Revista de Climatología

Vol. 25 (2025): 020-026 ISSN 1578-8768
©Copyright of the authors of the article. Reproduction and diffusion is allowed by any means, provided it is done without economical benefit and respecting its integrity.

Contabilidad Ambiental y Desarrollo Sostenible de una empresa de publicidad, una revisión sistemática

Azucena Orellana Meza[1]*

[1] Escuela de Postgrado. Universidad César Vallejo. Perú.

*Autor para correspondencia: Azucena Orellana Meza, aorellanam@distriluz.com.pe

(Recibido: 09-04-2025. Publicado: 04-12-2025.)
DOI: 10.59427/rcli/2025/v25.020-026

Resumen

El propósito de esta investigación radica en analizar de manera sistemática la amplia gama de evidencia científica disponible en diversas bases de datos especializadas en el ámbito de la contabilidad ambiental y el desarrollo sostenible, tanto a nivel nacional como internacional. Esta exploración busca comprender cómo los enfoques contables contribuyen a la promoción de la sostenibilidad ambiental, extrapolando lecciones y prácticas relevantes para la gestión responsable de recursos y la mitigación del impacto ecológico. Al estudiar estos paradigmas, se pretende evidenciar la alineación de las prácticas contables ambientales con los principios fundamentales de sostenibilidad, anclados en acuerdos internacionales y marcos constitucionales pertinentes. De este modo, se busca destacar la importancia de integrar las directrices de contabilidad ambiental en la toma de decisiones empresariales para garantizar la conformidad con los estándares legales y éticos, promoviendo un desarrollo sostenible. La metodología empleada se basa en una exhaustiva revisión de artículos científicos y estudios relacionados con las prácticas contables en el ámbito de la sostenibilidad ambiental, buscando identificar patrones, mejores prácticas y contribuciones significativas hacia la construcción de un entorno empresarial más ecológicamente responsable.

Palabras claves: *Contabilidad ambiental, desarrollo sostenible, empresa.*

Abstract

The purpose of this research is to systematically analyze the extensive body of scientific evidence available in various specialized databases regarding environmental accounting and sustainable development, at both national and international levels. This study seeks to understand how accounting approaches contribute to promoting environmental sustainability, drawing out relevant lessons and practices for responsible resource management and the mitigation of ecological impact. By examining these paradigms, the research aims to demonstrate the alignment of environmental accounting practices with fundamental sustainability principles, as anchored in relevant international agreements and constitutional frameworks. Thus, it highlights the importance of integrating environmental accounting guidelines into corporate decision-making to ensure compliance with legal and ethical standards while fostering sustainable development. The methodology relies on a comprehensive review of scientific articles and studies concerning accounting practices within the realm of environmental sustainability, aiming to identify patterns, best practices, and significant contributions toward building a more ecologically responsible business environment.

Keywords: *Environmental accounting, sustainable development, business.*

1. Introducción

Es de conocimiento mundial que la huella del ser humano, sobre todo de las empresas, está marcando profundamente el comportamiento de varios ecosistemas, los cuales reaccionan contra el propio hombre en forma de características ambientales que se están volviendo cada vez más notorias y peligrosas. Según el informe de escala global de la Agencia Internacional de Energía (IEA, 2023) (International Energy Agency [IEA], 2023), las emisiones de carbono en 2022 alcanzaron las 36.8 gigatoneladas y, de acuerdo a la Administración Nacional de Aeronáutica y el Espacio (NASA, 2023) (Administración Nacional de Aeronáutica y el Espacio [NASA], 2023), la temperatura global fue 2.45° más alta que el promedio preindustrial de la historia humana hasta finales del siglo XIX. Además, en función a un informe publicado en la revista científica Nature (2023) (Nature, 2023), se expuso que, hasta 5.5 mil millones de personas en todo el mundo podrían estar expuestas a agua contaminada para el año 2100 a causa de las actividades humanas individuales e industriales. Respecto a la tierra como tal, la Organización de las Naciones Unidas (ONU, 2022) (Organización de las Naciones Unidas [ONU], 2022)indica que hasta el 90 % de la capa superior del suelo de la Tierra podría estar en riesgo para 2050. Esta alarma se basa en la preocupante tasa de erosión del suelo, que no solo compromete la producción futura de alimentos sino que también lleva miles de años recuperar tan solo unos centímetros de este recurso vital. En sentido de toda esta información o similares, muchas empresas e, incluso, inversionistas y entidades financieras, han comenzado a incluir en sus estimaciones de valor el aspecto contable de la huella ambiental a mediano y largo plazo, por lo que, un número cada vez más alto de organizaciones de distintos rubros está incorporando en sus informes contables la cuantificación de su impacto ecológico para poder mostrarlo como una señal segura de desarrollo sostenible y consciente (Halper et al., 2021).

