

Sistema integrado de gestión y la rentabilidad de las microempresas en Lima Metropolitana

García Vivanco Julio César^{1*}

¹ Escuela de Posgrado. Universidad Nacional Federico Villarreal. Perú.

*Autor para correspondencia: García Vivanco Julio César, julio.garcia@cip.org.pe

(Recibido: 01-07-2025. Publicado: 02-07-2025.)

DOI: 10.59427/rcli/2025/v25cs.102-110

Resumen

Determinar la relación entre el sistema integrado de gestión y la rentabilidad de las microempresas en Lima Metropolitana. El enfoque fue cuantitativo, de tipo aplicado, de nivel correlacional, diseño no experimental, la población estuvo conformada por 105 microempresas de Lima Metropolitana, y se trabajó con una muestra censal, considerando la totalidad de dicha población, es decir, las 105 microempresas. El 51 % de los representantes legales de microempresas están totalmente en desacuerdo con la implementación del sistema integrado de gestión, evidenciando una baja formalización de procesos, estándares, controles ambientales y prácticas de seguridad en sus operaciones. Asimismo, el 49 % de los encuestados perciben baja rentabilidad en sus microempresas, reflejando insatisfacción con las utilidades, limitada sostenibilidad financiera y débil valor percibido por los clientes, lo que compromete su crecimiento y permanencia en el mercado. El estudio confirma que la implementación del SIG tiene una correlación positiva alta y significativa con la rentabilidad ($\rho = 0,816$) en microempresas de Lima Metropolitana, destacando la gestión de calidad ($\rho = 0,887$) y seguridad laboral ($\rho = 0,860$) como dimensiones clave. Su adopción impulsa eficiencia, sostenibilidad financiera y mejora la competitividad empresarial.

Palabras claves: Sistema integrado de gestión, rentabilidad, sostenibilidad .

Abstract

To determine the relationship between the integrated management system and the profitability of microenterprises in Metropolitan Lima. The approach was quantitative, applied, correlational level, non-experimental design, the population consisted of 105 microenterprises in Metropolitan Lima, and worked with a census sample, considering the entire population, that is, the 105 microenterprises. 51 % of the legal representatives of microenterprises strongly disagree with the implementation of the integrated management system, evidencing a low formalization of processes, standards, environmental controls and safety practices in their operations. Likewise, 49 % of respondents perceive low profitability in their microenterprises, reflecting dissatisfaction with profits, limited financial sustainability and weak perceived value by customers, which compromises their growth and permanence in the market. The study confirms that IMS implementation has a high and significant positive correlation with profitability ($\rho = 0.816$) in microenterprises in Metropolitan Lima, highlighting quality management ($\rho = 0.887$) and occupational safety ($\rho = 0.860$) as key dimensions. Its adoption boosts efficiency, financial sustainability, and improves business competitiveness.

Keywords: Integrated management system, profitability, economic sustainability.

1. Introducción

En el mundo, las microempresas son parte vital del entramado empresarial (Maestre et al., 2025), al representar la mayor parte de las unidades económicas y general una considerable porción del empleo (CEPAL, 2020). No obstante, encuentran importantes limitaciones para operar de manera competitiva y rentable (Cadena et al., 2025), dada la escasez de recursos, tecnología y sistemas de gestión para su actividad (Bonilla et al., 2025). frente a la globalización y los cambios en los ámbitos económicos (Ortiz et al., 2025), esta clase de empresas requiere adoptar prácticas de gestión más modernas (Valdez et al., 2025), de tal modo que los sistemas integrados de gestión constituyen una alternativa viable para optimizar sus procesos, calidad de sus productos y servicios, y rentabilidad económica (Villaseca et al., 2024).

A nivel nacional, las microempresas en Perú desempeñan un papel decisivo para el crecimiento económico y social (Velásquez, 2025), empleando una gran proporción de la fuerza de trabajo y contribuyendo al Producto Interno Bruto (COMEXPERÚ, 2021). Sin embargo, muchas de ellas se desempeñan en la economía informal y cuentan con debilidades de gestión interna que impiden su sostenibilidad en el tiempo o su acceso a nuevos mercados (Tortolero et al., 2025). La falta de planificación estratégica, controles internos y procesos rutinarios obstaculizan su crecimiento a largo plazo (Huachaca y Condor, 2025).

La utilización de sistemas integrados de gestión constituye un problema serio para un sector determinante del desarrollo económico en Lima Metropolitana: las microempresas (Palacios et al., 2025). Es bien sabido que son escasas las herramientas y el conocimiento en el manejo de los estándares de calidad de la ISO 9001 (Reyes et al., 2022), ISO 14001 (Acuña et al., 2017) y de la ISO 45001 (Dueñas et al., 2024), afectando la eficiencia operativa y rentabilidad de su gestión (Quimi, 2019). La agudeza de la situación es tal que incluso las acciones tomadas por las entidades encargadas, parecen resultar insuficientes para poder revertirla (Bedoya, Meza et al., 2024).

