15, (Aug 2021): 123-141.*
- OMT (2020). Declaración conjunta sobre el turismo y la COVID-19 - La OMT y la OMS hacen un llamamiento a la responsabilidad y a la coordinación.
- Orduña González, F., & Dzib Can, U. (2020). Análisis de las políticas públicas del turismo sustentable en el Centro Histórico de Santiago de Querétaro. *Anuario Turismo y Sociedad*, 26, 21–44.
- Ortega Cabrera, V., Esquivel Ríos, S., & Ramírez Hernández, O. I. (2017). El turismo como factor de impulso para la inclusión del valor de los servicios ecosistémicos en las políticas públicas: el caso de la Reserva de la Biósfera Mariposa Monarca, México. *Turismo y Patrimonio*, 11, 53–66.
- Padeiro, M. ,Bueno-Larraz, B ; Freitas, A. (2021). El uso de las redes sociales por parte de los gobiernos locales durante laCOVID-19-19Pandemia: El caso de Portugal Ver Web of Science ResearcherID y ORCID Volumen 38 Número de artículo 101620.
- Pais,FG. Allis, T. (2020). The Role Of Regionalism For Tourism: An Analysis Of Responses To Covid-19 In The European Union And The Association Of Southeast Asian Nations 1 Universidade De São Paulo, São Paulo, São Paulo, Brasil.
- Pedraja-Rejas, L. (2017). Desafíos para la gestion publica en la sociedad del conocimiento. *Interiencia*, 42(3), 145–. Agoff, S. L., Blugerman, L.,& Meschengieser, G. G. (2021). La gestión pública de empresas: el desafío de un abordaje multinivel. *Documentos y Aportes En Administración Pública y Gestión Estatal*, 21(36).
- Rodríguez Moreno, D. C., & Granados Ávila, P. N. (2017). Diagnóstico de competitividad del turismo en Boyacá (Colombia). *Revista Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión*, 25(2), 193–205.
- Rodríguez Jiménez, Giselle, & Martínez Martínez, Carlos Cristóbal. (2022). Turismo responsable: propuesta para gestionar destinos turísticos regionales en la etapa post-covid-19. *Revista Universidad y Sociedad*, 14(1), 128-136. Epub 10 de febrero de 2022.
- Rodríguez Rodríguez, J. L., & Salinas Chávez, E. (2021). Desafíos para el desarrollo del turismo en Cuba. El nuevo escenario post COVID-19. *Revista Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina*, 9(2).
- Rogel Villacis, J. L., & Cejas Martínez, M. (2018). La calidad de servicio y desarrollo sostenible del turismo en Santa Cruz-Galápagos. *Revista negotium*, 14(40), 77–86.

- Roigé, X., Arrieta-Urtizberea, I., & Seguí, J. (2021). La sostenibilidad del patrimonio inmaterial en tiempos de la COVID-19: resiliencia, reinención y retos en España. *Sostenibilidad*, 13 (11), 5796. MDPI AG.
- Salazar, J.M (2022). “Estrategias y políticas para la reconstrucción con transformación pospandemia en América Latina y el Caribe”, Documentos de Proyectos (LC/TS.2022/22), Santiago, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).
- Salvadeo, Victoria. (2021). Políticas públicas para la gestión turística de las áreas naturales protegidas con patrimonio paleontológico: aproximación a la provincia de La Rioja (Argentina). *Revista del Museo Argentino de Ciencias Naturales*, 23(2), 131-146.
- Santos, V., Sousa, M. J., Costa, C., & Au-Yong-Oliveira, M. (2021). Tourism towards sustainability and innovation: A systematic literature review. *Sustainability*, 13(20), 11440.
- Sansolo, D.G. (2013). Políticas e planejamento do turismo na Amazônia. *Caderno Virtual de Turismo*. Rio de Janeiro, v. 13, n. 1, p.105-119.
- Shenkel, Erika (2018). La evolución de la política turística en Argentina. Un análisis de sus finalidades. Congreso de la Sociedad de Investigadores en Turismo de Chile *Revista Lider* N° 35 II/2019 pp 9-26 Recibido: mayo, 2018.
- Soares, J. R. R., Gabriel, L. P. M. C., & Perinotto, A. R. C. (2019). La Competitividad del Turismo MICE en Galicia. *Turismo Em Análise*, 30(2), 307–326. 4867.v30i2p307-326
- Javier Orozco Alvarado, M. E. R. B. (2013). Turismo equilibrado. Competitividad y sustentabilidad de las ciudades turísticas de México. Pearson Educación.
- Ascanio Guevara, A., & Vinicius Campos, M. (2009). Turismo sustentable: el equilibrio necesario en el siglo XXI (1a ed.). Editorial Trillas.
- Sonia Caridad Ruiz Quesada, & Óscar Parada Gutiérrez. (2016). principales variables para la gestión de la calidad del servicio de recepción de turismo de cruceros. *Cuadernos de Turismo*, 38, 429–457.
- Surwandono, Muhammad, Yanuar D. (2021). The risk of mainstreaming economic growth and tourism on preventing COVID-19 in Indonesia. ISSN-e 1989- 8487, Vol. 11, N°. 2.
- Tasci, A. D., Fyall, A., & Woosnam, K. M. (2022). Sustainable tourism consumer: Socio-demographic, psychographic and behavioral characteristics. *Tourism Review of Aiest - International Association of Scientific Experts in Tourism*, 77(2), 341-375.
- Testa, J. (2016). Políticas turísticas, territorialización y renovación turística en el municipio de Necochea, Buenos Aires, Argentina. *Turismo y Sociedad*, XIX, pp. 19-36.
- Toledo, D. D. (2021). Control Social sobre la Gestión Pública: Experiencias comparadas en Chile y América Latina, y su aplicabilidad desde la gobernabilidad y gobernanza a la administración pública chilena. *Revista enfoques: ciencia política y administración pública*, 19(35), 1–19.
- Torres Chaname, K. S. (2021). Calidad de servicio y competitividad en la Dirección de Turismo de la DIRCETUR-Piura, 2020-2021. Universidad César Vallejo.
- Turismo, O. M. del. (2009). Conclusiones al seminario internacional: «Respuestas del Turismo Mundial a los Nuevos Retos de la Economía Global». PASOS. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 7(2), 137-140.
- Valeriano Ortiz, L. F. (2021). Prospectiva post pandemia COVID-19 para elaborar el planteamiento del problema de los proyectos de investigación en las ciencias administrativas. *Gestión En El Tercer Milenio*, 24(47), 157–163.
- Valdés Ugalde, Francisco. (2021). La Covid-19 y el vacío de la postpolítica. Hacia un Estado más allá de la nación. *Revista mexicana de ciencias políticas y sociales*, 66(242), 85-108.
- Vega María, Arnáez Arce (2022). La agenda 2030 y el compromiso de las administraciones y entidades del sector público por el desarrollo de políticas públicas sostenibles Recepción: 29 de junio de 2022 - Aceptación: 20 de septiembre de 2022.
- Zambrano-Pontón, M. B., Emmendoerfer, M. L., & Abrantes, L. A. (2019). Política pública de habilitación y desarrollo socioeconómico en el turismo. *Turismo - Visão e Ação*, 21(1), 81-98.