Por ejemplo, un estudio de la Escuela de Negocios de Harvard, realizado por Serafeim y Zochowski (2020), se desarrolló una metodología para estimar el impacto ambiental de las organizaciones de manera monetizada y comparable. Este enfoque utiliza factores de caracterización y monetización aplicados a los resultados ambientales a nivel organizativo, como las emisiones de carbono y el uso del agua. Descubrieron que el impacto ambiental medio, como porcentaje de los ingresos de una organización, es cercano al 2 % y supera el 10 % en 11 de 68 industrias. Esto indica un nivel significativo de "pasivos ocultosz un potencial de erosión del valor si los impactos ambientales se tasaran. Además, aproximadamente el 60 % de la variación en la intensidad ambiental es determinada por la industria a la que pertenece la empresa, mientras que alrededor del 30 % se puede atribuir a características específicas de la empresa. Este estudio también sugiere que el impacto ambiental está moderadamente incluido en los múltiplos de valoración de mercado de las empresas, lo que implica que los inversores consideran los impactos ambientales como materialmente financieros y los valoran en algunas, pero no todas, industrias (Serafeim & Zochowski, 2020). A nivel de Latinoamérica, el escenario ambiental no es distinto a las cifras globales. Por ejemplo, la contaminación del aire en esta región alcanzó un promedio de 20 microgramos de partículas ligeras por metro cúbico en 2022, siendo el promedio mundial 32.8. Entre la lista de los países más contaminantes de América Latina figuraron Chile, México, Guatemala, Perú, Colombia y El Salvador (IQAir, 2023). Afortunadamente, cada vez más sectores están tomando consciencia de lo relevante del tema y su inclusión en los informes contables. Esto se puede evidenciar en el trabajo de Ramírez et al. (2022), aplicado a 202 empresas de distintos países de la región. En esta investigación se analizaron los puntajes de sostenibilidad en términos de efectos ambientales, sociales y gobernanza (ESG, por sus siglas en inglés), y su relación con el costo de capital de dichas empresas. Lo que resultó de esta pesquisa fue que, a mayor puntaje de ESG corroborable en los informes, las instituciones financieras y los inversores cobraron menos por prestar capital, visto en una relación de por cada unidad en el puntaje de ESG, se reducía un 0.0006 del costo de capital.

No obstante, la cantidad de empresas que consideraban el coste ambiental como parte de una imagen sustentable, no fueron la mayor parte de la muestra de dicha investigación, por lo que, se entiende que, aún hay muchas empresas latinas de diversos sectores que tienen al margen de sus informes la contabilización de su huella ecológica (Ramírez et al., 2022). En el caso del Perú y de las empresas publicitarias, se encontró un estudio hecho a cinco empresas ubicadas en Tarapoto. Según el informe, el manejo de residuos en términos del papel empleado para los avisos, el uso y desecho de las tintas y el consumo de energía eléctrica en la producción tienen una huella ambiental significativa, asimismo, el 50 % de la muestra consultada desconocía de la necesidad de cuantificar, detallar y gestionar el impacto ecológico de su giro de negocio. Aunque existe una la Ley N° 27314 para la gestión residuos generados por las actividades comerciales, industriales y civiles, en estas empresas publicitarias no se evidenció esfuerzos de incluir indicadores de medioambiente en sus informes contables (Ruiz, 2020). El vínculo entre la contabilidad ambiental y el desarrollo sostenible adquiere relevancia en el contexto específico de empresas dentro del ámbito publicitario, componente vital de la economía global; históricamente ha tenido un notable impacto ambiental debido al uso intensivo de recursos y la generación de residuos; aun así, la integración de prácticas sostenibles a través de la contabilidad ambiental emerge como un recurso clave para mitigar este impacto, fomentando la eficiencia en la utilización de recursos y la minimización de las externalidades negativas asociadas (Urrego y Gonzáles, 2020). Este enfoque hacia la sostenibilidad no solo apunta a reducir la huella ambiental de las actividades publicitarias, sino también a promover una gestión más responsable, alineada con los principios de desarrollo sostenible y la preservación del entorno. El Objetivo de la investigación es, determinar la trascendencia