El diagnóstico en la actualidad indica que estas microempresas sufren de cultura organizacional débil, poca responsabilidad con la sostenibilidad y condiciones laborales inadecuadas. Esto limita su capacidad de estandarizar procesos, alcanzar la formalidad laboral y disponer de un proceso continuo de mejora. Como resultado, su viabilidad como negocio propio es deficiente; las empresas no experimentan un crecimiento sostenible en sus ventas y márgenes, pero sí un riesgo elevado de cierre o informalización y pérdida de confianza de los clientes.

Además, en el diagnóstico no se identifican factores cualitativos clave, como la sostenibilidad del negocio, la satisfacción del propietario y el valor percibido por los clientes. Por lo tanto, resulta fundamental investigar cómo los Sistemas Integrados de Gestión (SIG) pueden mejorar la rentabilidad de estas microempresas, incrementando su capacidad de gestión y asegurando su permanencia en un entorno empresarial cada vez más competitivo.

La justificación práctica del estudio es que ayudará a identificar cómo el uso de un sistema integrado de gestión puede ayudar a mejorar la rentabilidad de las microempresas en Lima Metropolitana. Finalmente, con el análisis, se pueden formular estrategias de gestión de pensamiento crítico aplicables que ayuden a reducir los costos y los procesos, así como a mejorar la calidad del servicio, lo que llevará a la sostenibilidad y la competitividad de las microempresas. Así, contribuirá aún más a su papel en la economía local y a su formalización y expansión.

La justificación metodológica se basa en el uso de un enfoque cuantitativo, que permite medir la relación entre el sistema integrado de gestión y la rentabilidad. El estudio es aplicado, de nivel correlacional y diseño no experimental, adecuado para observar fenómenos sin manipular variables. Se empleó un cuestionario validado por juicio de expertos y su confiabilidad fue comprobada mediante el coeficiente Alfa de Cronbach, lo que asegura precisión y consistencia en los resultados obtenidos para el análisis del problema planteado. La justificación teórica se sustenta en seis teorías que explican las variables del estudio. La Teoría General de Sistemas, la Calidad Total y el Desarrollo Organizacional respaldan la integración de normas de gestión como un enfoque sistémico y de mejora continua. Para la rentabilidad, la Teoría Económica del Productor, la del Valor Percibido y la de la Agencia explican cómo una gestión eficiente, orientada al cliente y alineada con los intereses del propietario, contribuye al incremento de la rentabilidad empresarial.

El objetivo general del estudio fue, determinar la relación entre el sistema integrado de gestión y la rentabilidad de las microempresas en Lima Metropolitana. Como antecedentes internacionales se consideró a, Herrera et al. (2023), indicaron que el SIG es una herramienta poderosa que no solo mejora la competitividad de una empresa, sino que también afecta significativamente la economía de las organizaciones. La integración de los sistemas de gestión conduce a un uso más eficiente de los recursos y una mejora continua, lo que conducirá a un aumento de la rentabilidad y una mayor posición en el mercado.

Herrera et al. (2023), señalaron que, a pesar de que la mayoría de las empresas implementa un SIG, tiene deficiencias en la gestión ambiental y de calidad. Por lo tanto, es necesario concientizar a las empresas de la importancia de completar el SIG para mejorar su desempeño y rentabilidad. Asimismo, Torres et al. (2023), indica que solo el 18 % de las empresas han implementado un SIG y se trata principalmente de empresas más grandes. Las empresas medianas no lo han hecho y han optado por cumplir los requisitos ARCSA y obtener alguna certificación regional, lo que limita su competitividad.

Además, según Díaz y Salazar (2021), mencionaron que es de profundo interés la conclusión de que los sistemas de gestión de calidad integrados son una estrategia vital para las organizaciones que desean conservar la competitividad en un mercado que no mantiene un nicho. Esto es porque las empresas que se enfocan en mejorar continuamente sus procesos y la satisfacción del cliente logran un cien por ciento de rentabilidad sostenible.

De acuerdo a, Quintero et al. (2021), señalaron que los sistemas de gestión integrados contribuyen positivamente en la rentabilidad de las empresas. Al no solo permitir una mejor integración de procesos, sino también a mejorar la gestión de los recursos financieros y humanos, estos sistemas permiten la optimización del trabajo interno de las organizaciones, así como de sus posibilidades de luchar exitosamente en una economía de mercado, también indicado por un aumento en la rentabilidad en un período de tiempo más largo.

Sobre los estudios nacionales, según Vásquez (2024), la investigación permite evidenciar que la aplicación de sistemas integrados de gestión que incluyen la SST no solo puede coadyuvar en la creación de espacios de trabajo seguro, sino que, igualmente, contribuir con la mejora de la rentabilidad empresarial. Más bien, consigue una gestión más efectiva de los recursos y una reducción de los costos operacionales asociados a los accidentes y enfermedades laborales, lo que repercute en el mayor desempeño y competitividad empresarial.