y correspondencia entre la Contabilidad Ambiental y el desarrollo sostenible en función al reconocimiento y la valoración por parte del sector empresarial

2. Metodología

En cuanto a su alcance, el estudio adopta un enfoque descriptivo y cualitativo. La metodología empleada corresponde a un diseño de investigación de revisión sistemática como análisis documental (Hernández & Mendoza, 2018). Este trabajo se centra en la síntesis clara y estructurada de información extraída de artículos científicos con un límite temporal de 5 años. La recopilación de los artículos objeto de análisis provino de diversas fuentes académicas, entre las que se incluyen Google Académico, Scielo, Dialnet, SCOPUS, BASE y Latindex, abarcando el periodo de octubre de 2023 a noviembre de 2023. La evaluación de estos documentos se llevó a cabo a través de un examen minucioso de sus títulos, resúmenes y textos completos.

Tabla 1: Matriz general de búsquedas

BASE DE DATOS	ECUACIONES DE BÚSQUEDA	RESULTADOS
SCOPUS	.Environmental Accounting.AND ”Sustainable Development”	733
GOOGLE ACADÉMICO	Çontabilidad ambientalz ”Desarrollo Sostenible”	1
SCIELO	Çontabilidad ambiental”	72
	”Desarrollo Sostenible”	70

La estrategia de búsqueda se fundamentó en la realización de consultas independientes que involucraron combinaciones de términos y sinónimos, con el propósito de maximizar la obtención de resultados pertinentes y significativos.

3. Resultados y discusión

Para brindar una representación más clara y comprensible de este proceso, se diseñó un diagrama que ofrece una visión ordenada de su desarrollo.

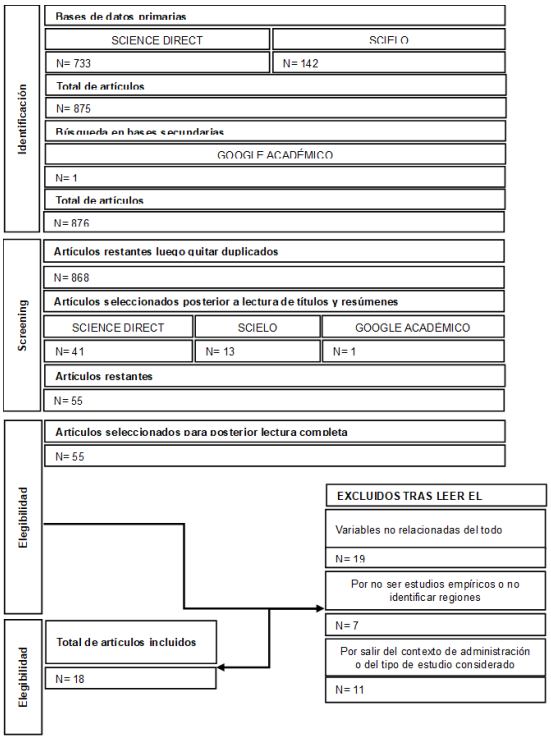

Figura 1: Matriz Prisma

De manera detallada se explica que, en la fase inicial, se identificaron 55 artículos relevantes para el estudio, cuyos datos relevantes fueron registrados en una tabla de Microsoft Excel a modo de base de datos. Sin embargo,

se encontraron tres investigaciones duplicadas en este conjunto detectadas al identificar datos idénticos en los registros. En la siguiente fase se aplicaron parte de los criterios de inclusión y exclusión referentes al abordaje de las variables y la población idónea para esta revisión; los primeros criterios (año de publicación, tipo de documento, idioma y accesibilidad al documento completo) se aplicaron con ayuda de los filtros de cada motor de búsqueda y la revisión detallada del investigador.

La decisión final sobre los artículos restantes se realizó luego de implementar una columna detallando los aportes más destacados de los estudios, y analizando si estos aportes guardaban estrecha relación con los objetivos de investigación. Como es de esperarse, los más cercanos a la temática fueron aprobados y, finalmente, se les agrupó según su capacidad para dar respuesta a cada pregunta de esta investigación.

Esta metodología se enfocó especialmente en estudios que exploran relaciones entre variables dentro del campo de la contabilidad ambiental y el desarrollo sostenible, así como investigaciones que se centran en contextos nacionales o culturalmente relevantes. Esta estrategia permite analizar y comprender mejor cómo estos temas se relacionan entre sí y su aplicabilidad en contextos específicos, contribuyendo a una visión más integral y detallada en la investigación de la contabilidad ambiental y el desarrollo sostenible.

De todo lo encontrado se puede mencionar a Palma y Cañizares (2018) (Palma & Cañizares, 2018), quienes mencionan aspectos importantes sobre lo crucial de implementar la contabilidad de gestión dentro del contexto de la sostenibilidad en las actividades turísticas. El estudio se inicia mediante una revisión y sistematización de los aspectos teóricos presentados por diversos autores, los cuales exploran la interconexión entre la industria turística y el medio ambiente. El análisis abarca desde las percepciones teóricas hasta los hallazgos relevantes en esta relación. Como resultado, la investigación concluye destacando la imperativa necesidad de emplear herramientas de contabilidad de gestión ambiental. Esto se plantea con el objetivo de fomentar prácticas y actividades turísticas que no solo sean rentables económicamente, sino que también propicien un equilibrio con el entorno natural, contribuyendo así al desarrollo de un turismo más sostenible a largo plazo.

Se propone una reflexión acerca de la relevancia de incorporar la contabilidad de gestión en el contexto de la sostenibilidad en el ámbito del turismo. Este análisis comienza con una recopilación y organización de ideas teóricas presentadas por varios autores que exploran la interrelación entre la actividad turística y el medio ambiente. Como resultado, se evidencia la necesidad imperativa de utilizar la contabilidad de gestión ambiental. Esto sugiere la importancia de fomentar prácticas turísticas no solo rentables económicamente, sino también armonizadas con el entorno natural, buscando así impulsar un turismo más sostenible a largo plazo (Palma y Cañizares, 2018).

Avellán (2019) propone una investigación minuciosa sobre los progresos en cuanto a desarrollo sostenible, siendo que uno de los descubrimientos centrales de esta investigación implica la compilación detallada de normativas asociadas con la conservación del entorno relacionado a la contabilidad con enfoque ecológicos. Además, se evidencia el avance en la clasificación y estandarización de indicadores que están directamente relacionados con la protección de ecosistemas naturales. La implementación de los indicadores, que son vitales para cumplir los objetivos, siendo un desafío notable para las instituciones nacionales. Estas instituciones están dedicadas a recopilar información estadística sobre aspectos ambientales, con el fin de respaldar la formulación de decisiones más fundamentadas por parte de los gobiernos y sus respectivas organizaciones.

En este sentido, se subraya la complejidad y la relevancia de integrar la contabilidad ambiental en los esfuerzos de responsabilidad social empresarial para abordar los objetivos de sostenibilidad. Se destaca, además, la necesidad apremiante de disponer de datos precisos y consistentes para orientar políticas y acciones efectivas encaminadas a la preservación del entorno natural. Este estudio resalta la importancia de esta integración con información sólida para impulsar cambios positivos en la gestión eco-sostenible a nivel empresarial y gubernamental. (Avellán, 2019).