Sáenz (2023), concluye que la implementación del sistema ayuda a la mejora en la rentabilidad y eficiencia operativa de la empresa, porque la optimización de los procesos de la empresa y el cumplimiento de las normas reguladoras asegura también la satisfacción del cliente y la rentabilidad a largo plazo del capital invertido en el proyecto de crecimiento.

Amasifén et al. (2022), señalaron que los sistemas en una perspectiva interna optimizan procesos en la empresa y en una perspectiva externa mejoran calidad de servicio, lo que lleva a una mayor rentabilidad. Con la relación entre calidad, satisfacción y rentabilidad existente en una actividad comercial.

Pachamora (2021), concluye que la implementación adecuada de los SIGA para la ISO 14000 es vital para la conservación del entorno al tiempo que aumenta la rentabilidad empresarial. Además, al optar por procesos y, por consiguiente, reducir los precios operativos, la empresa adquiere una mayor cantidad competitiva y se desarrolla económicamente.

Las teorías generales de la variable independiente “Sistema integrado de gestión”, se consideró, la teoría general de sistemas de Bertalanffy, plantea que una organización debe ser vista como un sistema compuesto por partes interrelacionadas. Esta teoría respalda la idea de integrar diferentes sistemas de gestión (calidad, ambiental, seguridad) para lograr eficiencia y sinergia organizacional (Bertalanffy, 2000).

La teoría de la calidad total, establece que la mejora continua y la participación de todos los miembros de la organización son esenciales para alcanzar la calidad. Esta teoría fundamenta la implementación de la ISO 9001 dentro de un SIG (Deming, 1986).

Sobre la teoría del desarrollo organizacional, propone que el cambio organizacional planificado y estructurado mejora la eficacia y salud de la organización. Esta teoría apoya la integración progresiva de normas como ISO 14001 y 45001 en un sistema de gestión coherente (Bennis, 1969).

El sistema integrado de gestión es una manera de administrar de forma integrada y coherente varias normas y sistemas de gestión diferentes en una organización, como la gestión de la calidad, la gestión ambiental y la gestión de seguridad y salud laboral (Antúnez, 2016). La implementación de un SIG implica una mejora continua de los procesos, la eficiencia operativa y el cumplimiento de la legislación vigente, lo que permite a las empresas aprovechar al máximo sus recursos y reducir los costos (Hidalgo et al., 2024).

Las dimensiones de la variable independiente “Sistema integrado de gestión”, fueron: gestión de la calidad basada en ISO 9001, gestión ambiental basada en ISO 14001 y gestión de la seguridad y salud en el trabajo basada en ISO 45001. La gestión de la calidad basada en ISO 9001, se enfoca en garantizar que los productos y servicios cumplan con los estándares establecidos (Martínez, 2025). Busca mejorar continuamente los procesos, asegurar la satisfacción del cliente y optimizar la eficiencia operativa de la organización (Vega et al., 2025).

La gestión ambiental basada en ISO 14001, promueve prácticas sostenibles, enfocándose en minimizar el impacto ambiental de las actividades de la empresa (Peña y Reátegui, 2025). Establece políticas y objetivos para mejorar la eficiencia en el uso de recursos y cumplir con normativas ambientales (Valle et al., 2025). Sobre la gestión de la seguridad y salud en el trabajo basada en ISO 45001, busca crear un ambiente laboral seguro, reduciendo riesgos y accidentes (Duque et al., 2024). Establece medidas para proteger la salud y seguridad de los empleados, promoviendo el bienestar y cumplimiento normativo (Cunha y Barreto, 2024).

Las teorías generales de la variable dependiente tomadas en cuenta fueron, la teoría económica del productor (Neoclásica), explica cómo las empresas maximizan beneficios mediante la combinación eficiente de insumos y la reducción de costos, lo cual se relaciona directamente con la mejora de rentabilidad al implementar sistemas eficientes (Abreu, 2014). Asimismo, la teoría del valor percibido de Zeithaml, señala que la percepción del cliente sobre el valor recibido frente al precio pagado influye en su decisión de compra.

Una mayor percepción de valor puede generar mayor fidelización y rentabilidad (Zeithaml, 1988). Sobre la Teoría de la Agencia de Jensen y Meckling, describe la relación entre propietarios y gestores, donde la alineación de intereses mejora el desempeño financiero (Jensen y Meckling, 1976).

La rentabilidad es un concepto financiero que mide la proporción de ganancias generadas por una empresa en relación a los ingresos, los costos o la inversión (Ruiz et al., 2025). La rentabilidad es un índice expresado en porcentaje que demuestra si la organización usa sus recursos de manera eficiente para obtener ganancias (Muñoz y Moreira, 2025). Una rentabilidad alta indica una buena administración y una empresa estable, al contrario, una rentabilidad baja por lo general implica problemas administrativos o un modelo de negocio ineficiente (Lascano et al., 2025).