Lozano (2016) aborda el papel crucial que la contabilidad debe desempeñar en la gestión y cuidado ambiental, en cuanto a la explotación de recursos naturales. Se destaca la noción actual de gestión ecológica como un factor impulsor no sólo del desarrollo de las organizaciones, sino también del de la sociedad, generando oportunidades en entornos de aprovechamiento de recursos. Se argumenta que la contabilidad ambiental es una herramienta corporativa necesaria para el desarrollo sostenible, respaldada por teorías y conceptos que buscan fundamentar su importancia. Se evidencia que la inclusión de información ambiental en informes empresariales anuales ha demostrado atraer inversiones y mejorar la rentabilidad, especialmente en países con una diversidad considerable de recursos naturales.

Es crucial integrar la contabilidad enfocada en el impacto en la naturaleza como un componente fundamental para el desarrollo sostenible en la gestión de recursos naturales. Se sugiere que la contabilidad no debe ser solo un instrumento financiero, sino un factor esencial para alinear el desarrollo de las empresas con la conservación del ambiente. La gestión ambiental se plantea como un componente crítico en las estrategias corporativas, no solo buscando el crecimiento económico, sino también generando impacto social positivo al considerar la preservación ambiental como un hito angular. La inclusión de datos de métrica ecológica en informes financieros se destaca como una táctica efectiva para atraer inversiones y mejorar la rentabilidad, subrayando así la creciente relevancia de la sostenibilidad en las decisiones financieras empresariales. La diversidad de recursos naturales en un país se

identifica como un factor que demanda enfoques contables específicos para gestionarlos de manera sostenible, lo que implica la necesidad de estrategias contables adaptadas a cada contexto para garantizar una gestión ambiental efectiva (Lozano, 2016).

Mantilla (2015) aborda el concepto de desarrollo sostenible, remontándose al acuerdo establecido durante la Cumbre de la Tierra en Río de Janeiro en 1992, que define el desarrollo como aquel que satisface las necesidades actuales sin comprometer los recursos futuros. Se plantea una reflexión crítica sobre la efectividad de este nuevo paradigma, señalando que, si bien busca erradicar la pobreza y reducir el impacto ambiental, resulta desafiante determinar si realmente representa el auténtico desarrollo. Además, se destaca la limitación de los enfoques predominantes de medición y evaluación, centrados principalmente en aspectos económico-financieros, sin considerar aspectos sociales y ambientales esenciales. Se subraya la importancia de comprender que el verdadero desarrollo implica condiciones que aseguren calidad de vida, dignidad y bienestar social, aspectos que podrían no estar completamente reflejados en el enfoque de sostenibilidad. Esta situación conduce a la impronta de teorizar sobre el desarrollo y crear herramientas de información más inclusivas para su medición y evaluación. En este sentido, se plantea una investigación profunda para comprender los elementos y contextos que realmente conducen al desarrollo de una nación, buscando construir un marco conceptual integral que incorpore variables sociales y humanas en la búsqueda de soluciones para garantizar una vida de calidad en el planeta.

A pesar del acuerdo en la Cumbre de la Tierra, existe una incertidumbre sobre si el paradigma del desarrollo sostenible realmente representa el verdadero progreso. La dificultad radica en evaluar y medir su avance debido a la predominancia de métricas económico-financieras que no capturan aspectos cruciales, como los impactos sociales y ambientales. Se resalta la limitación de los enfoques actuales, que no logran abarcar plenamente los aspectos sociales y humanos del desarrollo. Esto indica la necesidad de redefinir la forma en que se mide y evalúa el progreso, considerando variables más allá de lo económico y financiero para incluir elementos que garanticen calidad de vida y bienestar social. La investigación propuesta busca comprender en profundidad qué impulsa verdaderamente el desarrollo de una nación. Se plantea la construcción de un marco conceptual integral que integre variables sociales y humanas, apuntando a la creación de herramientas más inclusivas y completas para evaluar el progreso y encontrar soluciones que aseguren una vida de calidad en el planeta (Mantilla et al., 2015).