Las dimensiones de la variable dependiente “Rentabilidad”, fueron: Satisfacción del propietario, sostenibilidad del negocio y valor percibido por los clientes. La satisfacción del propietario, evalúa la percepción del propietario respecto al retorno de su inversión, el cumplimiento de sus expectativas económicas, y el bienestar general generado por el negocio (Gómez y Benítez, 2025). En general, esta dimensión incluye elementos subjetivos como la tranquilidad financiera, el orgullo empresarial y la estabilidad emocional ligada al desempeño económico en una empresa (Erazo y Salguero, 2021).

La sostenibilidad del negocio, mide si la empresa puede seguir en el mercado durante un periodo prolongado con recursos generados de sus actividades ordinarias (Borja et al., 2020). Se refiere a si es capaz de cubrir los costos, reinvertir para mejorar, adaptarse al entorno y estar siempre en el mercado sin depender demasiado de la aportación de fuentes de financiación externas (Montoya et al., 2022). Sobre el valor percibido por los clientes, mide la percepción que los clientes tienen de la propuesta de la empresa (Gallegos, 2016). Además, también depende de una adecuada rentabilidad, porque fideliza a los clientes o bien porque mantiene los ingresos estables (Baena et al., 2016).

2. Metodología

El paradigma positivista se basa en la observación objetiva y cuantificación de la realidad, buscando establecer leyes generales a partir de datos empíricos verificables y medibles científicos (Miranda y Ortiz, 2021). El enfoque cuantitativo utiliza métodos estadísticos y numéricos para medir variables, analizar relaciones y probar hipótesis, buscando generalizar resultados y obtener datos precisos y objetivos (Valderrama, 2019). El tipo aplicado se centra en resolver problemas prácticos a través de la investigación, utilizando teorías y principios para desarrollar soluciones que beneficien a situaciones reales (Sánchez, 2019). El nivel correlacional examina la relación entre dos o más variables, sin intervenir o manipularlas, para determinar si existe una asociación y qué tan fuerte es (Sánchez et al., 2023).

El diseño no experimental se refiere a estudios observacionales donde no se manipulan variables, permitiendo analizar fenómenos tal como ocurren en su entorno natural sin intervención (Valderrama y Jaimes, 2019). La población estuvo conformada por 105 microempresas de Lima Metropolitana, y se trabajó con una muestra censal, considerando la totalidad de dicha población, es decir, las 105 microempresas. El muestreo censal consiste en incluir a toda la población en el estudio, sin realizar selección alguna, con el objetivo de obtener datos completos y detallados de todos los elementos paradigma (Bernal, 2022).

El cuestionario es un instrumento de recolección de datos estructurado, compuesto por preguntas cerradas o abiertas, utilizado para obtener información directa de los participantes en una investigación (Hernández y Mendoza, 2018). Para determinar la relación entre las variables se aplicó el Rho de Spearman, es una prueba estadística no paramétrica utilizada para medir la relación monotónica entre dos variables ordinales, evaluando su grado de correlación (Hernandez et al., 2017).

3. Resultados

La Tabla 1 muestra que los instrumentos de medición para las variables “Sistema Integrado de Gestión” y “Rentabilidad” tienen alta confiabilidad, con coeficientes Alfa de Cronbach de 0,852 y 0,861 respectivamente, lo que indica consistencia interna aceptable.

Tabla 1: Confiabilidad de los instrumentos de medición.

Variable	Alfa de Cronbach	N de elementos
Sistema integrado de gestión	,852	12
Rentabilidad	, 861	12

La tabla 2 y figura 1 muestran que el 51% de los representantes legales de microempresas están totalmente en desacuerdo con la implementación del sistema integrado de gestión, evidenciando una baja formalización de procesos, estándares, controles ambientales y prácticas de seguridad en sus operaciones.

Tabla 2: Análisis descriptivo de la frecuencia de la variable 1. Sistema integrado de gestión.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente de acuerdo	40	38
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	11	11
	Totalmente en desacuerdo	54	51
	Total	105	100

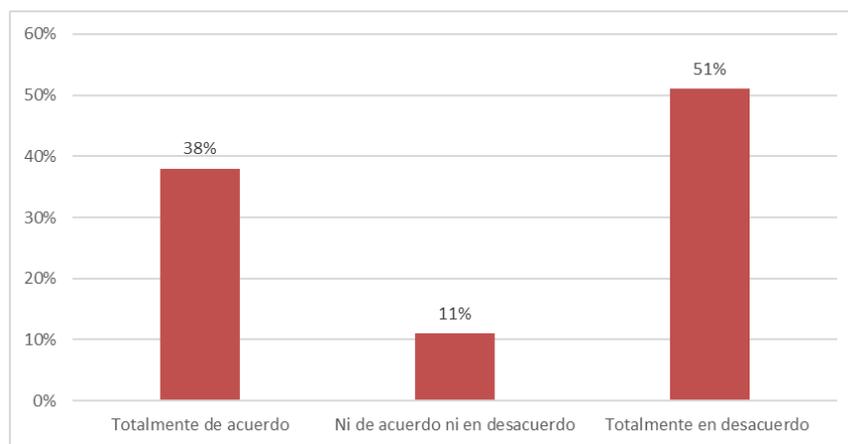


Figura 1: Representación gráfica de la frecuencia de la variable 1. Sistema integrado de gestión.