Amay et al. (2020) aborda la necesidad presente de que las empresas asuman responsabilidad por los impactos ambientales derivados de su actividad económica creciente. Se destaca la importancia de que estas empresas incorporen políticas de responsabilidad social-ambiental en sus estrategias para mitigar dichos impactos. En este contexto, la contabilidad de proyección ecológica adquiere una relevancia especial al ser considerada una herramienta estratégica en la toma de decisiones. Se propone un cambio en la percepción tradicional de la contabilidad, expandiéndola hacia un nuevo paradigma que no solo considere los aspectos económicos, sino que también integre el compromiso social con el entorno. El objetivo de la investigación es diseñar elementos de contabilidad para la empresa Holcim Ecuador S.A., que comulguen con la vigilancia responsable de los impactos en el entorno natural, proporcionándole directrices para identificar y valorar los aspectos ambientales en sus estados financieros.

El estudio se llevó a cabo utilizando un enfoque cualitativo que incluyó la recolección de información mediante un cuestionario sobre el compromiso social y con el ambiente de parte de la empresa. A partir de estos resultados, se elaboraron los elementos fundamentales que constituyen la base de la contabilidad ambiental para esta empresa en particular y se enfatiza la necesidad de integrar aspectos ecológicos y relacionados al impacto en la sociedad en función a las prácticas contables, ilustrando cómo esta integración se traduce en la creación de herramientas específicas para reconocer y valorar los impactos ambientales en los procesos de producción de una empresa (Amay et al., 2020).

Bernal y Santos (2018) resaltan múltiples iniciativas que evidencian la creciente presión sobre las empresas para integrar información ambiental en sus informes financieros. La primera sección del trabajo recopila estas iniciativas, enfatizando la creciente obligación que enfrentan las empresas en este aspecto. Se señala que la información ambiental actualmente presente en los informes específicos no cubre de forma completa las necesidades informativas de los diversos usuarios. Por consiguiente, evaluando los informes ambientales, herramientas predominantes utilizadas por las empresas para divulgar voluntariamente su información en este aspecto, haciendo hincapié en la insuficiencia de esta información para satisfacer integralmente las expectativas de los usuarios. Además, se aborda el surgimiento de propuestas que van más allá de los aspectos ecológicos, introduciendo la idea de proporcionar datos para las empresas.

Esto emerge debido a la creciente percepción de algunas empresas sobre la necesidad de asumir mayor responsabilidad social y abordar los desafíos del desarrollo sostenible. Esto subraya la presión en aumento hacia las empresas para incorporar información ambiental en sus informes financieros y la limitación actual de los informes con los que se pretende satisfacer este requerimiento. Asimismo, se señala la transición hacia propuestas más integrales que no sólo consideran aspectos del entorno natural, sino también el rendimiento social y económico de las empresas en respuesta a los desafíos del desarrollo sostenible. Esto indica un avance hacia una divulgación más amplia y completa de datos en los informes corporativos, reflejando una mayor conciencia sobre los destacable de la sostenibilidad en las prácticas empresariales (Bernal y Santos, 2018).

Gomes et al. (2020) analiza la importancia medioambiental en los últimos años, observando cómo ha provocado la intervención de diversas entidades regulatorias para establecer pautas debido a la percepción de su relevancia a nivel global. La contabilidad, tradicionalmente destinada a informar sobre eventos económicos, también ha reaccionado a esta tendencia con la aparición de la contabilidad ambiental. Esta nueva rama busca plasmar en términos financieros las actividades de impacto en la naturaleza por parte de las empresas. La exploración realizada abarca una variedad de enfoques y posturas sobre este tipo de contabilidad, provenientes de autores tanto nacionales como internacionales. Además, se presentan críticas dirigidas a esta práctica contable y se examinan propuestas destinadas a mejorarla. Se resalta la importancia actual del tema medioambiental y cómo ha motivado la intervención regulatoria y la evolución de la contabilidad para abordar las actividades ambientales de las empresas.

La destacada importancia del medio ambiente en los últimos tiempos ha llevado a reguladores y entidades a intervenir y establecer directrices para abordar esta problemática, reconociéndola como un tema de relevancia global y urgencia. La contabilidad, centrada en informar sobre eventos económicos, ha evolucionado para incluir la cuantificación de los impactos, para reflejar las actividades medioambientales de las empresas en términos económicos, respondiendo así a la creciente atención sobre aspectos de cuidado ecológico. El artículo se adentra en una exploración profunda de los distintos aspectos que caracterizan a la contabilidad ambiental, considerando múltiples perspectivas de autores nacionales e internacionales. Además, expone críticas y propuestas para mejorarla, lo que sugiere un enfoque reflexivo y propositivo hacia este campo (Gomes et al., 2020).

Finalmente, Cantillo et al. (2020) pone de relieve la importancia creciente a nivel global de preservar los recursos naturales y destaca la Contabilidad Ambiental como una herramienta fundamental para registrar, cuantificar y compartir información sobre actividades relacionadas con el ambiente. Esta forma de contabilidad se considera como una puerta de acceso a las empresas y la sociedad, en un contexto donde la preocupación por el impacto ambiental está en aumento. La investigación se centra en analizar cómo las empresas con sostenibilidad corporativa informan sobre los cambios climáticos, explicando cómo esta información se relaciona con su historial y prácticas contables anteriores. El estudio utiliza un enfoque metodológico documental descriptivo con un análisis cuantitativo, examinando las finanzas en instituciones que colaboran en temas de los cambios climáticos. Los resultados evidencian que, a pesar de la relevancia del tema ambiental, únicamente siete empresas incluyeron informes ambientales en sus balances. La mayoría de la información sobre asuntos ambientales, lo que indica que estas empresas aún no consideran la administración contable y ambiental como elementos cruciales e influyentes para el medio ambiente, a pesar de las directrices establecidas en los estándares internacionales resalta una brecha significativa en la integración de la Contabilidad Ambiental como una parte esencial de la gestión empresarial, subrayando la necesidad de un mayor compromiso por parte de las entidades en este aspecto crucial para el medio ambiente (Cantillo et al., 2020).

4. Conclusiones

Del análisis de los artículos se puede concluir:

1. Existe un reconocimiento generalizado sobre la importancia de la Contabilidad Ambiental en el contexto empresarial actual. Esta disciplina se posiciona como un puente esencial entre las actividades empresariales y la responsabilidad ambiental, siendo clave para la divulgación de transacciones ambientales y el diálogo con la sociedad.

2. A pesar de la relevancia ambiental evidente, hay una brecha notoria en la integración de la gestión contable y ambiental en las empresas estudiadas. Aunque se evidencia cierta relevancia ambiental en algunos informes financieros, la mayoría de las empresas aún no aprovechan plenamente la Contabilidad Ambiental como un mecanismo influyente e indispensable para abordar las preocupaciones medioambientales.

3. Se observa que la divulgación de información ambiental dentro de los informes financieros es limitada en algunas empresas. A pesar de la existencia de estándares y directrices, solo un número reducido de entidades incluye informes ambientales en sus balances, relegando esta información principalmente a las notas explicativas.

4. A pesar de la existencia de estándares técnicos de contabilidad ambiental, como el Estándar Técnico de Contabilidad de Brasil número 15 (NBC T15), las prácticas empresariales actuales no reflejan plenamente estos estándares, indicando una desconexión entre lo establecido y su implementación efectiva en los informes financieros.

5. Se resalta la necesidad de una mayor integración y aplicación efectiva de la Contabilidad Ambiental en las prácticas empresariales para abordar de manera más efectiva los desafíos ambientales y cumplir con los estándares establecidos en materia de responsabilidad ambiental y sostenibilidad.