La tabla 3 y figura 2 muestran que el 49% de los encuestados perciben baja rentabilidad en sus microempresas, reflejando insatisfacción con las utilidades, limitada sostenibilidad financiera y débil valor percibido por los clientes, lo que compromete su crecimiento y permanencia en el mercado.

Tabla 3: Análisis descriptivo de la frecuencia de la variable 2. Rentabilidad.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente de acuerdo	43	41
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	10	10
	Totalmente en desacuerdo	52	49
	Total	105	100

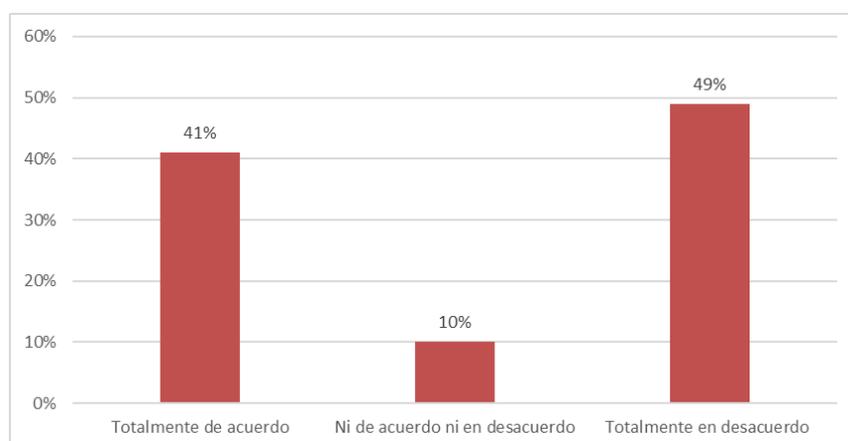


Figura 2: Representación gráfica de la frecuencia de la variable 2. Rentabilidad.

Prueba de la hipótesis

Hipótesis general

Ha. Existe relación positiva entre el sistema integrado de gestión y la rentabilidad de las microempresas en Lima Metropolitana.

Ho. No existe relación positiva entre el sistema integrado de gestión y la rentabilidad de las microempresas en Lima Metropolitana.

La Tabla 4 evidencia una correlación positiva alta y significativa (Rho de Spearman = 0,816; p = 0,000) entre el sistema integrado de gestión y la rentabilidad de las microempresas en Lima Metropolitana. Esto indica que a mayor implementación del SIG, mayor es la rentabilidad percibida, por lo que se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la nula.

Tabla 4: Correlación y prueba de la hipótesis general.

		Sistema integrado de g estión (agrupado)	Rentabilidad (agrupado)	
Rho de Spearman	Sistema integrado de gestión (agrupado)	Coefficiente de correlación	1,000	
		Sig. (bilateral)	,000	
		N	105	
	Rentabilidad (agrupado)	Coefficiente de correlación	,816**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	105	105

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

La Tabla 5 revela que las tres dimensiones del sistema integrado de gestión mantienen una relación positiva significativa con la rentabilidad de las microempresas. La gestión de la calidad basada en ISO 9001 ($\rho = 0,887$) y la gestión de la seguridad y salud en el trabajo según ISO 45001 ($\rho = 0,860$) presentan una correlación muy fuerte, lo que sugiere que estas prácticas están estrechamente asociadas a un mejor desempeño financiero. En cambio, la gestión ambiental basada en ISO 14001 ($\rho = 0,698$) muestra una correlación moderadamente alta, indicando que, si bien su impacto en la rentabilidad es relevante, es menos determinante que las otras dimensiones. En conjunto, estos resultados destacan la importancia de integrar y fortalecer estas áreas dentro de las microempresas para lograr una rentabilidad sostenible.

Tabla 5: Correlaciones de las dimensiones según el Rho de Spearman.

Dimensiones	Coefficiente de Rho de Spearman
Gestión de la Calidad Basada en ISO 9001	,887
Gestión Ambiental Basada en ISO 14001	,698
Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo Basada en ISO 45001	,860

4. Discusión

Los resultados de la presente investigación señalan que la adopción del SIG sigue siendo baja en la mayoría de microempresas de en Lima Metropolitana. Precisamente, el 51 % de los representantes legales están totalmente en desacuerdo con dicha aseveración. Asimismo, dicha baja adopción se da a través de una lógica que señala la poca formalización en sus procesos y la falta de integración con los estándares internacionales, tales como los asociados a la gestión de la calidad, la seguridad laboral y el medio ambiente. Tal hecho se traduce en la percepción de poca rentabilidad, puesto que el 49 % lo considera insatisfactorio. En ese sentido, dicho escenario sugiere que la falta de adopción del SIG está impactando en la sostenibilidad de la competitividad financiera de las microempresas, ya que sus recursos no son optimizados, ni se ven mayor eficiencia en su operatividad.

Sin embargo, se encontró una correlación positiva significativa entre la implementación del SIG y la rentabilidad ($\rho = 0,816$; p < 0,01), lo que indica que las empresas que adoptan SIG logran mejores resultados financieros. Las dimensiones más influyentes para mejorar la rentabilidad fueron gestión de la calidad ($\rho = 0,887$) y gestión de seguridad y salud en el trabajo ($\rho = 0,860$), lo que subraya la importancia de estas áreas para un desempeño financiero óptimo. En comparación, la gestión ambiental ($\rho = 0,698$) mostró una correlación moderada, sugiriendo que, aunque importante, su impacto es menos determinante.

Los resultados de este estudio concuerdan con la evidencia de estudios previos realizados. Herrera et al. (2023), en una revisión de prueba, concluyeron que los estudios más grandes informan mayores niveles de rentabilidad de los SIG que las estrategias de intervención de baja calidad. Díaz y Salazar (2021), concluyeron que los SIG eran herramientas estratégicas para abordar los desafíos de la dinámica del mercado en las empresas. Quintero et al. (2021), señalan que la implementación de SIG resulta en procesos internos optimizados con impacto ergonómico, factores que afectan la rentabilidad, y Vásquez (2024), indicó que los SIG, especialmente aquellos en el campo de la seguridad y salud laboral, reducen costos al prevenir daños al entorno de trabajo. Finalmente, Sáenz (2023) y Amasifén et al. (2022), concluyeron que los SIG mejoran la rentabilidad y la competitividad en otras áreas, hechos que se correlacionan con este estudio.

5. Conclusiones

Los resultados del estudio indican que la implementación del SIG es significativa y correlacionada con la rentabilidad de la microempresa en Lima Metropolitana. Aunque el SIG se adopta en menor medida y limita su uso, especialmente en las prácticas de la gestión de la calidad, medio ambiente y seguridad laboral, las empresas que lo emplean logran un mejor rendimiento financiero. La dimensión de gestión de la calidad y gestión de seguridad y salud en el trabajo es crítica en términos de correlación con la rentabilidad. Por lo tanto, estas son las áreas más críticas para efectos rentables de la economía de una microempresa. Los hallazgos son consistentes con los estudios previos que resaltan la importancia de los SIG para aumentar la competitividad, disminuir los costos de operación y multiplicar la rentabilidad de TIC. Este resultado demuestra que, a pesar de varios desafíos de los SIG, la implementación de esta tecnología puede aumentar la eficiencia operativa y la adopción a largo plazo con el aspecto financiera sostenibilidad de microempresas. Es esencial aumentar la conciencia de las microempresas de Lima Metropolitana sobre la adopción de la estrategia holística de la calidad, la sostenibilidad y la seguridad ambiental que no solo optimizan sus operaciones internas, sino también permiten mejorar la rentabilidad y del mercado competitividad. Por otro lado, para garantizar un desarrollo sostenible, la implementación de estrategias que permiten una fácil integración de SIG debe ser promocionada. En general, debe aplicarse en todos los niveles para obtener un futuro más rentable y competitivo para nuestras microempresas.

6. Referencias bibliográficas

- Abreu, A. (2014). Crítica a la epistemología de la economía neoclásica. *SAPIENS*, 15(1), 11-32.
- Acuña, N., Figueroa, L., & Wilches, L. (2017). Influence of environmental management systems in organizations ISO 14001: case study manufacturing enterprises of Barranquilla. *Ingeniare. Rev. chil. ing.*, 25(1), 143-153.
- Amasifén, A., Sánchez, L., Valles, M., Navarro, J., & Pinedo, L. (2022). Sistema de Gestión de la Calidad basado en ISO 9001:2015 y su influencia en la satisfacción de los servicios de una empresa automotriz peruana. *Entre Ciencia E Ingeniería*, 16(32), 16-21.
- Antúnez, V. (2016). Integrated Management Systems: from the Theory to the Practice in the Enterprise System in Cuba. *Cofin*, 10(2), 1-28.
- Baena, J., García, J., Bernal, A., Lara, A., & Gálvez, P. (2016). El valor percibido y la satisfacción del cliente en actividades dirigidas virtuales y con técnico en centros de fitness. *Revista de Psicología del Deporte*, 25(2), 219-227.
- Bedoya, E., Meza, M., Osorio, I., Sierra, D., & Castaño, B. (2024). Integration And Uses Of Iso 9001, 14001 And 45001 Management Systems In The Industrial Sector. *Telos: Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales*, 26(2), 633-651.
- Bennis, W. (1969). *Desarrollo Organizacional.- su naturaleza, sus orígenes y perspectivas*. Fondo Educativo Interamericano.
- Bernal, C. (2022). *Metodología de la investigación*. Administración, economía, humanidades y ciencias sociales (5 ed.). Editoria Pearson.
- Bertalanffy, L. (2000). *Teoría general de los sistemas: fundamentos, desarrollo, aplicaciones*. Fondo de Cultura Económica.
- Bonilla, K., Montoya, M., & Londoño, D. (2025). Methodology for integrating management systems: NTC-ISO 9001:2015; NTC-ISO 22000:2018 and NTC-ISO 22301:2019 in the food industry sector in Colombia. *SIGNOS - Investigación En Sistemas De gestión*, 17(1), 52-84.
- Borja, A., Carvajal, H., & Vite, H. (2020). Entrepreneurship model and analysis of the determining factors for its sustainability. *Revista ESPACIOS*, 41(24), 183-196.