5. Referencias bibliográficas

Administración Nacional de Aeronáutica y el Espacio [NASA]. (2023). Global Temperature. News & Events: https://climate.nasa.gov/vital-signs/global-temperature/?intent=121

Amay, R., Narváez, C., & Juan, E. (2020). La contabilidad ambiental y su contribución en la responsabilidad social empresarial. Dominio de las ciencias, 6(1). https://doi.org/https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7344292

Avellán, N. (2019). Contabilidad ambiental y la responsabilidad social empresarial dentro del panorama mundial del desarrollo sostenible. Revista ECA Sinergia, 10(2). https://doi.org/https://doi.org/10.33936/eca_sinergia.v10i2.1596

Bernal, M., & Santos, E. (2018). Una mirada a la contabilidad ambiental. Postulados y retos. Contaduría Universidad de Antioquia, 1(73). https://doi.org/https://revistas.udea.edu.co/index.php/cont/article/view/337325

Cantillo, A., Bernal, O., Rincón , I., & Chaparro, J. (2020). Perspectivas de la política de contabilidad ambiental, sistemas de información administrativa y financiera. Utopía y praxis latinoamericana: revista internacional de filosofía iberoamericana y teoría social, 1(3). https://doi.org/https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7524698

Gomes, K., Blanquez, A., & Leite, E. (2020). Contabilidad ambiental desde una visión de responsabilidad social. International Journal of Professional Business Review, 5(1). https://doi.org/https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7291664

Halper, J., Bussiere, S., & Shriver, T. (2021). Investors and Regulators Turning up the Heat on Climate-Change Disclosures. Harvard Law School Forum on Corporate Governance. https://corpgov.law.harvard.edu/2021/10/04/investors-and-regulators-turning-up-the-heat-on-climate-change-disclosures/

Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta (1 ed.). México: McGraw-Hill Interamericana. International Energy Agency [IEA]. (2023, marzo). CO2 Emissions in 2022. https://iea.blob.core.windows.net/assets/3c8fa115-35c4-4474-b237-1b00424c8844/CO2Emissionsin2022.pdf

IQAir. (2023). Interactive global map of 2023 PM2.5 concentrations by city. Historical rankings: https://www.iqair.com/world-air-quality-report

Lozano, G. (2016). Contabilidad ambiental: Una herramienta empresarial para obtener desarrollo sostenible. Revista de Investigación de Contabilidad Accounting power for business, 1(1). https://doi.org/https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri_apfb/article/view/895

Mantilla, E., Cabeza, M., & Vargas, J. (2015). La realidad del desarrollo y la contabilidad ambiental. Saber ciencia y libertad, 10(2). https://doi.org/https://doi.org/10.18041/2382-3240/saber.2015v10n2.790

Nature. (2023, julio 18). Water pollution 'timebomb' threatens global health. News: https://www.nature.com/articles/d41586-023-02337-7

Organización de las Naciones Unidas [ONU]. (2022, julio 27). FAO warns 90 per cent of Earth's topsoil at risk by 2050. UN news: https://news.un.org/en/story/2022/07/1123462

Palma, G., & Cañizares, M. (2018). La contabilidad ambiental como herramienta de gestión para el turismo sostenible. Cofin Habana, 12(1). https://doi.org/http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2073-60612018000100009

Ramírez, G., Monsalve, J., González, D., Almonacid, P., & Peña, A. (2022). Relationship between the cost of capital and environmental, social, and governance scores: Evidence from latin america. Sustainability, 14(9), 1-15. https://doi.org/10.3390/su14095012

Ruiz, M. (2020). Políticas de impacto ambiental de las empresas publicitarias y la fiscalización en el tratamiento de los residuos sólidos de los paneles publicitarios en el distrito de Tarapoto, 2018. Universidad Nacional de San Martín, Tarapoto. https://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/11458/3736/1/DERECHO%20-%20Margarita%20Ruiz%20Isla.pdf

Serafeim, G., & Zochowski, R. (2020). Corporate environmental impact: Measurement, data, and information. In G. Serafeim, & R. Zochowski, The Routledge Handbook of Green Finance (pp. 103-128). Routledge.

Urrego, L., & Gonzáles, D. (2020). Costos y oportunidades de la contabilidad ambiental en las empresas colombianas para el manejo adecuado de los residuos sólidos. Antioquía: Tecnológico de Antioquía.