- Cadena, J., Solorzano, K., Lima, R., & Molina, R. (2025). Sistematización contable en microempresas informales: validación de un modelo por secciones. *Revista Científica Arbitrada Multidisciplinaria PENTACIENCIAS*, 7(2), 129–146.
- CEPAL. (2020). MIPYMES en América Latina Un frágil desempeño y nuevos desafíos para las políticas de fomento.
- COMEXPERÛ. (2021). Las micro y pequeñas empresas en el Perú Resultados en 2021. Informe anual de diagnóstico y evaluación acerca de la actividad empresarial de las micro y pequeñas empresas en el Perú, y los determinantes de su capacidad formal.
- Cunha, T., & Barreto, R. (2024). Gestão da segurança e saúde ocupacional da força laboral à luz da OSHAS 18001 E ISO 45001. *Revista Ciências Exatas*, 30(2), 1-10.
- Deming, W. (1986). *Out of the Crisis*. Massachusetts Institute of Technology. Diaz, G., & Salazar, D. (2021). Quality as a strategic tool for business management. *Podium*, 39, 19-36.
- Dueñas, C., Gómez, C., Rojas, J., De la Cruz, O., Chau, J., & Muña, C. (2024). The ISO 45001 standard and its relationship with the Occupational Health and Safety Law, Peruvian case. *Uct.*, 28(123), 18-30.
- Duque, F., Pazán, E., Villamagua, W., & López, A. (2024). Occupational health and safety management system according to ISO:45001 in cosmetic and natural laboratory. *Revista Científica Ciencia y Tecnología*, 24(41), 1-16.
- Erazo, R., & Salguero, N. (2021). Continuous improvement in organizations from the satisfaction of internal stakeholders. *Revista Enfoques*, 5(18), 138–157.
- Gallegos, D. (2016). The value perceived by the customer and the consumer behavior as parallel constructs to Gossen's laws. *Revista OIKOS*, 41, 89-107.
- Gómez, F., & Benítez, A. (2025). Integration of gastronomic tourism in hotel occupancy in Ayolas, 2024. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 9(1), 5555-5582.
- Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Mc Graw Hill Interamericana Editores, S.A. de C.V.
- Hernandez, R., Mendez, S., Mendoza, C., & Cuevas, A. (2017). *Fundamentos de investigacion*. Mc Graw Hill education.
- Herrera, D., Villarroel, M., & Caicedo, F. (2023). Evaluation of the integrated management system in the profitability of medium and large service companies in Cotopaxi. *Tesla Revista Científica*, 3(1), 1-12.
- Herrera, M., Robles, J., & Preciado, J. (2023). Integrated Quality Management Systems: Strategy for Competitiveness in Food Agroindustry. *Entre Ciencia e Ingeniería*, 17(34), 50-58.
- Hidalgo, R., Alamo, K., Rojas, K., Ruiz, S., Gonzáles, L., & Reátegui, M. (2024). Optimization of processes in the organizational structure of business models. systematic review. *Revisión sistemática. Bibliotecas. Anales de Investigacion*;20(2), 1-12.
- Huachaca, N., & Condor, Y. (2025). Internal control system in administrative management through public investment strategies. *Gestio Et Productio. Revista Electrónica De Ciencias Gerenciales*, 7(12), 153-171.
- Jensen, M., & Meckling, W. (1976). Theory of the firm: Managerial behavior, agency costs and ownership structure. *Journal of Financial Economics*, 3, 305-360.
- Lascano, C., Montero, M., & Narváez, C. (2025). Relación entre las prácticas de control presupuestario y la eficiencia del uso de recursos económicos. *Revista UGC*, 3(2), 43–53. Maestre, M., De la Cruz, S., & Soledad, J. (2025). Informalidad Empresarial: un Análisis de las Disparidades en Economías Locales en Colombia. *FACE: Revista De La Facultad De Ciencias Económicas Y Empresariales*, 25(1), 119–135.
- Martínez, J. (2025). SO 9001:2015 Quality Management System and Strategic Management in Higher Educational Organizations. *LATAM Revista Latinoamericana De Ciencias Sociales Y Humanidades*, 6(2), 1445 – 1457.
- Miranda, S., & Ortiz, J. (2021). Research Paradigms: A Theoretical Approach to Reflect from the Field of Educational Research. *Educ.*, 11(21), 1-18.
- Montoya, J., García, L., & Vélez, A. (2022). Corporate sustainability from sustainable practices, stakeholders and corporate social responsibility: a literature review. *Revista CIFE: Lecturas De Economía Social*, 24(41), 132-115.
- Muñoz, W., & Moreira, E. (2025). Gestión Integrada en Ganadería Automatizada: Sostenibilidad y Rentabilidad (Revisión). *Estudios Y Perspectivas Revista Científica Y Académica*, 5(1), 1212–1231.

- Ortiz, J., Felix, C., Suárez, J., & Mejía, G. (2025). Artificial intelligence in learning management systems in higher education: a systematic review. *RECIMUNDO*, 9(1), 497–513.
- Pachamora, A. (2021). Evaluación de la gestión ambiental en el proceso productivo adecuación al iso 14000 y su efecto en la rentabilidad de la empresa Puma SAC. (Tesis de grado): Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo.
- Palacios, V., Sosa, S., & Chávez, K. (2025). Exploring the relationship between training and business performance of microbusiness managers. *Revista InveCom.*, 5 (2), 1-11.
- Peña, E., & Reátegui, R. (2025). Propuesta de implementación de un sistema de gestión ambiental basado en la norma ISO 14001: 2015 para la minimización de impactos ambientales en una empresa avícola en Chíncha – Perú. 2021. *Revista Científica Guacamaya*, 9(2), 24–31.
- Quimi, I. (2019). Systems of quality focused on ISO 9001 and 21001 standards: case Faculty of Administrative Sciences of the University of Guayaquil. *Universidad y Sociedad*, 11(1), 279-288.
- Quintero, L., Rodríguez, C., & Monroy, M. (2021). Models of integrated management systems for small, medium and large companies. *SIGNOS-Investigación en Sistemas de Gestión*, 13(2), 1-32.
- Reyes, D., Cadena, A., & Rivera, G. (2022). The Quality Management System and its relationship with innovation. *Inter disciplina*, 10(26), 217-240.
- Ruiz, A., Flores, G., Arias, G., Rodríguez, R., & Bazán, N. (2025). Payment control and its impact on the profitability of Horno's de Rumiñahui E.I.R.L. in Trujillo. *Revista De Administración*, 5(9), 1-15.
- Sáenz, G. (2023). Propuesta de un sistema integrado de gestión y el impacto en la rentabilidad de la empresa servicio de transportes SAC, 2020.
- Sánchez, A. (2019). Epistemic Fundamentals of Qualitative and Quantitative Research: Consensus and Dissensus. *Rev. Digit. Invest. Docencia Univ.*, 13(1), 1-21.
- Torres, E., Villacis, J., & Cadena, O. (2023). Analysis of the Integrated Management System and its impact on the profitability of medium and large companies in the industrial sector of Cotopaxi. *Pol. Con.*, 8(3), 3037-3053.
- Tortolero, R., Gómez, J., Figueroa, E., & Galarza, C. (2025). Perspectives of micro, small and medium-sized enterprises in the Latin American and Mexican context. *Revista Científica Estelí*, 14(53), 130-145.
- Valderrama, S. (2019). Pasos para elaborar proyectos de investigación científica cuantitativa, cualitativa y mixta (10 ed.). Lima: San Marcos.
- Valderrama, S., & Jaimes, C. (2019). El desarrollo de la tesis. Descriptiva - comparativa, correlacional y cuasiexperimental. Lima: Editorial San Marcos.
- Valdez, R., Robles, I., & Ríos, G. (2025). El desarrollo de la microempresa local, ante los desafíos del contexto actual. *Revista Científica Ciencia Y Tecnología*, 25(45), 98-129.
- Valle, K., Tobar, S., Flores, A., & Mejía, M. (2025). Evaluación de los sistemas de gestión ambiental en el Parque Nacional Galápagos. *AlfaPublicaciones*, 7(1), 74–100.
- Vasquez, R. (2024). Aplicación de la Seguridad y Salud en el Trabajo en empresas de producción y servicios: Revisión de literatura. *Journal of Scientific and Technological Research*, 5(2), 1-11.
- Vega, A., García, E., & Sotelo, A. (2025). Reflection on the importance of laboratories implementing quality management systems. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 9(2), 4637-4650.
- Velásquez, E. (2025). Adopción digital en micro y pequeñas empresas post pandemia en Arequipa, Perú. *European Public & Social Innovation Review*, 10, 1–18.
- Villaseca, N., Zapata, E., Mendoza, G., Trelles, L., & Nizama, M. (2024). Propuesta de plan estratégico para la empresa Negocia LAB S.A.C Piura 2022-2025.
- Zeithaml, V. (1988). Consumer Perceptions of Price, Quality and Value: A Means-End Model and Synthesis of Evidence. *Journal of Marketing*, 52(3), 2-22.